对外文化贸易和投资合作国别（地区）指南

巴西文化贸易与投资合作指南

商务部服贸司

2021 年 **7** 月

《对外文化贸易和投资合作国别（地区）指南》（以下简称“指南”）为商务部服贸司、中宣部文改办委托研究机构编写的公共信息服务产品，旨在为我国企业开展对外文化贸易和投资活动提供更多实务指导。《指南》属于商务部网站及其子站所有。其他媒体、网站或个人转载使用时必须注明文章来源：商务部网站”。本网站所提供信息中的所有数据及分析仅供相关机构研究参考之用，基于此信息而产生的任何法律后果与本网站无关。商务部拥有指南的著作权和版权，禁止以赢利性为目的使用指南，包括用于纸质报告、电子版销售等经营性业务，或以会员制方式在网站上谋取利益。对于各种形式的侵权行为，商务部保留通过法律程序追究相关单位和个人法律责任的权利。

商务部服贸司

2021 年 7 月

目　录

第一章 巴西文化产业总体情况.....1

一、巴西经济和文化总体状况.....1

二、巴西文化产业发展状况.....16

三、巴西文化产业相关政策.....24

第二章 巴西贸易与投资政策.....35

一、巴西贸易政策概述.....35

二、巴西投资政策概述.....41

三、在巴西投资注册企业基本程序.....46

第三章 广播影视业.....63

一、巴西广播影视业发展概况.....63

二、巴西广播影视业相关政策.....74

三、巴西广播影视业行业机构.....80

四、巴西广播影视业国际化发展.....83

第四章 表演艺术业.....86

一、巴西表演艺术业发展概况.....86

二、巴西表演艺术业相关政策.....92

三、巴西表演艺术业行业协会.....96

四、巴西表演艺术业国际化发展.....98

第五章 出版业.....106

一、巴西出版业发展概况.....106

二、巴西出版业相关政策.....112

三、巴西出版业国际化发展.....115
第六章 游戏业.....118
一、巴西游戏业发展概况.....118
二、巴西游戏业相关政策.....122
三、巴西游戏业国际化发展.....124
四、在巴西投资游戏产业注意事项.....126
第七章 体育业.....127
一、巴西体育业发展概况.....127
二、巴西体育业相关政策.....133
三、巴西体育业国际化发展.....138
第八章 重点注意事项.....142
一、签证及工作许可办理.....142
二、处理好与政府、议会和工会的关系.....145
三、防范投资合作风险.....147
四、巴西投资贸易咨询机构.....150
五、巴西相关政府机构.....156
六、中巴双边关系.....160
七、其他.....172
附：巴西文化中心——里约热内卢文化市场发展情况.....174
一、里约热内卢市概览.....174
二、文化市场发展概况及特点.....174

第一章 巴西文化产业总体情况

一、巴西经济和文化总体状况

【历史回顾】根据考古发掘，起码在一万年前的旧石器时代晚期，巴西已经有先民生息。距今约八千多年前，巴西地域产生过独特的陶器文化。距今六千年前巴西就有半游牧民族聚居，分布于亚马逊河一带森林，他们主要是从事耕作活动，并且每隔一段时间迁徙。

1500 年 4 月 22 日，葡萄牙航海家佩德罗·卡布拉尔（Pedro Álvares Cabral）抵达巴西。随后的三百年里，葡萄牙人逐渐在此定居，一开始从事巴西红木的采伐，后来逐渐扩展到淘金、甘蔗种植，逐步成为葡萄牙殖民地。之后葡萄牙一度被西班牙合并，荷兰人一度将巴西占为己有，在英荷战争后巴西又被葡萄牙夺取。16 世纪 30 年代葡派远征队在巴建立殖民地，1549 年任命总督。1807 年拿破仑入侵葡萄牙，1808 年葡萄牙本土被法军所占领，葡王室迁往巴西。1821 年葡王室迁回里斯本，王子佩德罗留巴任摄政王。1822 年 9 月 7 日，佩德罗王子宣布独立，建立巴西帝国。1888 年 5 月 8 日，议会通过无条件废除奴隶制的法令；13 日，巴西摄政伊萨贝尔公主签署《黄金法》，巴西结束奴隶制。1889 年 11 月 15 日，丰塞卡将军发动政变，推翻帝制，成立巴西合众国。1964 年 3 月 31 日，军人政变上台，实行独裁统治，1967 年改国名为巴西联邦共和国。1985 年 1 月，反对党在总统间接选举中获胜，结束军人执政。1989 年，首次以全民直接选举方式举行大选。2002 年 10 月，以劳工党为首的左翼政党联盟候选人卢拉（Luiz Inácio Lula da Silva）赢得大选，成为巴历史上首

位直选左翼总统。2006 年 10 月，卢拉赢得连任。2010 年 10 月，迪尔玛·罗塞芙（Dilma Vana Rousseff）作为劳工党候选人赢得大选，成为巴西历史上首位女总统，2014 年 10 月赢得连任。2016 年 5 月 12 日，罗塞芙总统因弹劾案暂时离职，副总统特梅尔出任代总统并组建临时政府。2016 年 8 月 31 日，罗塞芙总统遭国会弹劾，特梅尔（Michel Miguel Elias Temer Lulia）正式接任总统。2018 年 10 月，巴西举行总统大选，社会自由党候选人博索纳罗（Jair Messias Bolsonaro）当选新任总统，于 2019 年 1 月 1 日正式就职，任期至 2022 年 12 月 31 日。[1]

（一）地理环境与人口规模

【地理环境】巴西联邦共和国（葡萄牙语：República Federativa do Brasil，英语：The Federative Republic of Brazil），通称巴西（Brasil），是拉丁美洲最大的国家，国土面积 851.49 万平方公里。位于南美洲东部。北邻法属圭亚那、苏里南、圭亚那、委内瑞拉和哥伦比亚，西界秘鲁、玻利维亚，南接巴拉圭、阿根廷和乌拉圭，东濒大西洋。海岸线长约 7400 公里。领海宽度为 12 海里，领海外专属经济区 188 海里。国土的 80%位于热带地区，最南端属亚热带气候。巴西全国分为 26 个州和 1 个联邦区，州下设市，全国共有 5570 个市。首都巴西利亚位于中西部，是巴西的政治中心。圣保罗是巴西最大城市，是全国工商、金融、交通中心，同时也是南美第一大城市和世界第四大城市。

【人口规模】根据巴西国家统计局发布的数据，2019 年，巴西人口 2.11 亿，主要分布在东南部和南部地区，西北部和北部地区人口稀少。圣保罗市是全

1 资料来源：中华人民共和国外交部，https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_680974/1206x0_680976/

国人口最多的市，2019 年该市总人口 1225 万人。[2]巴西还是一个多民族国家，其人口中白种人占 53.74%，黑白混血种人占 38.45%，黑种人占 6.21%，黄种人和印第安人等占 1.6%。64.6%的居民信奉天主教，22.2%的居民信奉基督教福音教派。巴西东南地区是巴西民族分布最广泛的地区，该地区主要有白人（主要是葡萄牙后裔和意大利后裔）混血人，非洲巴西混血以及亚洲和印第安人后代。巴西还有德国人、西班牙人、日本人、叙利亚人、黎巴嫩人、中国人及东南亚人。

（二）巴西经济贸易概况

巴西地域广阔，资源丰富，经济规模和市场规模居拉美第一，是金砖五国之一（BRICS），发展潜力大。2020 年，《福布斯》将巴西列为全球拥有亿万富翁数量排名第七的国家。巴西多民族的特性决定了其民众能够接受不同习俗的外国人，并能友好相处，很少排外或种族歧视。同时，巴西还是多个国际性经济组织的成员，如南方共同市场（MERCOSUR）、南美国家联盟（UNASUR）、G8+5、G20、世界贸易组织（WTO）、巴黎俱乐部（Paris Club）以及凯恩斯集团（Cairns Group）等。

1. 宏观经济

巴西经济实力居拉美首位，世界第九位（2018 年）。农牧业发达，是多种农产品主要生产国和出口国。巴西工业基础雄厚，门类齐全，石化、矿业、钢铁、汽车工业等较发达，民用支线飞机制造业和生物燃料产业在世界上居于领先水平。服务业产值占国内生产总值近六成，金融业较发达。上世纪 60 年代末到

2 资料来源：中华人民共和国驻巴西共和国大使馆经济商务处，http://br.mofcom.gov.cn/article/ddgk/zwrenkou/202008/20200802990226.shtml

70 年代中期，巴西经济年均增长率高达 10%，被誉为“巴西奇迹”。80 年代，受高通胀和债务困扰，经济陷入长期滞胀。90 年代，巴西政府推行外向型经济模式，经济重拾增势。受 1998 年亚洲金融风暴波及，1999 年发生严重金融动荡，经济增速再次放缓。2003 年劳工党人卢拉执政以后，采取稳健务实的经济政策，巴西经济逐步走上稳定发展道路，2010 年曾成为世界第七大经济体。从 2000 年到 2012 年，巴西是世界上增长最快的主要经济体之一，年均 GDP 增长率超过 5%。2012 年，巴西的 GDP 超过英国，使巴西暂时成为世界第六大经济体。但是，巴西的经济增长在 2013 年减速，该国在 2014 年进入衰退。经济在 2017 年开始复苏，当年第一季度增长 1%，第二季度增长 0.3%，2018 年同期，正式退出衰退。但巴西一直陷于“中等收入陷阱”，也面临着高失业率的困扰。[3]巴西 GDP 在 2015 年和 2016 年分别下降 3.5%和 3.3%之后，2017 年和 2018 年的增长率均为 1.3%。2019 年巴西国内生产总值（GDP）增长 1.1%，实现连续三年增长。但受家庭消费及私人投资放缓的影响，增幅为 3 年来最低。

近年来，受国际经济复苏乏力，大宗商品价格低迷，本国经济结构性问题等影响，巴西经济发展面临一定挑战。博索纳罗政府上台后，经济上秉持新自由主义路线，推进结构性改革和私有化。巴西主要经济指标如下：[4]

【国内生产总值】：7.3 万亿雷亚尔（2019 年）

【人均国内生产总值】：31833.5 雷亚尔（2019 年）

【经济增长率】：1.1%（2019）

---

3 资料来源：https://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Brazil

4 资料来源：https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_680974/1206x0_680976/

【货币名称】：雷亚尔（Real）

【汇率】：1 美元≈5.70 雷亚尔（2020 年 5 月）

【通货膨胀率】：-0.31%（2020 年 4 月）

【失业率】：12.2%（2020 年 3 月）

【基准利率】：3%（2020 年）

【外汇储备】：3569 亿美元（2019 年）

【对外贸易总额】：4027 亿美元（2019 年）

2. 国内市场

2019 年，巴西 GDP 各组成板块增长幅度如下：服务业（1.3%）、工业（0.5%）、农业（1.3%）、家庭消费（1.8%）、政府消费（-0.4%）、投资（2.2%）、土木建筑（1.6%，连续五年下降之后的首次回升）、出口（-2.5%，5 年内首次下降）、进口（1.1%）。家庭消费再次为 2019 年的经济增长做出贡献，但受信心不足和就业市场依然脆弱的影响，相比于 2017 年 2%和 2018 年 2.1%的增长，家庭消费增长步伐放缓。2019 年巴西就业率上升、基本利率的降低以及发放额外的工时保障基金（FGTS）等均被认为有助于家庭消费。

服务业中，2019 年巴西增长最快的行业是：信息和通讯（4.1%，为 GDP 所有组成板块中最高的增长率）、房地产（2.3%）和贸易（1. 8%）。在农业方面，主要依靠玉米（23.6%）、棉花（39.8%）、橙子（5.6%）和豆类（2.2%）的种植拉动增长。生产方面，2019 年服务业和农业增长放缓，工业保持 0.5%的增幅，其中建筑业增长了 1.6%，是连续五年下滑后的首次回升。[5]据巴西全国货物、服务和旅游业联合会统计，2018 年 10 月至 2019 年 10 月的 12 个

5 资料来源：http://br.mofcom.gov.cn/article/ddgk/zwjingji/202003/20200302943776.shtml

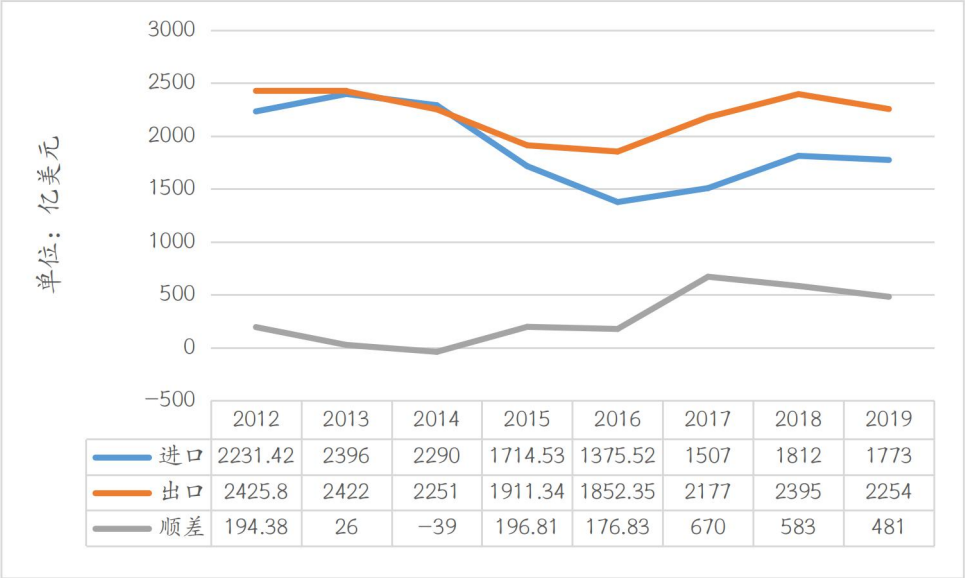
月内，巴西旅游业新增正式就业岗位 24900 个，同比增长 330%。该联合会表示，新增就业主要集中在 2019 年下半年。2019 年下半年巴价格稳定，通胀走低、基准利率下调，旅游业就业增加成为当前经济形势的反映。[6]

3. 对外贸易

【对外关系】巴西奉行国家独立、民族自决、主权平等、不干涉内政、尊重主权和领土完整、和平解决争端的外交政策。主张加强联合国作用，积极推动联合国安理会改革，全力争当安理会常任理事国。同 192 个国家建有外交关系。是联合国、世界贸易组织、美洲国家组织、拉美和加勒比国家共同体、南方共同市场等国际和地区组织以及金砖国家、二十国集团、七十七国集团等多边机制成员国，不结盟运动观察员。同时，巴西还签署了拉美一体化协会成员国关税协定、拉美一体化协会成员国种子协定、拉美一体化协会成员国文化、教育、科学合作与资产交流协定、巴西-乌拉圭经济补充协定、巴西-阿根廷经济补充协定、巴西-墨西哥关税互惠协定、阿根廷、巴西、巴拉圭、乌拉圭南方共同市场条约等区域性经贸协定。

【对外贸易情况】近年来，巴西政府积极采取措施鼓励出口，努力实现贸易多样化，近几年巴西对外贸易情况如下：

6 资料来源：http://br.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202001/20200102929500.shtml



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
进口	2231.42	2396	2290	1714.53	1375.52	1507	1812	1773
出口	2425.8	2422	2251	1911.34	1852.35	2177	2395	2254
顺差	194.38	26	−39	196.81	176.83	670	583	481

图 1 2012-2019 年巴西对外贸易情况

据巴西经济部统计，2019 年巴西出口总额 2058.6 亿美元，同比下降 14%。全年进口总额 1647.89 亿美元，同比下降 9%。

2019 年巴西主要出口产品包括：大豆、铁矿砂、石油、玉米、纸浆、鸡肉、豆粕等。其中，大豆出口额 261.1 亿美元，同比下降 21%，出口量 7403 万吨，同比下降 11%；铁矿砂出口额 240 亿美元，同比下降 5%，出口量 6.1 亿吨，同比增长 6%；石油出口额 221.8 亿美元，同比增长 10%，出口量 3405 万吨，同比下降 13%；玉米 74.2 亿美元，同比增长 86%，出口量 432.8 万吨，同比增长 88%。

巴西主要进口产品主要包括：成品油、原油、汽车配件、通讯设备、非航行用船舶、集成电路、药品、农药、各类管件、化肥等。2019 年巴西进口成品油 129.8 亿美元，同比增长 1%；进口原油 46.5 亿美元，同比下降 8%；进口汽车配件 46 亿美元，同比下降 22%；进口通讯设备 44.3 亿美元，同比增长 4%；非航行用船舶 44 亿美元，同比下降 54%；集成电路 41 亿美元，同比下降 10%；药品 37.1 亿美元，同比增长 7%；农药 36.1 亿美元，同比增长 22%；各类管

件 35.5 亿美元，同比增长 258%；化肥 34.6 亿美元，同比增长 11%。[7]

2017 年巴西服务出口 298.38 亿美元，进口 428.9 亿美元。在世贸组织（WTO）《服务贸易总协定》（GATS）下，巴西承诺开放的服务部门有 43 个。

【主要市场】巴西前五大出口目的国分别为：中国、美国、荷兰、阿根廷和日本，对前五大出口目的国出口占出口总额的比重分别为：28%、13%、5%、4%和 2%。其它主要出口目的国还包括：智利、墨西哥、德国、西班牙和韩国。

2019 年，巴西对中国出口 576.2 亿美元，同比下降 10%；对美国出口 269.5 亿美元，同比下降 6%；对荷兰出口 95.8 亿美元，同比下降 27%；对阿根廷出口 90.1 亿美元，同比下降 40%；对日本出口 47.6 亿美元，同比增长 10%。[8]

巴前五大进口来源国分别为：中国、美国、阿根廷、德国、韩国，前五大进口来源国在进口总额中所占比重分别为：21%、18%、6%、6%和 3%。其它主要进口来源国还有：印度、墨西哥、日本和意大利。

2019 年巴从中国进口 352.7 亿美元，同比增长 2%；从美国进口 300.9 亿美元，同比增长 4%；从阿根廷进口 105.5 亿美元，同比下降 5%；从德国进口 102.8 亿美元，同比下降 3%，从韩国进口 47 亿美元，同比下降 13%。

巴西是世贸组织成员，同时是南方共同市场（MERCOSUL）成员。巴西市场辐射范围主要是南共市国家，包括阿根廷、巴拉圭、乌拉圭、委内瑞拉；其次是与南共市有特殊经贸关系的国家和组织，如玻利维亚、智利、哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁。

4. 吸收外资

7 资料来源：http://www.mofcom.gov.cn/article/i/dxfw/nbgz/202001/20200102929569.shtml
8 资料来源：http://www.mofcom.gov.cn/article/i/dxfw/nbgz/202001/20200102929569.shtml

联合国贸易和发展会议发布数据显示，得益于巴国内私有化进程推进，2019年外国对巴直接投资750亿美元，同比增长26%，成为全球第四大投资目的国，仅次于美国、中国和新加坡。[9]巴西经济部数据显示，2018年中国对巴投资27.61亿美元，投资存量达692亿美元。

据巴西央行统计，2018年，巴西吸收外国直接投资金额为461.87亿美元，同比下降23.46%，农业、工业、服务业投资占比分别为18.41%、36.20%、44.97%，收购及不动产转让占比0.42%。

2018年，巴西的外国直接投资主要来源于荷兰（92.30亿美元）、美国（74.19亿美元）、德国（37.93亿美元）、西班牙（33.94亿美元）和卢森堡（24.21亿美元），中国（含香港地区）名列第10位。巴西《圣保罗页报》新闻数据显示，2018年，外资在巴西并购投资项目共计288起，尽管美国参与同比下降21.3%，美国仍为第一大外国并购投资来源地，共有108起并购投资项目，累计金额307亿雷亚尔。英国以59亿雷亚尔投资位居第二，其次为日本的52亿雷亚尔，西班牙的44亿及加拿大的43亿。外国并购投资主要集中在技术及互联网领域，共计70案，同比增长25%。股权投资方面，2018年共计实现股权投资204起，共计63亿雷亚尔，其中50起为外国投资。主要投资集中在农业、畜牧业、采矿业、工业、服务业、不动产等领域。

巴西并非接受国际援助的主要国家。除资金援助外，巴西还通过技术合作在农业、教育和健康领域向非洲、拉丁美洲及加勒比地区以及亚洲和东欧地区提供援助。

9 资料来源：http://br.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202001/20200102932412.shtml

（三）巴西的语言文化

1. 语言及宗教

【语言】巴西的官方语言为葡萄牙语，西班牙语、英语为其主要外语。

【宗教】巴西是世界上天主教徒最多的国家，83%的居民信奉天主教，少数居民信奉基督教新教和犹太教[10]。巴西宗教一直以来坚持促进技术、艺术和人性、精神、信仰的完美结合。作为宗教性很强的国家，教会能帮助政府联系社区开展工作，照顾到各个方面。巴西圣经公会除了圣经事工，还针对巴西贫富分化引发的社会问题，与教会和其他组织合作，开展了许多社会服务项目和公益慈善活动，为社会上的困难人群和弱势群体提供培训、教育、卫生、医疗、扶贫、救灾、济困等公益慈善服务。[11]

2. 教育

【概况】巴西的教育在历史上经历了许多变化。它始于教会，教会长期控制着教育。在其权力受到限制后不久，巴西政府接管了教育，现在由巴西政府通过教育部进行管理。在 20 世纪 60 年代和 70 年代由政府颁行了一系列教育法规，确立了现行学制。巴西教育的宗旨是：

- 使全体公民都能够学习文化科学知识，以满足社会经济发展的需要；
- 大力发展教育，提高全民族文化科学水平，使教育与巴西经济大国的地位相一致。[12]

据巴西学生国际评估计划（PISA， Programme for International

10 资料来源：http://br.mofcom.gov.cn/article/ddgk/zwminzu/200905/20090506245666.shtml
11 资料来源：https://www.sohu.com/a/110079123_170661
12 资料来源：https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%B4%E8%A5%BF%E6%95%99%E8%82%B2%E4%BD%93%E5%88%B6/2000316?fr=aladdin

Student Assessment）显示，总体表现不佳。巴西学生在阅读、数学和科学三类考试中成绩均低于平均水平。自 2000 年以来，巴西启动了巴西扫盲计划（Brazil Literate Program），以降低 15 岁以上人群的文盲率。巴西还采用了基础教育发展指数（IDEP，Index of Basic Education Development），该指数在测试中评估学校整体流向和水平，用于判断教育系统中是否有需要改进的地方，对于决定教育系统的公共政策很重要。该项计划还促成了社会动员计划（ Social Mobilisation）的建立，旨在使社区参与教育体系。截至 2018 年，巴西年龄在 15 岁或以上的人的文盲率为 6.8%。[13]

【组织结构】教育体系分为基础教育和高等教育两级，基础教育又分为初级教育和中等教育，除此以外还有相应的学前教育。初级教育相当于我国的小学和初中，中等教育相当于我国的高中。高等教育指各类大学，学制一般为四年。目前有高等教育机构 2199 所，其中公立大学 252 所，私立大学 1947 所，在校生共计 640.8 万。著名高等学府有圣保罗大学、坎皮纳斯大学、巴西利亚大学、里约热内卢天主教大学等。巴西实行九年义务教育制（6－14 岁），对贫困生入学实行国家助学金制度。

【学前教育】（educação infantil）是可选的，用来帮助 6 岁以下的儿童的成长。它旨在协助儿童发展的所有领域，包括运动技能、认知技能和社交技能，同时为以后的知识和学习提供沃土。学前教育相关机构主要包括：2 岁以下儿童的托儿所，2 至 3 岁的幼儿园，以及 4 岁及以上儿童的学前班。公立幼儿园由市政府管理。

【基础教育】（ensino básico）包括公共机构以及私人机构，对于年龄在

13 资料来源：https://en.wikipedia.org/wiki/Education_in_Brazil

6 岁至 17 岁之间的青少年是强制性的，由小学（ensino fundamental）和中学（ensino médio）组成。6-14 岁的儿童必须上小学。共有九个“学年”（之前是八个“年级”）。当前的“第一学年”大致对应于私立机构的学龄前一年，其目的是实现扫盲。一般而言，入学的唯一前提是年满 6 岁，但是某些教育系统允许 6 岁以下的儿童入学（只要他们在第一学期结束前满 6 岁就可以入学）。未经历基础教育的年龄稍大的学生也可以参加，但 18 岁以上的学生要与小孩子分开。

学生必须先完成小学学习，然后才能进入中学。中学教育的核心课程包括葡萄牙语（包括葡萄牙语，论文研究，巴西和葡萄牙语文学），外语（通常是英语，西班牙语以及很少有法语），历史，地理，数学，物理，化学和生物学。除此以外，哲学和社会学也是必修课。高中教育由各级政府提供。同时，职业技术教育在巴西中等教育中占有重要地位，国家把职业学校的学生看成是未来国家建设的生力军，因此学生也可以选择上职业高中。

【高等教育】（ensino superior）（包括研究生学位）包括相应的公共及私营机构。巴西是一个发展中国家，上榜 QS 世界大学排名的大学有很多，而且其中许多大学的排名近年来有大幅攀升。巴西有 2300 多所高等教育机构获得了巴西教育部（MEC）的认可。巴西在 2018 年 QS 世界大学排名中有 22 所大学上榜，其中排名最高的是位于 121 位的圣保罗大学（USP）。其次是坎皮纳斯大学（世界 182），也位于圣保罗地区。在 QS 拉美大学 2018 年排名中，巴西在该地区前 400 所大学中占据 83 所，远远超过其他国家。此外，在 QS 高等教育体系实力排名中，巴西高等教育体系排名全球第 22 位。[14]

14 资料来源：https://en.wikipedia.org/wiki/Education_in_Brazil

3. 习俗

巴西是由欧洲人、非洲人、印第安人、阿拉伯人以及东方人等多种民族组成的国家，但核心是葡萄牙血统的巴西人。另外，由于从西班牙、意大利等南欧国家来的移民，在巴西占压倒性的多数，因此，巴西人的习俗和葡萄牙、南欧的习俗非常相似。

【社交礼仪】从民族性格来讲巴西人在待人接物上所表现出来的特点主要有二：一方面，巴西人喜欢直来直去，有什么就说什么；另一方面，巴西人在人际交往中大都活泼好动，幽默风趣，爱开玩笑，不在乎在大众面前表露情感，他们慷慨好客，到他们家里做客，酒杯里永远有酒，盘子与咖啡杯里永远不空。

目前，巴西人在社交场合通常都以拥抱或者亲吻作为见面礼节，只有十分正式的活动中，他们才相互握手为礼。初见面时，人们以握手为礼，然而亲戚朋友彼此问候，也习惯拥抱、亲颊。不仅如此，就是对完全不相识的陌生人也可以拥抱、亲颊。社交礼仪的亲颊，是在两颊各亲一下。男女彼此亲颊问候，女人与女人也习惯如此。然而在大多数社交圈中，黑人彼此习惯握手，同时用左手在对方肩上拍一拍。比较亲近的男士彼此习惯拥抱，在对方背上重重拍打。

像大部分拉美人一样，巴西人对时间和工作的态度比较随便。和巴西人打交道时，如对方迟到，哪怕是 1-2 个小时，也应谅解；而且，对方不提工作时，不要抢先谈工作。作为惯例，巴西人没有“私人空间”的禁忌，他们能在非常近的距离下进行交谈。适于谈论的话题有足球、笑话、趣闻等等。另外，巴西人特别喜爱孩子，谈话中可以夸奖他的孩子。巴西的男人喜欢开玩笑，但客人应避开涉及当地民族玩笑，对当地政治问题最好闭口不谈。

【商务礼仪】无论访问政府机关还是私人机构，均需事先预约。和巴西商人

进行商务谈判时，要准时赴约。个人介绍通常以“早上好”或者“下午好”开头，然后是握手（特别是两个男人见面时）。与其他很多国家不同的是，在初次介绍时，专业头衔有时冠在名前，对于没有专业头衔的商界人士来说，“先生”加上姓更合适。这时应该递给对方名片。名片上至少应该有一面是用葡萄牙语印制的。到了这一步，拘谨的礼节通常很快就结束了，各方马上就开始彼此直呼其名。在谈论严肃的话题之前，通常进行一些闲聊。对巴西人来说，在商业交往中个人品行非常重要，往往比某一桩生意的细节更为重要。因此，在最后决定合同或其他安排前，都要同预期的合作伙伴或者客户见几次面。很少有通过电话或信函来完成重要交易的。对于外国销售代表的短暂而稀少的来访，巴西管理人员的反应肯定不会很热情。

巴西的谈判进度较慢，而且更多的基于私人交往。缓慢的谈判速度并不代表巴西人不了解工业技术或现代商业惯例。相反，在与巴西企业进行谈判前，应充分做好各方面的技术准备。尽管巴西的办公时间通常是早九点到晚六点，但决策者上班较晚，下班也晚。给巴西管理人员打电话的最佳时段是上午十点到中午十二点，以及下午三点到五点。不过在圣保罗并非这样，全天都可以约见。在巴西，按惯例商业会见时只喝咖啡。

【餐饮礼仪】商业午餐和晚餐在巴西很普遍，通常包括四五道菜，为期近两个小时，但不太适合介绍性会面。午饭是一天里的主餐，晚饭通常在晚上 8 点进行。巴西餐桌礼仪没有在美国和欧洲那么严格。有些巴西人用大陆方式拿刀叉（一手总拿着叉子），而有的则用美国方式（换手拿叉子）。表示用餐完毕应把餐具水平放在盘子上面。巴西人认为用手和手指直接接触食物“不干净”，用手拿食物时应该用餐巾。

【服饰礼仪】在正式场合，巴西人的穿着十分考究。他们不仅讲究穿戴整齐，而且主张在不同的场合里，人们的着装应当有所区别。在重要的政务、商务活动中，巴西人主张一定要穿西装或套裙。在一般的公共场合，男人至少要穿短衬衫、长西裤，女士则最好穿高领带袖的长裙。

【习俗禁忌】巴西人性格豪放，待人热情而有礼貌。蝴蝶在巴西是吉祥的象征。巴西人的手语非常丰富而复杂。可以说，巴西人的个人交流主要是通过手势来完成的。但是，英美人所采用的表示“OK”的手势，在巴西看来是非常不礼貌的。

与巴西人打交道时，不宜向其赠送手帕或刀子。还应该注意的是，在巴西紫色表示悲伤，黄色表示绝望，深咖啡色被认为会招来不幸。所以，在巴西送礼物时，应该非常慎重的避免选择禁忌颜色。

4. 巴西知名媒体

【报刊媒体】巴西全国日报有 532 种，发行量在 15 万份以上的主要报纸有：《圣保罗页报》、《圣保罗州报》、《环球》、《号外》、《零点》、《人民邮报》等。全国杂志 3651 种，主要杂志有：《请看》、《时代》、《这就是》等，均为周刊。

【广播媒体】巴西全国有广播电台 4305 家，大多为私人所有。巴西广播公司为官方电台。

【电视媒体】大型电视台有七家，节目播放时间从早 6 时至次日晨 3-4 时，全国覆盖面达 99.77%，并通过卫星向美洲、欧洲主要国家和日本传送节目。“环球台”为全国最大私营电视台，其他较大的私营电视台有“巴西电视网”和“纪录”等。政府管理的有两家，即国家电视台和教育电视台。

上述电台和电视台均使用葡萄牙语。

二、巴西文化产业发展状况

（一）文化产业概述

巴西是文化资源丰富的国家，其文化交流融合了印第安文化、欧洲文化、非洲文化以及亚洲文化，具有多元性以及开放性的特征，为文化产业的发展提供了宝贵的资源以及巨大的市场。20 世纪 90 年代以来在政府的鼓励和支持下，以电视、电影、音乐和民俗为主的巴西文化产业得到了快速发展，产生了一定的国际影响力，取得了明显的经济与社会效益。但与发达国家相比，巴西文化产业的发展仍有巨大的提升空间。2020 年，由于新冠疫情的爆发，巴西文化产业也在积极地寻求转型，官方注册的汽车电影院数量不断增长，在保证社交距离安全的前提下满足了精神文化需求。街头书店经营者推出个性化服务，利用网络和社交媒体宣传图书，送货上门；人们在网上绘制书店地图，提供仍在售书的街头书店信息。位于里约热内卢的彼得拉·戈尔德剧院 7 月发起在线演出活动，观众可通过视频软件在线付费观看。为了满足防疫需要，剧院主要选择了独角戏和其他演职员人数尽可能少的剧目。主办方表示，希望活动打破地理限制，使观众以极优惠的价格感受戏剧，增加戏剧受众，为演员创造工作机会。[15]

（二）文化市场主体情况[16]

根据巴西国际地理统计局统计，2017 年中央注册的文化部门相关企业及相

15 资料来源：人民日报，http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2020-07/14/nw.D110000renmrb_20200714_2-17.htm

16 数据来源：https://www.ibge.gov.br/en/statistics/multi-domain/culture-recreation-and-sports/17302-system-of-cultural-information-and-indicators.html?=&t=downloads

关组织数量为 325422，同比下降 0.8%，从业人员数量为 1940211，同比下降 1.8%，其中有收入（薪资）的从业人员数量为 1477181，占比 76%，其薪资及其他收入共计 67901807000 雷亚尔（约合人民币 865 亿元）[17]，同比增长 3%。2007 年至 2017 年，文化部门相关单位及组织人员薪资及其他收入水平处于平稳增长的状态，年平均增长率为 4.3%，但企业及组织数量以及从业人员数量处于波动发展状态，2007 至 2010 年单位及组织数量不断增长，2010 年至 2017 年则为下滑趋势，2014 年同比下降了 8.2%，之后下降趋势有所放缓。从业人员数量从 2007 年至 2013 年一直维持增长的态势，2014 年及之后则不断下降。

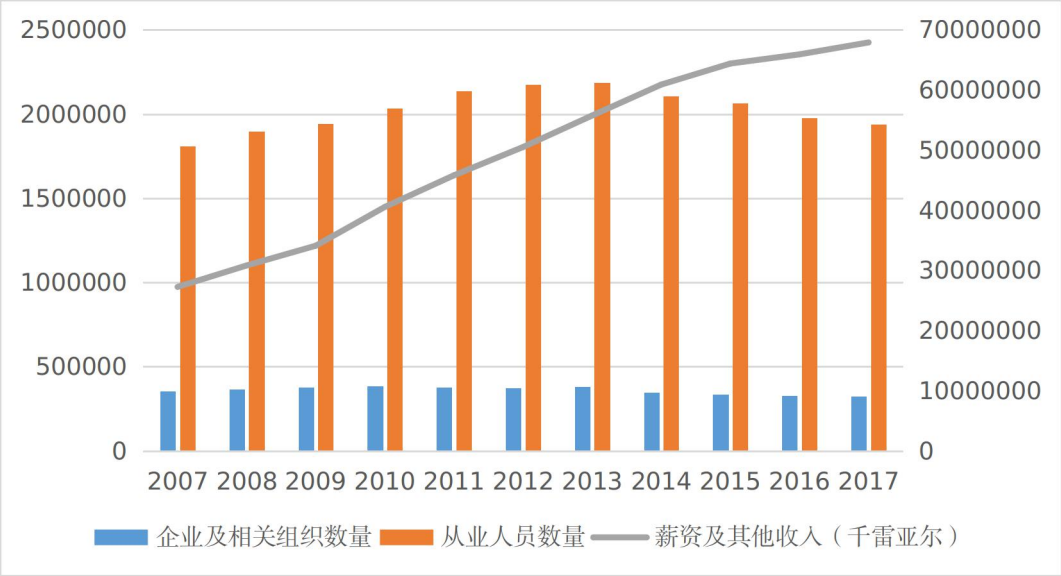


图 2 2007-2017 年巴西中央注册文化部门相关的企业及相关组织情况

资料来源：巴西国家地理与统计局

按照地区分布来看，2017 年东南部地区在文化部门单位数量及带薪从业人员数量上占有绝对优势，分别为 198334（占比 57%[18]），846161（占比 58%），其次是南部地区：文化企业组织数量 72678（占比 21%），带薪从业人员数量

17 按照 2020 年 8 月 29 日人民币兑换雷亚尔汇率计算

18 比例为与巴西全国整体数量之比，下同

256722（占比 18%）；东北部地区 42158（占比 12%），169332（占比 12%）；中西部地区 25211（占比 7%），103771（占比 7%）；北部地区 10063（占比 3%），71603（占比 5%）。在月平均薪资方面，排名为：东南部地区（4074 雷亚尔）、中西部地区（3028 雷亚尔）、南部地区（2812 雷亚尔）、北部地区（2203 雷亚尔）、东北部地区（1978 雷亚尔），除了东南部地区以外，其他地区均低于全国平均水平（3439 雷亚尔）。就具体联邦州而言，综合排名前三的联邦州分别是圣保罗州、联邦区以及里约热内卢州。

表 1 巴西主要地区和联邦州文化部门单位数量，从业人员，实际平均月薪及从业情况

主要地区和联邦州	2007					2017				
	单位数量		带薪从业人员数量		月平均薪资（雷亚尔）	单位数量		带薪从业人员数量		月平均薪资（雷亚尔）
	绝对数量	占比 (%)	绝对数量	占比		绝对数量	占比 (%)	绝对数量	占比 (%)	
Brasil	**371 834**	**100.0**	**1 287 428**	**100.0**	**2 867**	**348 444**	**100.0**	**1 447 589**	**100.0**	**3 439**
北部地区	**9 949**	**2.7**	**70 057**	**5.4**	**2 074**	**10 063**	**2.9**	**71 603**	**4.9**	**2 203**
朗多尼亚州	1 842	0.5	5 221	0.4	1 458	1 774	0.5	6 162	0.4	1 667
阿克雷州	457	0.1	1 890	0.1	1 902	450	0.1	2 265	0.2	2 058
亚马逊州	1 950	0.5	43 047	3.3	2 245	2 059	0.6	37 179	2.6	2 390
阿马帕州	486	0.1	1 863	0.1	1 207	391	0.1	1 918	0.1	1 799
帕拉	3 569	1.0	14 447	1.1	2 058	3 640	1.0	18 716	1.3	2 170

罗赖马州	420	0.1	1 076	0.1	1 365	418	0.1	1 763	0.1	1 753
托坎廷斯	1 225	0.3	2 513	0.2	1 565	1 331	0.4	3 600	0.2	1 807
东北部地区	**41 629**	**11.2**	**141 150**	**11.0**	**1 675**	**42 158**	**12.1**	**169 332**	**11.7**	**1 978**
马拉尼昂州	3 516	0.9	7 699	0.6	1 311	3 434	1.0	11 502	0.8	1 580
皮奥伊州	1 702	0.5	5 844	0.5	1 286	2 150	0.6	8 473	0.6	1 602
塞阿腊	6 774	1.8	30 992	2.4	1 697	7 336	2.1	34 449	2.4	1 846
北里奥格兰德州	2 712	0.7	10 163	0.8	1 607	2 907	0.8	12 445	0.9	1 909
帕拉伊巴州	2 744	0.7	8 065	0.6	1 426	2 923	0.8	12 110	0.8	1 821
伯南布哥	7 177	1.9	29 396	2.3	2 136	7 023	2.0	34 529	2.4	2 366
阿拉戈斯州	1 724	0.5	4 720	0.4	1 486	1 955	0.6	7 830	0.5	1 760
塞尔希培州	1 804	0.5	6 031	0.5	1 514	1 890	0.5	7 543	0.5	1 625
巴伊亚州	13 476	3.6	38 240	3.0	2 053	12 540	3.6	40 451	2.8	2 131
东南部地区	**219 281**	**59.0**	**772 136**	**60.0**	**3 360**	**198 334**	**56.9**	**846 161**	**58.5**	**4 074**
圣埃斯皮里图州	6 144	1.7	17 395	1.4	1 870	6 089	1.7	18 923	1.3	2 086
米纳斯吉拉斯	35 052	9.4	108 682	8.4	1 969	31 984	9.2	119 583	8.3	2 378
里约热内卢州	35 063	9.4	146 470	11.4	4 009	32 653	9.4	153 004	10.6	4 409
圣保罗州	143 022	38.5	499 589	38.8	3 520	127 608	36.6	554 651	38.3	4 414
南部地区	**76 305**	**20.5**	**218 316**	**17.0**	**2 097**	**72 678**	**20.9**	**256 722**	**17.7**	**2 812**
柏拉拿州	26 202	7.0	85 300	6.6	2 128	27 031	7.8	95 147	6.6	2 722
圣卡塔琳娜州	17 752	4.8	55 748	4.3	1 939	17 264	5.0	68 194	4.7	2 848
南里奥格兰德州	32 351	8.7	77 268	6.0	2 177	28 383	8.1	93 381	6.5	2 880
中西部地区	**24 670**	**6.6**	**85 769**	**6.7**	**2**	**25**	**7.2**	**103**	**7.2**	**3**

					997	**211**		**771**		**028**
南马托格罗索州	3 602	1.0	10 995	0.9	1 552	3 688	1.1	13 184	0.9	1 928
马托格罗索	4 637	1.2	11 857	0.9	1 779	4 869	1.4	16 075	1.1	1 877
戈亚斯州	8 449	2.3	24 232	1.9	1 810	9 276	2.7	32 612	2.3	2 004
联邦区	7 982	2.1	38 685	3.0	4 538	7 378	2.1	41 900	2.9	4 613
资料来源：巴西国家地理与统计局，中央商业登记册，2007/2017。 Fonte: IBGE, Cadastro Central de Empresas, 2007/2017.										
Nota: salário médio deflacionado pelo INPC para R$ de 2017.										

同时，根据巴西国际地理与统计局 2007~2017 年各年度产业调查结果显示，2017 年在文化产业经济表现上，从事文化产业相关的企业数量共计 3149346 个，员工数量 3002,7071 人，净收入共计 7,7514,5045,2000 雷亚尔，总产值 5,1158,3927,8000 雷亚尔，共创造增值 2,2370,0617,8000 雷亚尔。同时，2015 年至 2017 年，文化企业与员工数量处于下降趋势，但在经济价值上，其净收入、总产值以及创造的产业增值都处于稳定上升的阶段。

表 2 2015-2017 年巴西文化经济发展情况

年份	企业数量	员工数量	净收入 （千雷亚尔）	总产值 （千雷亚尔）	增值 （千雷亚尔）
2015	3 213 960	30 930 365	7 230 408 142	4 796 398 112	2 075 954 823
2016	3 214 651	30 018 864	7 420 712 336	4 885 429 196	2 151 552 490
2017	3 149 346	30 027 071	7 751 450 452	5 115 839 278	2 237 006 178

资料来源：巴西国家地理与统计局

（三）文化贸易情况

根据联合国贸易和发展会议（United Nations Conference on Trade and Development，以下简称 UNCTAD）2018 年发布的全球创意经济报告显示，2014 年巴西创意商品出口额为 9.234 亿美元。时装、配饰、室内设计和珠宝等设计商品是主要出口商品。巴西正在不断发展的创意经济中最突出的是时装业。但是，值得注意的是，设计类商品的出口额从 2005 年的 8.8 亿美元下降到 2014 年的 6.14 亿美元。新媒体，例如电影，为 1.02 亿美元，其次是视觉艺术，为 9200 万美元，工艺品为 7300 万美元。2014 年，文化产品进口额是出口额的三倍，达到了 29 亿美元。总体而言，音乐、电影和在线媒体是巴西文化产品贸易的主要增长领域。

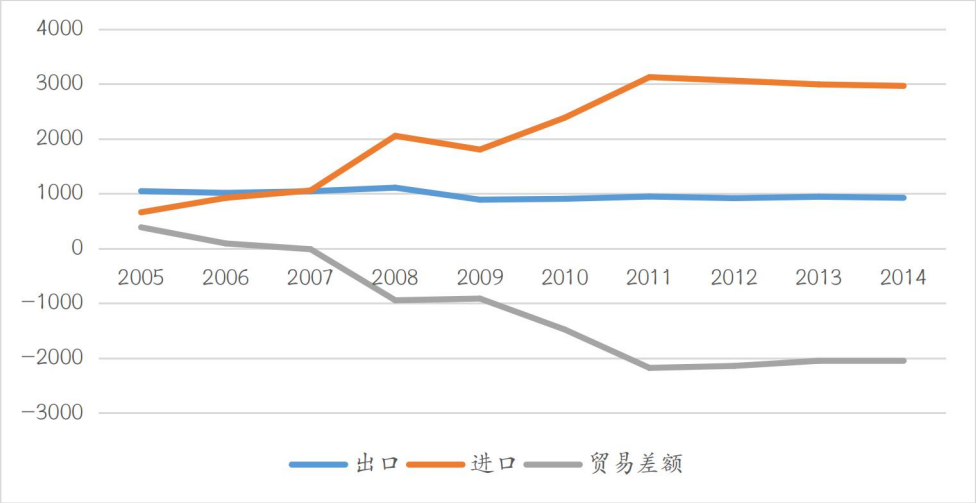


图 3 2005-2014 年巴西文化创意产品贸易情况（单位：百万美元）

资料来源：UNCTAD 全球创意经济报告

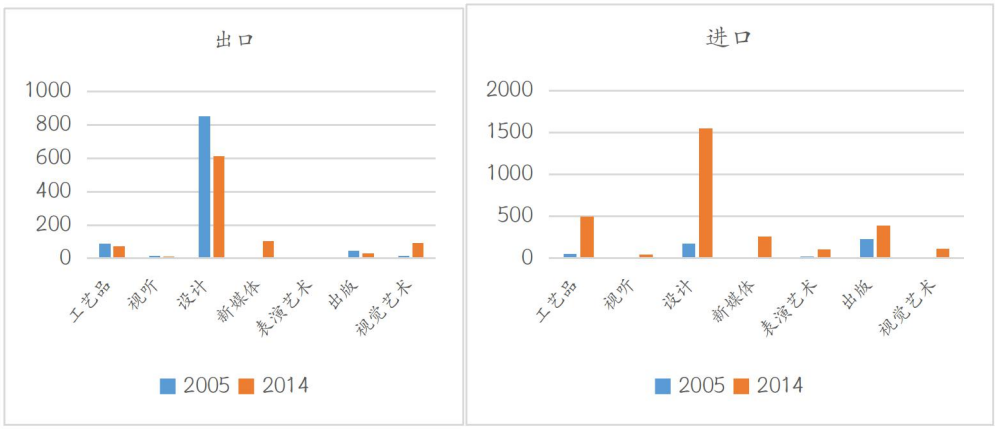


图 4 2005 及 2014 年按种类划分巴西文化创意产品进出口情况（单位：百万美元）

资料来源：UNCTAD 全球创意经济报告

巴西文化创意产品出口的主要目的地市场是美洲（63%）、欧洲（24%）、非洲（9%）和亚洲（4%）。尽管对美洲的出口比例持续增长，但对欧洲的出口比例却从 2005 年的 34%下降到 2014 年的 24%。

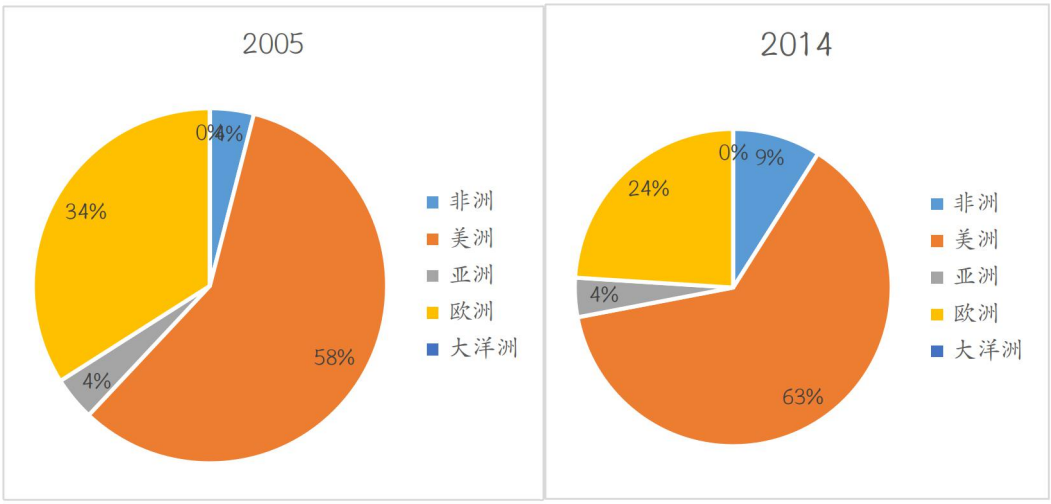


图 5 2005 及 2014 年按地区划分巴西文化创意产品出口情况

资料来源：UNCTAD 全球创意经济报告

巴西文化创意产品的主要出口伙伴是美国、英国、秘鲁、安哥拉和智利。巴西与其主要贸易伙伴一直保持着贸易顺差。

表 3 巴西文化创意产品贸易主要贸易伙伴

	2005 年（单位：百万美元）				2014 年（单位：百万美元）			
排名	贸易国	出口	进口	贸易差额	贸易国	出口	进口	贸易差额
1	美国	376.09	51.51	324.58	美国	184.82	175.74	9.07
2	法国	106.83	46.17	60.66	英国	115.96	53.65	62.31
3	英国	59.92	11.24	48.68	秘鲁	56.21	2.44	53.77
4	阿根廷	52.92	16.62	36.3	安哥拉	47.38	0	47.38
5	西班牙	43.01	23.86	19.14	智利	45.41	3.15	42.26
6	德国	40.58	6.77	33.82	玻利维亚	43.18	0.01	43.17
7	荷兰	35.39	3.30	32.08	墨西哥	41.29	20.42	20.87
8	智利	31.32	12.73	18.59	巴拉圭	40.42	5.77	34.65
9	葡萄牙	25.71	2.52	23.19	乌拉圭	38.41	2.01	36.4
10	墨西哥	22.71	1.94	20.77	阿根廷	36.76	12.01	24.75

资料来源：UNCTAD 全球创意经济报告

2014 年，巴西文化服务行业雇用了超过 1100 万人（其中约 200 万是新工作岗位），并且出口持续增长。自 1980 年以来，巴西中产阶级的数量增长了 37.5%（占总人口的三分之一），如今巴西已成为世界上最大的文化市场之一，并且政府已经意识到创意和文化产业的重要性。 2014 年，巴西创意服务出口额为 18.08 亿美元，其中研究与开发服务进出口总额 5.251 亿美元，计算机服务进出口总额 9.469 亿美元，视听及相关服务进出口总额为 2.654 亿美元，信息服务进出口总额为 7130 万美元。

表 4 2011-2014 巴西文化服务贸易情况（单位：百万美元）

年份	2011	2012	2013	2014
出口	701.6	974.4	940.1	1808.7
知识产权使用				
其他商业服务	463.6	593.1	496.2	525.1
研发	463.6	593.1	496.2	525.1
个人、文化及娱乐服务	2	0.2	0.5	265.4
视听及相关服务	2	0.2	0.5	265.4

电信、计算机及信息服务	236	381.1	443.4	1018.2
计算机服务	216.6	336.2	393.6	946.9
信息服务	19.4	44.9	49.8	71.3
进口	4305.9	4613.4	5106.9	4602.7
知识产权使用				
其他商业服务	32.4	41.8	56.4	90.8
研发	32.4	41.8	56.4	90.8
个人、文化及娱乐服务	237.9	125.1	138.4	1273.9
视听及相关服务	237.9	125.1	138.4	1273.9
电信、计算机及信息服务	4035.6	4446.5	4912.2	3238.0
计算机服务	3802.4	4207.5	4673.6	3016.2
信息服务	233.2	239.1	238.6	221.8

三、巴西文化产业相关政策

（一）文化产业相关立法及政策

【罗阿南特法】巴西在文化产业的法律主要是《罗阿南特法》（《Lei Rouanet》），又称《文化激励法》。这部法律是巴西政府于 1991 年批准的一项税收激励法，该法律是在 1985 年颁发的《萨尔内法》的基础上制定的，为了鼓励个人或企业发展文化产业，传播巴西文化所制定的法律，鼓励措施主要是通过减免个人或企业税收的方式推动文化产业发展。在文化投资领域，巴西报纸、杂志等出版社以及广播电视台领域，外国投资的比重不能超过 30%。如今，该法律占政府对文化投资总额的 80%，其主要通过三种不同方式进行：

- 通过税收优惠进行赞助：鉴于投资者没有风险，这也是最有吸引力的文化投资形式。
- 国家文化投资基金（Fund Nacional de Investimento Cultural，FNC），代表了国家对促进文化发展的直接投资。其中，对项目的支持是通过直接将联邦预算中的资源直接用于特定项目，这些项目主要是通过发布公告进行选

择。通过该资金的支持促进了巴西不同地区之间资源的更平衡分配。

- 文化艺术投资基金（Fundos de Investimento Cultural e Artistico，Ficarte），是市场化筹款基金，旨在支持具有较高经济声誉及生存能力的文化项目。在该机制中，文化项目的融资为投资者提供了利润。尽管在法律层面已经通过，但并未实施。

【创意经济相关政策】根据联合国教科文组织（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization，以下简称 UNESCO）文化多样性计划公布的 2016 年巴西阶段性文化政策报告显示，巴西主要实施的创意经济相关政策及项目如下[19]：

表 5 巴西主要创意经济相关政策

类别	名称	实施范围	性质
文化政策与举措	文化项目奖励（财政奖励或资助）–国家文化支持计划的机制 Incentives for Cultural Projects	地方 区域 国家	立法 财政 制度
	国家生活文化政策 Política Nacional de Cultura Viva（PNCV）	地方 区域 国家	立法 财政 制度
	巴西全国屏幕计划 Programa Brasil de Todas as Telas	国家	立法 规制 财政
	巴西视听产品配额政策 Policy of quota for the Brazilian audiovisual output	国家	立法 规制

19 资料来源：
https://en.unesco.org/creativity/monitoring-reporting/periodic-reports/brazil-2016-report

	创意经济实施及观测 Implementation of Observatories of Creative Economy	国家	规制
	版权法 Copyright policy	国家	立法
	工人文化计划-文化券 Programa de Cultura do Trabalhador – Vale Cultura	国家	财政
国际文化合作	IberCultura Viva 文化合作计划 Programa IberCultura Viva	区域 国际	财政 制度
	南部文化产业市场 Mercado de Indústrias Culturais do Sul（MICSUL）	区域 国际	财政 制度
扶持政策	CPLP 视听:发展视听内容制作和推进葡萄牙语国家共同体的计划 CPLP Audiovisual: Program of Development of Audiovisual Content Production and Dissemination of the Community of Portuguese Language Countries	国际	财政 制度
将文化融入可持续发展-国家层面	创意巴西孵化网络 Rede de Incubadoras Brasil Criativo	国家	财政 制度
	加强文化密集型地方生产安排 Identificação e Fortalecimento de Arranjos Produtivos Locais Intensivos em Cultura	国家	财政 制度
转型新问题	巴西地面数字电视系统的实施 Implementation of the Brazilian System of Terrestrial Digital TV	国家	立法 制度

UNESCO 全球优先事项：性别平等	第三个国家妇女政策计划 3rd National Plan of Women's Policies	国家	制度
	卡门·桑托斯通告-女士电影院 Edital Carmen Santos – Cinema de Mulheres	国家	财政
	国家艺术基金大奖-视觉艺术界的女性 Prêmio Funarte – Mulheres nas Artes Visuais	国家	财政
青年	青年法规 Estatuto da Juventude	国家	立法 制度
	文化教育政策 Policy of Culture and Education	国家	制度

(二) 文化管理机构发展[20]

在 1889 年实行共和制后的近半个世纪中,巴西联邦政府内未设文化管理机构，文化活动均由民间团体或文艺家个人筹划，涉及商业、税务、司法、劳工等事项分别由主管部门处理。

1930 年瓦加斯上台后，在教育卫生部内设立了文化管理机构，但仅对为数不多的文物、电影、表演艺术基金会进行管理。

1985 年，萨尔内政府在联邦政府内设立了文化部，将原来的基金会扩大并增设了艺术、图书、档案等新的基金会。绝大多数州、市仍将文化、教育放在同一局，其管理机制与以前相同。1990 年，科洛尔政府撤消了文化部，在总统府设文化国务秘书,将原来的各种专业基金会变为指导文物保护和文化艺术生产的

20 资料来源：http://www.chinabookinternational.org/2016/0428/119025.shtml

两个协会以及全国图书馆基金会。

1992 年，佛朗哥政府又恢复了文化部的建制。文化部负责对国内文化艺术事业的指导、协调，一般不直接参加管理，仅通过各种协会和基金会给予一些文化单位少量补贴。1995 年卡多佐总统执政后，在《萨尔内法》和《赞助法》的基础上，制定了新的文化政策，鼓励和支持巴西文化产业的发展。1999 年，卡多佐政府对文化部进行了一次重大的行政改革，增加文化部的行政预算，调整文化部内部的机构设置。2003 年 8 月 12 日，卢拉政府对文化部再次进行机构调整。文化部机构改革和一系列旨在促进文化产业的政策法规的实施，对文化产业的发展起到了积极作用。

在巴西全国各州及联邦区政府文化局的指导下，各州（联邦区）均有文化基金会负责本地区文化艺术活动的开展。其基金来源除同级政府少量拨款外，主要来自社会各界捐赠赞助。基金会业务范围包括文学、民间文化、舞蹈、美术、音乐、电影、戏剧、杂技、摄影等。

巴西的对外文化交流由外交部文化司主管。与外国签订文化协定、文化交流计划、参加双边混委会等官方文化交流活动，均由外交部文化司牵头。民间文化交往一般不需其批准，主办单位即有权决定。

（三）文化产业扶持措施[21]

巴西文化政策的概念产生于 30 年代教育部主管文化艺术事业以后。1930 年瓦尔加斯军人政府上台后至 1985 年萨尔内民选政府执政的半个多世纪中，军人统治前后持续 40 余年。历届军人政府均推行文化专制主义政策，对社会主义

21 吴志华.巴西文化产业政策初析[J].拉丁美洲研究,2007(04):10-15+79.

意识形态及其它民主、进步的文化艺术思想实行一系列的限制和扼制措施。

萨尔内政府（1985-1990 年）期间，联邦政府及各州政府开始推行多元文化政策，各级政府对文化艺术事业给予支持、鼓励和大量方便。目前，政府仍推行多元文化政策，并在纠正其执政最初将文化事业完全推向市场的自由经济政策后，基本恢复了政府对推动全国文化事业发展应承担的义务与责任。目前，巴西文化政策可归纳为以下几点：

1. 采取赞助措施，支持文化产业的发展

1991 年，巴西政府颁布《赞助法》，推出了国家支持文化发展的计划，明确了文化产业在国民经济和社会生活中的发展目标，动员全社会支持和促进巴西文化产业的发展。《赞助法》的基本运行机制有三个。一是设立国家文化基金，由政府授权经营的彩票业和赌博业每年应将其 1%的收入转拨给国家文化基金。经文化部批准的文化产业项目可向国家文化基金申请最多相当于项目总成本 80%的资金赞助。二是设立国家文学艺术基金，主要用于音乐器材及唱片、录音带、录像带、电影胶片和其他音像产品的商业化生产；用于戏剧、舞蹈、音乐、演唱、马戏等商业化的文艺演出活动；用于科学、文学和艺术类著作的商业化出版发行及新建和维修文化设施和设备、改善其他用于文艺活动的场所等。三是建立“梅塞纳托”赞助机制。凡愿意为国家文化促进委员会批准的各种文化发展项目提供捐赠、赞助或投资的自然人或法人，都可通过这个机制获得减免部分所得税的优惠。

2. 采取税收优惠措施，鼓励对文化产业的投资

为鼓励私人和企业投资文化产业，巴西政府颁布了《视听法》（又叫《音像

法》），对电影、录像和音乐创作投资给予税收优惠。《视听法》规定，凡投资电影、录像和音乐生产的企业可享受减免所得税 1%的优惠，个人投资者可减免 3%的所得税。鉴于《视听法》对电影生产所带来的明显成果，1996 年 8 月 15 日，卡多佐总统对《视听法》进行修改，提高了对投资音像制品生产的税收减免比重，并将《视听法》的有效期从 2006 年延长至 2010 年。

3. 加强对民俗文化的引导和扶持，促进文化产业的健康发展

狂欢节是巴西最大的民俗文化活动。巴西政府对狂欢节活动给予积极的扶持和引导，使其成为巴西最大的一项文化产业，同时也带来了巨大的市场和商机。据统计，每年专程来巴西观看狂欢节表演的外国游客达 100 多万人次，为巴西提供了 l0 多亿美元的旅游收入。政府的扶持和引导对民俗文化向文化产业化方向发展具有重要的作用。

4. 加大政府对文化公益事业发展的投入

文化公益事业是文化产业发展的重要基础和资源。但文化公益事业很难通过市场经济的运行模式获得所需的资金，因此需要得到国家和政府的扶持。巴西政府先后制定和颁布的《赞助法》和《视听法》，通过给予文化产业投资者减免税收的优惠，吸引社会资金投资文化产业项目，鼓励各种文艺创作，对电影、电视、戏剧和音乐的发展起到了重要的推动作用。巴西文化部的一项社会调查表明，联邦政府为促进文化活动而颁布的法律是促进文化产业发展的最有力和有效的措施。《赞助法》和《视听法》为全国 84%的文化项目提供了资金，而其余 16%的文化产业项目也分别得到了 12 项州政府法律和 17 项市政府法令的支持。受《赞助法》和《视听法》的鼓舞，越来越多的巴西企业开始重视对文化产业项目

的投资。

此外，巴西政府还通过制定文化发展专项计划来推动各地文化活动的开展：如制定了“国家艺术舞台计划”，扶持戏剧、舞蹈和歌剧的发展；通过“马戏、音乐和图书计划”，赞助古典音乐、马戏团的演出和图书的出版等。

（四）文化领域合作机制

中巴两国文化领域交流合作不断发展。中巴两国政府 1985 年 11 月签署了《文化教育合作协定》，自 1985 年起，先后签订 7 个年度文化交流执行计划，在音乐、戏剧、杂技、造型艺术、广播、电影、电视、图书、出版等领域开展了一系列交流活动，并先后派出多个政府文化代表团互访。

（五）知识产权相关法律

【对知识产权保护类型和要求】 巴西的知识产权保护类型包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利、版权、商标、商号、未公开信息、植物新品种、集成电路布图设计和地理标志等。巴西知识产权制度中对于各个保护类型的定义或要求：

发明专利：任何一种包含了创新性步骤和具有工业应用价值的创新（《工业产权法》，第 8 条）。有效期限为从巴西国家工业产权局颁发专利证书时开始计算 20 年。

实用新型：可以应用于工业的，具有新的形态或结构，包含了创造性活动。有效期限为从授权之日起 15 年。

外观设计：装饰性的艺术实体或者由线条、颜色组成的表示一个产品的装饰

性设计；从外观上来看，该设计具有新的和原创性的视觉效果，能够用于某种工业制造（《工业产权法》，第 95 条）。有效期限为从申请日起 10 年。

版权：由人类创造性智力活动产生的具有创新性和原创性的智力成果，这些智力成果由有形或无形的任何方式表达出来。保护期限为作者有生之年加上其死亡后 70 年。

商标：视觉上可辨识（《工业产权法》，第 122 条），具备显著性、客观真实性、合法性、可申请性。保护期限为从注册授予之日起 10 年。

商号：要求商业公司进行公共登记注册，同时要求对以下商业活动也进行行政登记：（1）为商业公司进行公共登记的有法律约束力的行为提供担保或为其进行广告宣传、真实性、安全性和有效性保证的行为；（2）外国公司在巴西境内的经营行为。

未公开信息：包括（1）针对用于动物疾病治疗、肥料、化学农药的商业化药品或其相关原料，为获取相关行政审批或登记注册，作为必要条件向相关部门提交的信息；（2）针对用于人类的商业化药品或其相关原料，为获取相关行政审批或登记注册，作为必要条件向相关部门提交的信息；（3）工业或商业性质的保密信息。

植物新品种：某种高一级植物的基因或种类的品种，通过最低限度（Minimum Margin）的基因特征性表达（Descriptors），使其明显区别于其他已知品种，且其在后续的连续繁殖后基因特征保持了一致性（uniformity）和稳定性（stability），其在农林系统和有关杂交物种的基因遗传信息中具有价值，并在公众容易获得的公开出版物中得到描述（2366 号法令，第 5 条）。保护期限为从颁发《植物品种保护证书》之日起 15 年。

集成电路布图设计：要求设计是原创的、不寻常的、新颖的。保护期限为从申请日或首次利用两个日期中比较早的一个开始计算 10 年。

地理标志：包括（1）原产地标识，是指作为获取、生产、制造特定产品或服务的地理中心点的国家、城市、地域或城镇的地理名称；（2）原产地名称，指代的国家、城市、地域或城镇的名称，必须满足产品或服务的质量或特性基于或实质依靠当地的地理环境，包括自然和人文因素的要求（《工业产权法》，第 177 条、第 178 条、第 182 条）。

【保护知识产权的法律法规】 巴西属于成文法国家。有关知识产权的立法权为国会所特有，各州不能自行立法。巴西知识产权法律的渊源主要包括：

《巴西联邦宪法》第 29 章第 5 条；

《巴西民法典》；

《巴西民事诉讼法典》；

《巴西刑事诉讼程序法典》；

《工业产权法》（LPI）（2001 年修订）；

《版权法》（LDA）（1998）；

《计算机软件保护法》（LDS）（1998）；

《植物新品种保护法》（1997）；

《生物安全法》（1995）；

《集成电路布图设计法》（2007）；

《巴西广告登记法典》（CONAR）；

《国家工业产权局生物技术和制药领域专利申请指南》（1994 年 12 月提出）；

《国家工业产权局专利部专利检索手册》（2002 年 12 月公布）；

《国家工业产权局第 132 号决定》（2006 年 11 月颁布）；

《国家公共健康署第 45 号决定》（2008 年 6 月颁布）；

《巴西保护生物多样性和遗传资源暂行条例》（2001）；

《生物技术与制药领域专利申请指南》；

国家工业产权局（INPI）、国家公共健康署（ANVISA）等行政机构其他决议；

巴西加入的国际公约（例如：TRIPs 协议、1994 年版本的《保护工业产权巴黎公约》、1978 年版本的《国际植物新品种保护公约》）等。

第二章 巴西贸易与投资政策

一、巴西贸易政策概述[22]

(一) 贸易主管部门

巴西外贸委员会是巴西对外贸易政策的最高决策机构，发展、工业和外贸部是对外贸易政策的执行部门。

巴西发展、工业和外贸部主要负责：工业、贸易和服务发展政策，知识产权和技术转让，工业质量、计量及标准化，外贸政策，监管及执行外贸规划和措施，参与国际贸易谈判，实行贸易保护机制，提出支持微小企业及手工制造企业的政策，进行贸易登记备案。

巴西联邦税务总局是海关事务的主管部门，隶属于财政部，负责制定和执行海关政策、征收关税以及实施海关监管制度等。巴西中央银行是外汇兑换的管理部门。

(二) 贸易法规体系

巴西有关国际贸易的法律体系由海关法令、关税规则、进口管理规定、出口管理规定以及贸易救济措施相关规定构成。主要的海关程序都编撰在 2002 年 12 月 26 日的第 4543 号法令中,2004 年 7 月 12 日的 5138 号法令对其进行了修改。关税管理的主要法律制度是 1994 年 12 月 23 日第 1343 号法令。主要的进口措施都编撰在 2003 年 12 月 1 日的《进口管理规定》，2004 年 2 月 2 日、2 月 11 日和 5 月 3 日的部门法令对其进行了修改。出口措施都包括在

22 资料来源：http://br.mofcom.gov.cn/article/ddfg/waimao/

2003 年 9 月 3 日的第 12 号《出口管理规定》中，2004 年 2 月 16 日、5 月 3 日和 5 月 12 日的部门法令对其做了修改。贸易救济制度主要由下列法律法规构成：1994 年 12 月 15 日第 30 号法令，1994 年 12 月 30 日第 1355 号法令，1995 年 3 月 30 日第 9019 号法令（2003 年 12 月修订），1995 年第 1602 号法令等。

（三）进口管理制度

2003 年 12 月 1 日，巴西公布《部级法令合编》，将有关进出口管理的颁布法令进行了汇总。之后，巴西对其进行了数次修订。

1. 进口许可证

巴西大部分进口商品都必须办理进口许可证，分为“自动进口许可证”和“非自动进口许可证”两种。

2010 年，巴西的自动进口许可证清单涵盖的产品包括 10 个 8 位税号项下的产品，自动进口许可证审批过程比较简单且自动批准。

发展工业外贸部下属的外贸局（DECEX）负责处理非自动进口许可证的申请及审批。进口商需要在出口国将货物装船前通过“巴西外贸网”（SISCOMEX）申请许可证。非自动进口许可证清单包括约 4724 个共同对外关税 8 位税号项下的产品，约占总税号的 47.9%，涵盖除海关税则第 47、51、57、66、68、77、86 和 91 章以外的所有税号，非自动进口许可证管理的产品主要包括需要经过卫生检疫、特殊质量测试的产品，对民族工业有冲击的产品及高科技产品，以及军用物资等国家重点控制的产品，具体涉及大蒜、蘑菇、绝大部分化工产品、绝大部分医药原料和成品、动植物产品、轮胎、纺织品、玻璃制品、家用陶瓷器

皿、锁具、电扇、电子计算器、磁铁、摩托车、自行车、玩具、铅笔等。

非自动进口许可证由各相关机构发放。进口货物未获许可证则需缴纳该批货物海关估价的30%作为罚款，如许可证失效后货物才在出口国装船，则须缴纳该批货物海关估价的10%或20%作为罚款。

如要进口二手机械、设备和集装箱，则必须证明相关产品在巴西不生产或不能被巴西产的其他类似产品代替，而与具体产品相关的工厂生产线、用于通信和信息产品维护和修理的零部件和设备则不受此规定限制。

2. 配额

根据市场情况，巴西发展、工业与外贸部下属机构CAMEX（外贸局）将根据市场商品数量变化情况，不定期发布产品的配额许可。

(四) 出口管理制度

1. 出口许可

巴西对部分出口产品实行预先许可制度。巴西规定仍需申请出口许可的产品包括部分活动物、活植物；部分矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；部分化工业及其相关工业的产品；部分有机化学品；部分药品；木及木制品；核反应堆、锅炉、机器、机械器具机器零件；部分车辆机器零部件；部分航空器、航天器及其零件；武器、弹药及其零附件。

2. 出口促进

为鼓励出口，巴西财政部宣布，自2008年3月17日起，取消出口结汇限

制,出口企业必须将出口外汇留在国内的比例由当时的70%降至0,取消0.38%的出口金融操作税（IOF）；另外，将进入收益固定的基金和国债领域的外资征收金融操作税由1.5%提高到6%。

2008年5月13日巴西外贸委员会公布第29号决议，确定了微型、小型和微小企业在经营中利用出口信用保险的方针以及可得到出口保障基金和联邦保障基金的支持。有关企业需满足的条件如下：微型、小型和微小企业需同时满足年净营业额不超过6000万雷亚尔，年出口额不超过100万美元的条件。联邦保障基金将在企业装船前和装船间或者装船后提供。在企业装船前和装船间的融资应由同一金融机构提供。

2008年5月16日，巴西发展、工业和外贸部外贸国务秘书处公布了第8号法令，将可在SISCOMEX系统登记注册“出口简化登记”的出口业务规定改为可立即装船出口且结汇在5万雷亚尔（或相同金额的其他货币）以下。

2010年5月5日，巴西发展、工业和外贸部长若热与财政部长曼特加共同宣布联邦政府旨在提高巴西出口竞争力的一揽子新政，其中包括：加快出口免税额度审批流程，不再将出口收入纳入微小企业税费支付一体化系统（SIMPLES），实施退税资金可免税采购国内市场生产资料的制度，取消汽车零配件进口税减征优惠，建立外贸担保基金（FGCE），成立巴西进出口银行（EXIM Brasil），提供70亿雷亚尔（约合39亿美元）信贷额度用于降低消费品出口融资成本，政府采购优先购买巴西国内产品和服务等。其中，与巴国家经济社会发展银行（BNDES）相关的两项金融举措分别为：

【巴西进出口银行】（EXIM Brasil）

作为巴国有政策性银行——国家经济社会发展银行（BNDES）的全资子公

司，新成立的巴西进出口银行（EXIM Brasil）将在 BNDES 子公司工业融资专署（Finame）的基础上改造而成，未来沿用 BNDES 原外贸部门包括营业部在内的组织架构，以保持经营业务的连续性。目前，营业部经营额约为 130 亿美元，其中不包括 200 亿美元的潜在跟踪项目。

EXIM Brasil 将致力于集中并扩大巴政府部门对出口行业的支持力度，旨在增加巴国高附加值产品及服务进入国际市场的机会。

【外贸担保基金】（FGCE）

在现有担保基金的基础上，巴西联邦政府宣布建立新的外贸担保基金（FGCE）。

外贸担保基金（FGCE）负责向 EXIM Brasil 的经营业务提供担保，目前完全独立于 EXIM Brasil，由 BNDES 直接负责管理，未来可能会被并入巴西保险公司（EBS）。为保障评审的独立性和严格程度，BNDES 信贷部将负责对 EXIM Brasil 经营业务的风险进行评估。

外贸担保基金（FGCE）启动资本金 20 亿雷亚尔，可承保商业风险，并根据承担的风险级别获利。由于具备私有特性，FGCE 资本不受财政预算约束，在审批担保时更为灵活。

3. 出口补贴

2009 年 2 月 19 日，巴西发展、工业和外贸部扩大了政府出口融资项目（Proex）准入企业的范围。

出口融资项目是对出口企业以优惠的补贴利率提供贷款，该项目主要适用于中小型出口企业，2009 年，巴西政府降低了该项目的准入门槛，年销售额为 3 亿美元以下的企业都可以申请贷款，这将该项目的覆盖范围扩大为 900 家企业，

每年实际享受该优惠政策的企业根据实际申请情况而定。

4. 出口退税

巴西有关出口退税的政策措施主要包括 1966 年 11 月 18 日第 37 号法令、1992 年 1 月 8 日第 8804 号法令、2002 年 12 月 26 日第 4543 号法令、2007 年 11 月 22 日外贸秘书处第 36 号部级法令（该法令规定了批准出口退税的程序和条件）。

巴西通过关税暂停征收、免除或返还等方式促进企业出口。巴西的出口退税系统还通过暂停征收进口用于生产或包装出口产品的设备和零部件的工业产品税、社会安全税、社会一体化税等方式给企业提供优惠。相关优惠到期后一般不再延期。

2009 年 4 月 2 日，巴西政府宣布了一项新的税收促进措施，称之为“综合退税”，农业综合企业是主要受益者。如果出口企业采购的产品是用于生产出口产品，则免征 5%的工业产品税或 9.25%的社会一体化税 / 社会安全税。例如，在该促进措施下，巴西牛肉出口商在购买饲料用玉米和大豆时，可以免征前述税收。该措施是一项重要的农业促进措施，将影响三分之一的年出口量。目前，巴西 9 个独立的退税项目，分别有各自的规则和税收促进措施，贸易部拟将分散的退税项目合并为一个项目。

2010 年 7 月 28 日，巴西临时修正案第 497 号文（Media Provisórian No.497）第 7 条扩大了出口退税制度的管理范围。

（五）疫情下进出口政策

2020 年 3 月 27 日，巴西政府决定取消用于应对疫情的 61 种产品的进口

关税，并决定暂停对一次性注射器和采血塑料管的反倾销措施。巴联邦税务局（Receita Federal）宣布，扩大巴新冠肺炎优先进口产品清单，增至 91 种产品。联邦税务局表示，将加快清单产品的海关手续，在海关手续结束前即可交付进口商，并优先处理清单产品的进口手续。联邦税务局表示，这一措施符合卫生部制定的疫情应对计划，巴方将通过这一措施力求保证对抗疫情产品供应的“快速流动”，避免海关手续瓶颈。

二、巴西投资政策概述

（一）投资主管部门

1. 联邦投资促进机构

巴西联邦政府十分重视吸引外资的工作。大型的投资贸易洽谈会或其它投资研讨会等活动主要由地方政府或私人部门负责。由于巴西对本国和外国资本一视同仁，因此，长期以来没有专门吸引外资的活动。近年来，巴西对其投资促进的主管部门进行了重大调整。现行的“引资计划”（Investment Attraction Programme，IPA）就是以对投资促进机构的调整为基础。

近年来，巴西对其投资促进的主管部门进行了重大调整。现行“引资计划”（Investment Attraction Programme，IPA）建立在一系列国家层次的机构调整变化之上。从 2005 年开始，IPA 中的投资促进事务由巴西出口促进局（Agência de Promoção de Exportações e Investimentos，APEX-Brasil）负责。APEX-Brasil 是一个挂靠政府部门的组织，成立于卢拉政府上台之初，设立的初衷是为了促进巴西的出口，工作目标是：增加出口企业及产品的数量；提高出口量和出口值；开辟新市场，加强传统市场；增加收入和就

业机会。该局提供经营管理和对外贸易方面的培训和认证服务，并帮助产品及其加工过程适应竞争日益激烈的国际市场需求。它还通过各个项目在巴西及其境外的商品交易会和博览会上推介巴西出口商品，包括为此邀请境外进口商至巴西和组织贸易代表团出访。支持的行业包括：食品加工业、鲜花植物零售业、手工业、信息技术业、纺织业、服装业、橡胶制品、汽车零配件、饮料、玩具、鞋类、肉类、陶瓷制品、化妆品、皮革、珠宝、机械设备、家具、观赏用石等的开发和生产加工等。2004 年 12 月 APEX-Brasil 设立了投资机构，负责吸引外资进入巴西。其目标是将巴西的出口推广与吸引外资结合起来，发掘信息与机会，将外资导入巴西出口部门，并为中小企业出口产品创造条件。不同行业的外资政策一般由负责该行业的政府部委具体负责，例如能矿部、通信部、交通部、发展、工业和外贸部、中央银行、农业部等。一些重大项目的外资政策还需总统最后批准。

APEX-Brasil 联系方式：

地址：SBN Quadra 1 - Bloco B - 10 andar Ed. CNC, Setor Bancario Norte, Distrito Federal,

Brasil 70041-902

电子信箱：apex@apexbrasil.com.br

网址：http://www.apexbrasil.com.br

电话：005561-4260202

传真：005561-4260222

巴西于 2019 年 6 月 28 日颁布了第 9.885 号法令，成立了新的国家投资委员会，该委员会可以开展咨询和审议活动，并能够完善外国在巴西和巴西对外国投资有关的公共政策建议、指导方针和行动。经济部对外贸易和国际事务特别秘书将负责委员会的协调，每六个月举行一次会议。

2. 地方投资促进机构

巴西各州设立了地方一级的投资促进机构。目前已有 15 个地区建立了投资促进机构，它们分别是：阿克里州发展局（ANAC）、阿拉戈斯州经济发展中心、阿马帕州发展局（ADAP）、亚马逊州促进局（AFEAM）、巴伊亚州贸易与投资促进局、联邦区政府发展与外贸局、圣埃斯皮里图州发展局（ADERES）、戈亚斯州促进局（GOIASFOMENTO）、伯南布哥州经济发展局（ADIPER）、南里奥格兰德州促进局（AGN）、米纳斯吉拉斯州工业发展局（INDI）、里约热内卢工业发展局、罗赖马州促进局（AFERR）、圣卡塔琳娜州促进局和巴拉那州促进局（AFPR）。这些地方投资促进机构大多数位于已吸引了大量外资的富裕地区，它们除了投资促进外，往往还承担制定该地区总体经济发展战略的任务。

3. 企业注册机构

巴西中央银行具体负责外资的登记注册和跟踪分析工作，并定期发布外资的统计资料。央行的外资司主要负责上述工作。巴西中央银行网址：http:/www.bcb.gov.br 。

(二) 投资行业的规定

巴西管理外国投资的主要法律是《外国资本法》，其实施细则是 1965 年第 55762 号法令。

巴西禁止或限制外国资本进入的领域包括：核能开发、医疗卫生、养老基金、海洋捕捞、邮政、报纸、电视、无线电通信网络、国内特许航空服务以及航天工业等。在原有的基础上，巴西政府通过修宪，逐步放松了国家对石油、天然气和矿产开采等领域的垄断，并对电信、电力业实行私营化（根据规定，外资通过参

与巴企业私有化进入巴西市场，至少 6 年之后才能撤资）。另外，巴西已允许外国企业参与新闻媒体、海关保税仓库、近海航运、高速公路等领域的融资和服务。在巴西报纸、杂志等出版社以及广播电视台领域，外国投资的比重不能超过 30%。

（三）投资方式的规定

【外国“自然人”投资合作】外国“自然人”在巴西投资不会受到有别于外国法人的法律限制。自 2015 年 12 月 2 日起，外国自然人投资巴西至少 50 万雷亚尔才能获得巴西永久居留权，之前只需要 15 万雷亚尔。

1. 外国货币投资

使用外国货币在巴西进行的投资不必事先经巴西政府批准。在巴西投资建厂或获得现有巴西企业的所有权，只需通过巴西有权进行外汇操作的银行将外国货币汇入巴西。外资注册由巴西受益企业向巴西央行提出申请，申请应在外汇买卖合同成交后 30 天内进行，申请时应同时提交资金的资产化证明。

2. 外国信贷转化的投资

由外国信贷转化的投资须事先经巴西央行批准。经批准后，应进行象征性的外汇买卖操作。巴西企业应在 30 天内将该资金资产化，并向巴西央行提出外资注册申请。

3. 以实物投资

（1）进口通关

以投资形式进入巴西的进口商品受非自动进口许可证（LI）的管理，进口商

（外资或合资企业）需事先向巴西发展工商部外贸局（DECEX）提出进口申请。外贸局对申请进行审核，然后经巴西央行会签后，发放进口许可证。申请和批准均通过“巴西外贸网”（SISCOMEX）进行。报关手续与一般受非自动进口许可证管理的商品进口无异。

“二手货”（指旧货）或享受税收优惠的商品在通关时须接受“同类产品审查”，若发现巴西有同类产品生产，则进口会受到一些限制。进口的”二手货”必须用于能促进巴西经济发展的项目。

巴西海关政策委员会可对投资进口的机械、设备上调或下调30%的进口关税。上调或下调的幅度取决于投资地区的特点、机械设备的技术水平及进口前的耗损程度。

（2）资产融合

以进口货物、机械、设备及其零配件进行的投资必须在通关后180 天内融入目标企业资产。在进口商品融入企业资产之前，进口商品应以“追加资本”的名义记在投资者名下，记录时按商品通关之日的汇价将商品价值转换成雷亚尔。

4. 在资本市场的投资

在巴西有价证券市场进行投资的外国投资者必须具备以下条件：本身必须是投资公司、拥有投资基金、持有外国自然人或法人的有效证件、具有外国投资管理机构的有效证明等。

5. 通过股权收购接管巴西公司

根据巴西《公司法》，股权收购实现对巴西上市公司的兼并，可通过现金或股权交换来完成。

股权收购必须拥有足够数量的有表决权的股票，以确保对公司的控制权。这一过程应通过金融机构完成，且受其担保。

收购通知书要对让受方身份、认购股份、价格和其他支付条款、收购程序以及其他收购条款和条件进行披露。

若公司发行的无表决权股票达到总数的三分之二，公司控制着将可能掌握50%的有表决权的股票，股权收购实现接管的可能性将降低。此时，几乎所有的接管都通过私下交易完成。

为更好服务投资者，巴西经济部外贸委员会（CAMEX）设立单一窗口 DIO（DIRECT INVESTMENTE OMBUDSMAN）。投资者可通过网站查询相关法规、进行相关问题咨询等。

联系方式：oid@economia.gov.br

网址：oid.economia.gov.br

三、在巴西投资注册企业基本程序

（一）设立企业的形式

1. 企业的设立方式

【分公司或代表处】外国企业在巴西设立分公司或代表处，以及对其营业或许可进行变更时，都需要向巴西联邦政府进行申请。只有当联邦政府核发许可后，才能在各州申请注册登记。估计完成时间至少为一年。

【子公司】主要为申请设立巴西国内公司，由两个外国股东合资（自然人或法人），或是一个巴西股东和一个外国股东。该方式的审批相对较快，一般在申请后 3 个月内可完成。但需要有一位巴西当地负责人，该负责人应为巴西公民

或持有巴西永久居留证的外国人。该负责人将具有公司股东所有权力，包括公司股份买卖、公司动产及不动产买卖及公司银行帐户的所有商业往来行为。

外国公司在巴西设立分公司时，均需由主管机关许可，但外国公司申请设立分公司的程序、审核过程繁复，且在税赋上受到一定歧视性待遇。鉴于在巴西设立子公司时，并无国籍歧视且成立程序较为简便，所以一般律师或会计师并不会建议外国公司在巴西境内设立分公司。

2. 企业的组织形式

依据巴西《公司法》，企业可以采用个人独资企业、简易合伙企业、有限责任公司、股份有限公司和合作制企业等组织形式。其中，最为普遍的是有限责任公司（Sociedade Limitada，LTDA）和股份有限公司（Sociedade Anónima，S/A）两种形式。

【个人独资企业】个人企业家独自开展经济活动，包括产品和服务的生产和流通。企业由一个自然人设立，自然人以自己的姓名给企业命名，对企业的全部活动负责。这一类型的法律实体适用于工业、商业以及服务业领域的经济活动，但与科学、文学或艺术相关的职业不包括在内。

【简易合伙企业】简易合伙企业是指合伙人不实施商业活动的合伙组织形式，以及目标旨在实施智力活动、科学活动、文学创作活动或艺术活动的组织形式，公司制或合作制性质的组织形式不包括在内。简易合伙企业须在法人民事登记所登记组织证明文件。企业的资产不足以支付企业的债务时，简易合伙企业的合伙人对企业的全部债务承担无限连带责任。

【有限责任公司】这种形态的企业需由两人以上出资设立。出资人内部可以签订企业设立合同，辅之以适用于股份有限公司的章程或适用于简易合伙企业的

规章制度。有限责任公司可从事商业、工业和服务业经营活动，企业设立合同需在商业登记所登记。出资人各自持有的份额代表出资人对公司资本的参与和享有，出资人以其出资额为限对公司债务承担有限责任。

【股份有限公司】设立这一形态的企业，至少需有两个股东，股东对公司的责任以其认购或取得的资本的发行价格为限。公司股本分成等额股份，公司必须以营利为目的。不论其设立目的为何，股份有限公司必须是商业团体。开业前必须实施经济和财务的可行性研究，以获得公司基本结构的信息以及公司确实能够成功的证明。公司资本金由现金和资产组成。按照公司发行的有价证券是否在证券交易所或柜台交易市场交易，可将股份有限公司分为“开放型股份有限公司”和“封闭型股份有限公司”两类。公开型股份有限公司的股票可以在证券交易所上市交易，封闭型股份有限公司的股票通过金融机构交易。公开型股份有限公司必须在证券交易委员会登记，联邦独立行政机关负责对其实施监督和审计。上述两种形式的股份有限公司都必须在商业登记所登记。

【合作制企业】合作制企业是一种民主的、集体形态的团体的创设，由 20 人以上自愿联合成立的组织形式，与简易合伙企业的设立形式相同。

(二) 注册企业的受理机构

商业登记所、联邦国税厅、财务局、城市管理局

(三) 注册企业的主要程序

1. 个人独资企业

企业所要交纳的税款可通过各主管机构直接确认。企业需要填写的大部分表

格（包括财务帐簿）可以在文具店购买。

在企业的开业手续中,某些环节可以通过互联网完成。在联邦国税厅网站上，可以下载 CNPJ 程序，申请人可以通过电子处理形式填写相关表格。

第一步：

【主管部门】商业登记所

【必要的文件和手续】

- 使用调查请求书，对企业名称进行调查；
- 填写四张个人独资企业使用的表格；
- 填写商业登记所指定个人独资企业需要填写的标准申请书（蓝皮）以及登记文件；
- 填写微型企业确认通知书或小型企业确认通知书，提交三份复印件（取决于企业划分的类型）；
- 填写三张 1 型登记卡；
- 两份企业所有者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）；
- 住所证明（企业总部的城市房地产税纳税凭证），包括正反两面；
- 税收凭证（州收税单[GARE]编号 370-0，联邦收税单[DARF]编号 6621，纳税金额可通过商业登记所查询）。

第二步：

【主管机构】联邦国税厅

【必要的文件和手续】

- 填写两份申请基本文件，向国家法人登记处申请登记，由企业的法定代表人署名（署名必须取得公证人的认证），文件由联邦国税厅提供的 CNPJ 程序

自动发行；

- 填写法人登记卡和法人补充登记卡，保存在联邦国税厅提供的 CNPJ 磁盘上；
- 基本申请文件由代理人署名的，应提交经鉴定的委托代理书复印件，也可提交委托代理书原件。此时必须在法人登记卡上填写业主的自然人登记证(CPF)号码；
- 提交经主管机构登记的企业设立证书或决议证书的原件或经鉴定后的复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 出资者的住所证明文件的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件，经认证；
- 出资者过去五年里向联邦国税厅申报个人所得税的证明文件；出资者免缴个人所得税的，需提交署名经认证的免税申请书；
- 通过银行系统支付税费（使用联邦收税单 DARF，编号 6621）。

第三步：

【主管机构】财务局

【必要的文件和手续】

- 填写五份登记申请书；
- 填写企业经济活动分类申请书；
- 填写企业经济活动分类申请书随附的分类表；
- 业主的纳税者证（CIC）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 提交在商业登记所登记的所有文件；

- 1 型财务帐簿（工业）和 1A 型财务帐簿（商业）；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件（基准年度），经认证；
- 在公证处登记的租赁合同的复印件或所有权证明书，经认证；
- 企业所有者的住所证明的原件；
- 通过银行支付登记费用（使用州收税单 GARE-DR，编号 67－3）。登记费用可通过财务局查询。

第四步：

【主管机构】城市管理局

【必要的文件和手续】

- 填写两份登记资料表格，取得纳税人登记凭证；
- 国家法人登记证明文件的原件和复印件；
- 经登记的企业章程的原件和复印件；
- 所有者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证（基准年度）的复印件（正反两面），经认证；
- 在公证处登记的租赁合同的复印件，经认证；
- 51 型财务帐簿和 57 型财务帐簿；
- 填写微型企业申请书；
- 交付动产纳税人登记凭证后，城市管理局发放营业店头税的税收支付单；
- 提交上述文件后，企业可在相应的城市管理局申请营业许可。

2. 简易合伙企业

企业缴纳的税费金额可向相应的主管机构咨询。企业需要填写的大部分表格

（包括财务帐簿）可以在文具店购买。

企业的开业手续中,某些环节可以通过互联网完成。在联邦国税厅的网站上，可以下载 CNPJ 程序，申请人可通过电子处理的形式填写相关文件。

第一步：

【主管机构】法人民事登记所

【必要文件和手续】

- 选择企业名称，请求调查（须交纳手续费）；
- 提交四份企业设立合同的复印件，所有页面均须由出资者和证明人签上姓名的起首字母，签名需经公证处认证；
- 若企业开展活动需要有特殊技能的专业人士（如律师）的存在，企业设立合同在法人登记所登记前，须经地区专业协会如巴西律师协会公认；
- 经认证的出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件；
- 经认证的出资者的住所证明文件的复印件；
- 为公开企业资本，向公证处支付的手续费。

第二步：

【主管机构】联邦国税厅

【必要文件和手续】

- 填写两份基本申请文件，向国家法人登记处申请登记，由企业的法定代表人署名，署名经公证人认证，文件由联邦国税厅的 CNPJ 程序自动发行；
- 填写法人登记卡、出资者或管理人员名单、法人补充登记卡，保存在由联邦国税厅提供的 CNPJ 磁盘上；
- 基本申请文件由代理人署名的，应提交经认证的委托代理书复印件，或提交

委托代理书原件。法人登记卡上必须填写企业负责人的自然人登记证(CPF)号码；

- 外国出资者或居住在国外的出资者必须提交经认证的授权委托书的复印件或原件；若此文件由国外发出，该国所驻的巴西领事馆必须检查授权人的法律住所，文件必须由官方翻译人员翻译；
- 提交经主管机构登记的企业设立证书或决议证书的原件或经认证后的复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 出资者的住所证明文件的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件，经认证；
- 出资者过去五年里向联邦国税厅申报个人所得税的证明文件；出资者免缴个人所得税的，需提交署名经认证的免税申请书；
- 通过银行系统支付税费（使用联邦收税单 DARF，编号 6621）。

第三步：

【主管机构】城市管理局

【必要文件和手续】

- 填写两份登记资料表格，取得动产纳税人登记凭证；
- 国家法人登记薄的原件和一份复印件；
- 经登记的企业设立合同的原件和一份复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件（基准年度），经认证；
- 企业总部所在地不动产租赁合同的复印件，经公证处认证；

- 51 型财务帐簿和 57 型财务帐簿；
- 交付动产纳税人登记凭证后，城市管理局发放营业店头税的税收支付单；
- 提交上述文件后，企业可在相应的城市管理局申请营业许可。

3. 有限责任公司

企业缴纳的税费金额可向相应的主管机构咨询。企业需要填写的大部分表格（包括财务帐簿）可以在文具店购买。企业的开业手续中，某些环节可以通过互联网完成。在联邦国税厅的网站上，可以下载 CNPJ 程序，申请人可以通过电子处理形式填写相关文件。

第一步：

【主管机构】商业登记所

【必要文件和手续】

- 使用调查请求书，对企业名称进行调查（须支付必要的手续费）；
- 提交三份公司设立章程的复印件，所有页面均须由出资者和证明人签署姓名的起首字母，附加律师的签名认证；
- 填写两份 1 型登记卡，记载企业设立的相关资料；
- 填写两份 2 型登记卡，记载所有股东、经理人员、委托代表和/或代理人的资料；
- 填写商业登记所指定的褐色封皮的标准申请书以及受理书；
- 填写三份微型企业证明文件或小型企业证明文件；
- 在 2 型登记卡上填写相关资料的出资者和其他自然人的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 出资者的住所的证明文件的复印件，经认证；

- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件，经认证；
- 通过银行系统支付税费（使用州收税单 GARE，编号 370-0，联邦收税单 DARF，编号 6621）。税费金额可通过商业登记所查询。

第二步：

【主管机构】联邦国税厅

【必要文件和手续】

- 填写两份基本申请文件，向国家法人登记处申请登记，由企业的法定代表人签名，签名经公证人认证，文件由联邦国税厅的 CNPJ 程序自动生成；
- 填写法人登记卡、出资者与经营者一览表、法人补充登记卡，保存在由联邦国税厅提供的 CNPJ 磁盘上；
- 基本申请文件由代理人署名的，应提交经公证人认证的委托代理书的复印件，或提交委托代理书的原件。此时法人登记卡上必须填写负责人的自然人登记证（CPF）的号码；
- 外国出资者或居住在国外的出资者必须提交经认证的授权委托书的复印件或原件；若此文件由国外发出，该国所驻的巴西领事馆必须检查授权人的法律住所，文件必须由官方翻译人员翻译；
- 提交经主管机构登记的企业设立证书或决议证书的原件或经认证后的复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）与身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 出资者的住所证明文件的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件，经认证；
- 全体出资者过去五年里向联邦国税厅申报个人所得税的证明文件；出资者免

缴个人所得税的，须提交署名经认证的免税申请书；

- 通过银行系统支付税费（使用联邦收税单 DARF，编号 6621）。

第三步：

【主管机构】财务局

【必要文件和手续】

- 填写五份登记申请表；
- 填写企业经济活动分类申请书；
- 填写企业经济活动分类申请书随附的分类表；
- 6 型财务帐簿；
- 经商业登记所登记的公司设立章程的原件和一份复印件；
- 法人登记簿的原件和一份复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 出资者的住所证明文件的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的经认证的复印件或经公证人认证的租赁合同的复印件；
- 企业活动涉及食品零售，需取得由公共卫生部门签发的许可证；
- 工业企业需取得环境卫生技术公司签发的许可证明；
- 通过银行系统支付税费，使用州收税单 DARF－DR，编号 167-3。

第四步：

- 【主管机构】城市管理局
- 【必要文件和手续】
- 填写两份登记资料表格，取得动产纳税人登记凭证；

- 国家法人登记簿的原件和一份复印件；
- 经登记的公司设立章程的原件和一份复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件（基准年度），经认证；
- 企业总部所在地的不动产租赁合同的复印件，经公证处认证；
- 51 型财务帐簿和 57 型财务帐簿；
- 交付动产纳税人登记凭证后，城市管理局发放营业店头税的税收支付单；
- 提交上述文件后，企业可在相应的城市管理局申请营业许可。

4. 股份有限公司

企业缴纳的税费金额的大小可向相应的主管机构咨询。企业需要填写的大部分表格（包括财务帐簿）可以在文具商店购买。在企业的开业手续中，某些环节可以通过互联网完成。在联邦国税厅的网站上，可以下载 CNPJ 程序，申请人可以通过电子处理形式填写相关表格。

第一步：

【主管机构】商业登记所

【必要文件和手续】

- 使用调查申请书，对企业名称进行调查（须支付必要的手续费）；
- 提交三份公司设立章程的复印件，所有页面均须出资者和证明人签署姓名的起首字母，附加律师的签名认证，提交公开型股份有限公司的设立章程；
- 填写两份 1 型登记卡，记载企业设立的相关资料；
- 填写两份 2 型登记卡，记载所有股东、经理人员、委托代表和/或代理人的资料；

- 填写商业登记所指定的褐色封皮的标准申请书以及受理书；
- 填写三份微型企业证明文件或小型企业证明文件；
- 在 2 型登记卡上填写相关资料的出资者和其他自然人的自然人登记证(CPF)和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 出资者的住所证明文件的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件，经认证；
- 通过银行系统支付税费（使用州收税单 GARE，编号 370-0，联邦收税单 DARF，编号 6621），税收金额的大小可咨询商业登记所。

第二步：

【主管机构】联邦国税厅

【必要文件和手续】

- 填写两份基本申请文件，向国家法人登记处申请登记，由企业的法定代表人签名，签名经公证人认证，文件由联邦国税厅的 CNPJ 程序自动生成；
- 填写法人登记卡、出资者与经营者一览表、法人补充登记卡，保存在由联邦国税厅提供的 CNPJ 磁盘上；
- 基本申请文件由代理人签名的，应提交由公证人认证的委托代理证明文件的复印件，或提交委托代理证明原件。法人登记卡上必须填写负责人的自然人登记证（CPF）的号码；
- 出资者与经营者一览表上必须列出拥有主要投票权的股东（人数限定在 12 名以内）以及所有经营管理者的名单；
- 外国出资者或居住在国外的出资者必须提交经认证的授权委托书的复印件或原件；若此文件由国外发出，该国所驻的巴西领事馆必须检查授权人的法

律住所，文件必须由官方翻译人员翻译；

- 提交经主管机构登记的企业设立证书或决议证书的原件或经认证的复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 出资者的住所证明文件的复印件，经认证；
- 公司总部的城市房地产税纳税凭证的复印件，经认证；
- 全体出资者过去五年里向联邦国税厅申报个人所得税的证明文件；出资者免缴个人所得税的，需提交署名经认证的免税申请书；
- 通过银行系统支付税费（使用联邦收税单 DARF，编号 6621）。

第三步：

【主管机构】财务局

【必要文件和手续】

- 填写五份登记申请表；
- 填写企业经济活动分类申请书；
- 填写企业经济活动分类申请书随附的分类表；
- 6 型财务帐簿；
- 经商业登记所登记的公司设立章程的原件和一份复印件；
- 国家法人登记簿的原件和一份复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 出资者的住所证明文件的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件（经认证）或经公证人认证的租赁合同的复印件；
- 企业活动涉及食品零售，需取得由公共卫生部门签发的许可证；

- 工业企业需取得环境卫生技术公司签发的许可证明；
- 通过银行系统支付税费（使用州收税单 DARE－DR，编号 167-3）。

第四步：

【主管机构】城市管理局

【必要文件和手续】

- 填写两份登记资料表格，取得动产纳税人登记簿（CCM）；
- 国家法人登记簿（CNPJ）的原件和复印件；
- 经登记的公司设立章程的原件和一份复印件；
- 出资者的自然人登记证（CPF）和身份证明书（RG）的复印件，经认证；
- 企业总部的城市房地产税纳税凭证的复印件（基准年度），经认证；
- 经公证处认证的企业总部所在地的不动产租赁合同的复印件；
- 51 型财务帐簿和 57 型财务帐簿；
- 交付动产纳税人登记凭证后，城市管理局发放营业店头税的税收支付单；
- 上述文件确认后，企业可在相应的城市管理局申请营业许可。

5. 合作制企业

企业缴纳的税费金额的多少可向相应的主管机构咨询。企业需要填写的大部分表格（包括财务帐簿）可以在文具商店购买。

关于企业设立的程序，某些环节可以通过互联网完成。在联邦国税厅的网站上，可以下载 CNPJ 程序，申请人可以通过电子处理形式填写相关表格。

第一步：

【主管机构】商业登记所

【必要文件和手续】

- 使用调查申请书，对企业的名称进行调查；
- 填写褐色封皮的表格；
- 提交三份公司设立章程的复印件；
- 填写两份 1 型登记卡，记载合作制企业设立的相关信息资料；
- 填写两份 2 型登记卡，记载管理委员会和/或董事会所有成员的信息资料；
- 管理委员会和/或董事会所有成员的身份证明文件的经认证的复印件；
- 若会议记录中没有相关信息,则需提供管理委员会和/或董事会所有成员无犯罪记录的证明文件；
- 通过银行系统支付税费，使用州收税单 GARE 编号 370-0 和联邦收税单 DARF 编号 6621，税收金额的大小可咨询商业登记所。

第二步：

【主管机构】联邦国税厅

【必要文件和手续】：

- 填写两份基本申请文件，用于向国家法人登记处申请登记，由企业的法定代表人签名，签名经公证人认证，文件由联邦国税厅的 CNPJ 程序自动生成；
- 通过联邦国税厅提供的 CNPJ 程序，填写法人登记卡和法人补充登记卡，将其保存在磁盘上；
- 基本申请文件由代理人签名的，应提交由公证人认证的委托代理证明文件的复印件，或提交委托代理证明原件。法人登记卡上必须填写负责人的自然人登记证（CPF）的号码；
- 提交经相关主管机构登记的企业设立证书或决议证书的原件或经认证后的

复印件；

- 提交经商业登记所登记的发起人大会的会议记录或公共证书；
- 提交经商业登记所登记的企业章程，企业章程已经转录发起人大会会议纪要或公共证书的除外；

第三步：

【主管机构】州合作制企业协会

【必要文件和手续】

- 填写和提交申请书、登记卡和人员名单。

第三章 广播影视业

一、巴西广播影视业发展概况

(一) 广播电视[23]

【形成】巴西第一次广播是 1950 年的世界杯，同年 9 月电视正式进入巴西，自此以后巴西的电视发展迅速，目前已成为世界上最大、生产力最高的商业电视系统之一。它最大的电视网络巴西环球电视网（Rede Globo）是世界第二大电视商业网络，并且是世界上最大的电视节目出口商之一，尤其是电视广播在世界许多国家流行。大约在 1960 年录像带进入巴西，也将进口的节目带到了巴西电视台。

【发展】20 世纪 60 年代是巴西电视发展的形成时期，1964 年上台的军事独裁统治将视听传播视为建立更强大的民族认同，更广泛的经济消费和控制政治信息的工具，这使得电视在巴西比大多数发展中国家更早地成为大众媒体。巴西第一个真正的全国性电视网络也在 60 年代末建立，1966 至 1978 年间，政府也对新闻进行了广泛的审查，但也极大鼓励国内电视节目的制作，以此减少对于节目进口的依赖，因此在之后巴西电视网络采取国际运营战略时，有 90%的内容是在巴西国内生产。同时，在这一阶段巴西开始吸引影视和戏剧领域的主要作家和演员进入电视广播领域。作为商业电视娱乐节目，可以出口到整个拉丁美洲，东欧，亚洲和非洲的一百多个国家，被证明是当时国际上的热门产品。

【彩色电视广播】在 1962 年至 1963 年间，Rede Tupi 和 Rede Excelsior 在圣保罗市某些特定节目中（都使用 NTSC）进行了第一批非官方彩色播放。

---

23 资料来源：https://en.wikipedia.org/wiki/Television_in_Brazil

1972 年 2 月，巴西使用 PAL-M 电视标准正式开始彩色电视广播。它具有与 NTSC 相同的线/帧速率，但是具有更好的颜色编码。

【面临网络挑战】2000 年以来，随着互联网的迅速发展，巴西电视观众数量也有所下降。电视机的日均电视观看时间也急速下降。2000~2010 年，巴西排名前五的电视网络总共失去了 4.3%的市场份额。在黄金时段，SBT 失去了 44%的收视率，而环球电视网失去了 9%。该网络在该时间段内最新的电视广播电视节目《Viver a Vida》获得了有史以来最低评分。

尽管其他电视网络面临着观众缺乏兴趣的情况，但一个电视网络却毫发无损地度过了这一下降期：Rede Record（巴西第二大电视网络）。实际上，2000-2010 年间，该网络的受众人数增长了 123%，部分原因是每年的投资额超过 1.5 亿美元。尽管环球电视网保持了 Record 的平均收视率的两倍以上，但后者在特定的时段能够超越前者。德勤（Deloitte）最近进行的一项研究表明，网络已经超过了看电视成为大多数巴西人偏爱的娱乐活动。其他娱乐方式，例如观看 DVD 和观看有线电视，也逐渐变得流行。

【有线电视】巴西的有线电视服务于 1995 年获得批准投入使用，但当时在该技术方面没有取得重大进展。由于供应商收取的高价加上大多数巴西人的购买力下降，巴西是拥有有线电视的家庭数量最少的国家之一。截至 2010 年，巴西的有线电视仅可供 1000 万个家庭使用（约 3000 万观众，占该国人口的不到 20%），且大多数用户来自上层阶级（占比 70%）。巴西有线电视市场几乎由卫星电视提供商 SKY Brasil 和有线电视提供商 NET 垄断，它们都有环球集团的参股。然而，在 2010 年，环球集团将其在 SKY 的 19%的股份出售给了 DirecTV 集团，之后仅拥有 7%的 SKY 股份。同年，Embratel 提出要以约 45.8 亿雷亚

尔的价格收购环球在 NET 的全部股份。

【数字电视】巴西于 2007 年 12 月 2 日正式采用 ISDB-T 国际标准，即日本地面数字电视传播标准 ISDB-T，其使用 H.264 / MPEG-4 AVC 视频压缩和 HE-AAC 音频压缩技术，并支持使用 1seg 标准的移动电视。政府估计在全国范围内提供数字电视服务需要 7 年的时间,圣保罗、贝洛奥里藏特等大城市于 2008 年 3 月上旬开始，以及里约热内卢于 2008 年 5 月下旬开始。模拟电视将分阶段停用，直到 2023 年。巴西主要电视网络均以 1080i 高清晰度播放其数字电视节目。

【巴西环球电视网】巴西环球电视网（Rede Globo）（简称环球台）是巴西的免费电视网，由媒体所有者罗伯托·马里尼奥于 1965 年 4 月 26 日创立。它是是环球集团（Grupo Globo）旗下电视网络，这是迄今为止其最大的股份。环球台是拉丁美洲最大的商业电视网络，是仅次于美国 ABC 电视网络的全球第二大商业电视网络，也是最大的新颖电视制作商。环球集团（Grupo Globo）成员除环球电视网（Rede Globo）之外，还有 GloboNews（环球新闻台）、SporTV、GNT（环球新闻电视）、Multishow、Gloob、Viva、Telecine、Canal Off 等。[24]

表 6 巴西主要免费电视频道信息

名称	成立日期	广播范围	性质
Globo	1965 年 4 月 26 日	全国	商业
Record	1953 年 7 月 27 日	全国	商业
SBT	1981 年 8 月 19 日	全国	商业
Band	1967 年 5 月 13 日	全国	商业
RedeTV!	1999 年 11 月 15 日	全国	商业

24 资料来源：https://www.bilibili.com/read/cv4289515/

Cultura	1960 年 9 月 20 日	全国	商业/公共
Gazeta	1970 年 1 月 25 日	全国	商业
RBTV	2007 年 4 月 7 日	全国	商业
Record News	2007 年 7 月 27 日	全国	商业
TV Brasil	2007 年 12 月 2 日	全国	公共
TV Aparecida	2005 年 9 月 8 日	全国	商业/公共
Esporte Interativo BR	2007 年 1 月 20 日	全国	商业/体育

表 7 巴西具体电视频道类别划分

<table>
<tr><td rowspan="15">国家电视网络</td><td>Globo</td><td rowspan="15">公共电视网络</td><td>Cultura(TV Cultura)</td><td rowspan="5">青少年频道</td><td>TV União (Rede União)</td></tr>
<tr><td>RecordTV</td><td>TV Brasil</td><td>Mix TV (defunct)</td></tr>
<tr><td>SBT</td><td>Futura</td><td>MTV Brasil (no longer FTA)</td></tr>
<tr><td>Band (Bandeirantes)</td><td>TV Escola</td><td>Play TV (defunct)</td></tr>
<tr><td>RedeTV!</td><td>Multicultura Educação</td><td>非洲频道</td><td>TV da Gente</td></tr>
<tr><td>Gazeta</td><td>Univesp TV</td><td rowspan="2">自然生态频道</td><td>Amazon Sat</td></tr>
<tr><td>Rede Brasil (RBTV)</td><td>Canal Saúde</td><td>Terra Viva</td></tr>
<tr><td>CNT</td><td>Rede Minas</td><td rowspan="3">网络频道</td><td>TV Terra</td></tr>
<tr><td>NGT</td><td>SescTV</td><td>TV UOL</td></tr>
<tr><td>Ideal TV</td><td>TVT</td><td>TV Canal Internet</td></tr>
<tr><td>Ulbra TV</td><td rowspan="3">宗教频道</td><td>TV Aparecida</td><td rowspan="3">音乐频道</td><td>Top TV</td></tr>
<tr><td>TV Diário</td><td>Rede Vida</td><td>Kiss TV</td></tr>
<tr><td>Rede Família</td><td>Canção Nova</td><td>MCI TV</td></tr>
</table>

	Rede Meio Norte		RIT		TV8
	Rede New		Rede Gospel	新闻频道	Record News
	Rede Dois		Rede Século 21	电影/电视剧频道	Cine+ (defunct)
	Rede 21		Rede Boas Novas		TV Jornal
	RBI		Rede Super		ZTV
	RCI		TV Novo Tempo	体育频道	Esporte Interativo BR
政府频道	TV Brasil		TV Evangelizar		TVC
	TV Câmara		TV Nazaré		
	TV Câmara local		Boa Vontade TV		
	TV Senado		Rede Gênesis		
	TV Justiça		TV Verdade		
	TV NBR		TV Mundo Maior		
	TV Assembleia		TV Universal		
	Ponto Jus		Rede Mundial		
商业频道	Mega TV		TV Plenitude		
	Shoptime.com		Rede Mercosul		
	Polishop TV		Canal UM Europa		
儿童频道	TV Rá-Tim-Bum		TV Feliz (TV FL)		

（二）电影

巴西是世界上最早拍摄电影的国家之一，巴西电影是在 19 世纪末 20 世纪初期引入的，但花了较长的一段时间将其整合为一种流行的娱乐形式。20 世纪 60 年代是巴西电影发展的黄金时期（Cinema Novo），在这一阶段巴西电影多次荣获国际电影节大奖。巴西的电影业经历了风风雨雨，加之电影生产过程较为漫长，从开始生产到电影院发行以及商业化，每部电影平均需要三年的时间，因此该行业成本巨大，这些因素也使得巴西电影产业对政府的资金和激励措施产生极大依赖性。得益于该行业的公共政策，如今巴西电影的产量才有所增长。国家在电影业的发展中起着至关重要的作用。巴西电影制作方案的特点是小型制作公司寻求资金来制作长片和短片。[25]

【票房】[26]与 2018 年相比，2019 年巴西电影院在整体票房中的市场份额保持了 11%的稳定比例，而总票房增长了 13.7%，达到创纪录的 27.9 亿巴西雷亚尔（6.84 亿美元）。根据 Filme B 的数据显示，观影人数同比增长 7.8%，达到 1.772 亿。总体票房的增长部分是由于巴西电影平均票价上涨 5.54%，并不完全代表巴西电影市场整体发展。除了巴西电影的入场人数超过 2018 年的 2400 万，当地电影院的表现几乎没有变化。

25 资料来源：https://thebrazilbusiness.com/article/film-industry-in-brazil
26 资料来源：
https://www.screendaily.com/box-office/brazilian-box-office-swells-to-record-levels-in-2019/5146103.article

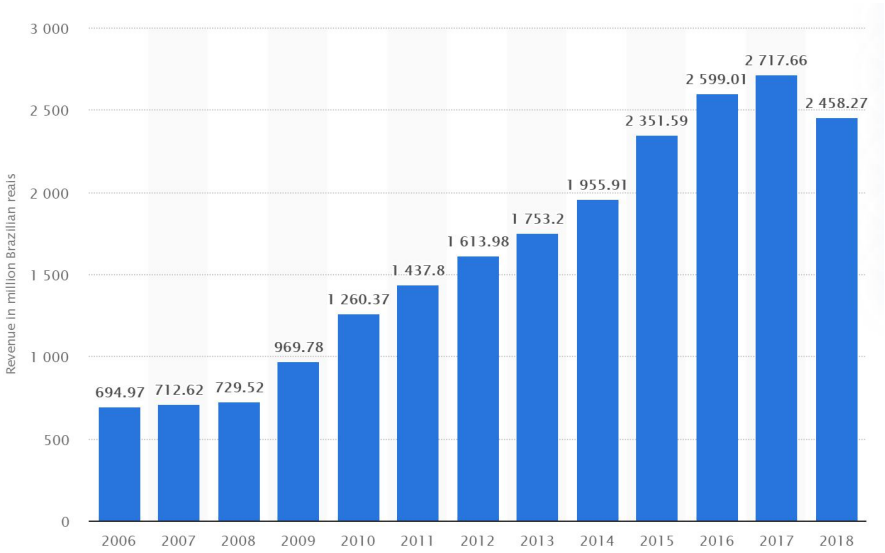


图 6 2006-2018 年巴西电影票房收入（单位：百万雷亚尔）

资料来源：Statists，https://www.statista.com/statistics/255396/box-office-revenue-in-brazil/

巴西电影市场非常依赖电影续集，2019 年票房收入最高 10 部影片中有 4 部是已拍电影的续集。唯一进入排行榜前十名的本地电影是苏珊娜·加西亚（Susana Garcia）导演的《我在火星的生活》（Minha Vida em Marte），电影讲述了 40 多岁的痴迷婚姻的女主人公的浪漫冒险，卖出了超过 440 万张电影票。电影票房总收入为 6760 万雷亚尔（合 1,650 万美元），在巴西 2019 年度票房中排名第九。

票房收入排名第二的本地电影是亚历山大·阿文奇尼（Alexandre Avancini）导演的电影《纳达·珀德 2》（Nada a Perder2），2019 年该电影票房为 5800 万雷亚尔（合 1420 万美元）。该电影是传福音和颇受争议的上帝王国环球教会的创始人埃迪尔·马塞多（Edir Macedo）的传记电影。也是电影《纳达·珀德》（Nada a Perder）的续集，这是 2018 年巴西票房收入最高的电影，当年票房收入为 1.209 亿巴西雷亚尔（合 2960 万美元）。

在巴西电影中排在第三位的是另一部系列电影续集：苏珊娜·加西亚（Susana Garcia）导演的《我的老妈真是个角色 3》（Minha Mãe é Uma Peça3）。它是根据喜剧演员保罗·古斯塔沃（Paulo Gustavo）创作和出演的同名戏剧改编的，该戏剧讲述的是一位中年离婚妇女的生活。该系列的第一部电影在 2013 年票房收入为 4950 万雷亚尔（合 1210 万美元），第二部电影在 2016 年达到 1.246 亿雷亚尔（合 3050 万美元）。尽管在 2019 年 12 月 26 日首映，但该电影仍是 2019 年票房最高的巴西电影之一。它在 2019 年的六天内实现了 4030 万雷亚尔（合 980 万美元）的票房收入，并进一步超过 7000 万雷亚尔（合 1710 万美元）。在其上映的第一个周末，该电影的表现优于《星球大战：天行者的崛起》，售出 180 万张电影票，而迪士尼大片仅售出 49.3 万张。

表 8 2019 年巴西电影票房排名前 10 影片

名称	发行公司	票房
复仇者联盟 4：终局之战 Avengers: Endgame	Disney	BRL 338.6m / ($82.9m)
狮子王 The Lion King	Disney	BRL 265.8m / ($65.1m)
小丑 Joker	Warner Bros	BRL 158.1m / ($38.7m)
惊奇队长 Captain Marvel	Disney	BRL 146.7m / ($35.9m)
玩具总动员 4 Toy Story 4	Disney	BRL 124.5m / ($30.5m)

蜘蛛侠：英雄远征 Spider-Man: Far From Home	Sony	BRL 106.3m / ($26m)
沉睡魔咒 2 Maleficent: Mistress Of Evil	Disney	BRL 91.3m / ($22.3m)
阿拉丁 Aladdin	Disney	BRL 80.1m / ($19.6m)
我在火星的生活 Minha Vida em Marte	Downtown Filmes	BRL 67.6m / ($16.5m)
无敌破坏王 2：大闹互联网 Ralph Breaks The Internet	Disney	BRL 64.8m / ($15.8m)

【主要电影生产地区】在巴西，圣保罗州和里约热内卢州几乎占据了整个国家电影行业生产。两州电影的产量占全国电影总产量的 90%。

【主要电影企业】巴西国内知名电影公司有：Diller & Associados、Vídeo Filmes Produções Artísticas、Conspiração Filmes Entreterimento、Filmes do Equador、Dezenove Sons e Imagens Produções、Casa de Cinema de Porto Alegre、O2 Produções Art. e Cinematográficas、A.F. Cinema e Vídeo、Lereby Produções 等。

国际电影发行商：

- Paramount/Universal（派拉蒙影业）
- Sony/Columbia（哥伦比亚影业）

- Fox（二十世纪福克斯电影公司）
- Warner（华纳兄弟娱乐公司）
- Disney（华特迪士尼公司 ）

巴西电影发行商：

- Paris Filmes（巴黎影业）

创始人：桑迪·阿达缪（Sandi Adamiu）

创立时间：1960 年

总部：圣保罗州

公司网址：http://parisfilmes.com.br/

- Downtown Filmes（市中心影业）

创始人：布鲁诺·韦纳（Bruno Wainer）

创立时间：2006 年

总部：里约热内卢州

公司网址：http://www.downtownfilmes.com.br/

【国际合作】

表 9 巴西与其他国家之间的国际合作制作数量（2007 年至 2018 年）

合作国家	总计	合作国家	总计	合作国家	总计
葡萄牙	25	智利/西班牙	2	法国/意大利/莫桑比克/葡萄牙/西班牙	1

阿根廷	23	意大利	2	葡萄牙/西班牙/俄罗斯	1
法国	15	委内瑞拉	1	佛得角/葡萄牙	1
美国	8	中国香港	1	西班牙/乌拉圭	1
英国	5	加拿大	1	阿根廷/西班牙	2
智利	5	法国/德国/葡萄牙	1	德国/乌拉圭	1
西班牙	8	墨西哥/葡萄牙	1	阿根廷/法国/墨西哥/美国	1
德国	8	阿根廷/乌拉圭	2	德国/西班牙	1
乌拉圭	6	法国/乌拉圭	1	阿根廷/法国	4
葡萄牙/西班牙	3	意大利/葡萄牙	1	加拿大/法国	1
哥伦比亚	2	荷兰/乌拉圭	1	阿根廷/哥伦比亚	1
墨西哥	1	加拿大/日本	1	哥斯达黎加	1
阿根廷/智利	2	古巴/西班牙	1	葡萄牙/法国	4

阿根廷/葡萄牙	2	比利时	1	西班牙/法国	1
荷兰	2	德国/英国	1	德国/法国/挪威/巴拉圭/乌拉圭	1
合计：155					

二、巴西广播影视业相关政策

（一）巴西广播电视管理与政策法规[27]

巴西在广播电视管理机构职能上分配明确，配套监管部门有较高的自主权。同时，建立了较为完备的法律法规，对待外资进入有一定限制的约束条件。

【主管机构】巴西广播电视主管部门为巴西通信部，配套的监管部门为电信管理局。管理局并非是通信部的下属单位，而是依据《电信基本法》这一法律设立，履行配套监管职权的部门，其经费来源于经营许可以及频率使用等方面的费用收取，前述费用需要在国会审批后才能纳入到经费范畴，其实际职责为实施通信部拟定的各项电信政策。

管理局对于行业监督拥有较高的自主权，不仅可以拟定有关的管理方针以及制度，制作配套标准以及规则，同时还可以针对有关企业行使法定处罚权。该机构设立董事会以及配套的执行部门，在各个州内也有相对应的办事机构，分别执行其各项职责。董事会设立主席 1 名，法定任职期限为 6 年，主席同时兼任局长之职。

27 王一.巴西广播影视发展现状[J].现代视听,2016(08):83-85.

【主要法律】巴西在广播影视领域的法律包括《巴西视听法》、《电信基本法》等。

【投资监管制度】巴西政府在广电以及电信等方面采取统一管理的制度，目前的监管制度是参考美国上个世纪 90 年代的有关制度。主要监管内容包括以下两个方面：

一是对外资准入进行规制。关于广电领域的外资进入，巴西对其有一定程度的限制，对外国节目也有配套的管控方针。外资在无线电视中可占有低于 30%的股份，而在有线电视方面则以 49%为上限，但需要在巴西开设节目总部且存续时间超过 10 年。关于本国与外国节目，明确规定在无线电视节目的选择上，需要有 80%属于本国，外国节目则需要收取 11%的汇款税，若将 3%的汇款进行投资，则能够享受到免税的优惠，而本国的电视运营商，在播出外国节目以及广告的时候，需要缴纳对应的税费。

二是对产业链整合进行规范。巴西议会通过了涉及通信以及媒体管理的第 116 号法案，该法案对广播电视产业整合和投资进行了规定，并设置了比例限制。新法案内容包括允许电信运营商和外国公司在巴西从事有线电视服务，禁止广播机构垂直整合等内容。按照新法案，广播和电视播出机构持有有线电视公司的股份不能超过 50%。该法案还对节目内容进行了限制性的规定，鼓励在黄金时段多播出本地节目。

【监管呈现放松趋势】流媒体渠道兴起后，媒体和娱乐业已完全改变。在巴西，传统的付费电视频道在 2014 年是黄金年，拥有 1950 万用户，尽管这些年来呈现用户数量逐渐减少的趋势。目前，巴西有 1670 万付费电视用户。同时，Netflix 相关数据显示截至 2019 年 6 月，巴西共有 2700 万订阅用户。这促使

了巴西政府决定更新媒体和娱乐行业法规，从而取消了巴西广播电视市场上的一些限制。巴西政府决定减少对该国付费电视行业的监管，如果获得批准并实行，新政策将允许这些公司通过制作独家内容并直接购买播送传输权来吸引更多订户。巴西的法律不允许在用户之间传播内容的公司与生产或销售电视节目的公司（例如电视台或制作人）之间的交叉所有权。该法律还限制了电信公司购买活动、节目或直接雇用艺术家的权利。根据现行法规，巴西相关公司可以在付费电视的销售过程中进行运营，但完全依赖于合作伙伴渠道提供的内容，并且不得以独家制作方式吸引更多订户或直接购买特定事件的转播。

（二）巴西电影管理体制与产业政策[28]

巴西在电影方面高度开放，其在制作、发行、放映、进口等诸多方面均未拟定准入限制，也不存在有关的外资限制。仅有的例外是，巴西严格禁止从国外进口彩色胶片，因此电影全部需要在巴西国内进行洗印操作。在巴西电影行业的国外投资相对较为活跃，索尼、华纳以及福克斯等在其发行方面所占份额过半，而喜满客以及 UCI 院线拥有的影院份额约有 40%。

【管理体制】巴西是联邦制国家，联邦政府和各州政府在电影领域均有一定的管理权限。联邦政府层面，主要有文化部、司法部以及外交部分管电影产业，具体职责如下：

巴西文化部是最高电影管理机构，但已于 2019 年 1 月 1 日解散，与体育部以及社会发展部进行合并。其相关举措包括：其一，建立巴西电影最高理事会，由总统牵头，拟定配套的电影政策；其二，建立视听局，处理电影以及视听等方

28 王一.巴西广播影视发展现状[J].现代视听,2016(08):83-85.

面的政策拟定工作，并且负责一定的促进与管理工作；其三，建立国家电影委员会，加速电影制作产业的成长，处理国际合拍以及政策、基金等有关的事务。

司法部负责电影和电视分级。司法部下设有多个分局，在立法的基础上针对电影以及电视节目来展开分级操作，拟定配套的分级规定，针对具体的分级、执行及程序规定负责解释。巴西采取的属于强制分级制度，影片需要递交司法部，同时将结果公开到《巴西官方公报》之后，才可以进入到影院进行上映。

外交部负责电影“走出去”。外交部设立了电影海外推广中心，处理对外宣传以及有关“走出去”的各项工作，其中涵盖赞助区域性电影节展、驻外使领馆宣传巴西电影、设立巴西外交部电影奖等。

【产业促进措施】1993 年，巴西正式颁行《巴西视听法》，第一次将保障以及加速巴西电影行业的成长，提升到法律的层面。为加速巴西电影的成长，联邦政府采取的措施主要为以下几点：

- 财税优惠。从整体上来分析，财税优惠可以被划分为“投资”、“赞助”、“合拍”以及“直接公共扶持”四类。前三类属于税收减免的有关措施，利用投资以及赞助方提供一定的税收减免模式，来激励其将有关的资金投入到电影方面，而最后一个则属于财政扶持。这四大制度能够分别独立或者组合投入到电影项目之内。基于此项制度，巴西每年耗资两亿美元扶持电影行业的成长。
- 产业基金。巴西有关金融机构开设配套的私募基金，利用“投资”机制等来加入到电影产业之中，其需经过证监会、央行等批准，实际的经营范畴包括制片、发行、放映、设施以及持股等方面。
- 视听部门基金。该基金由巴西国家电影委员会于 2006 年设立，并由该委员

会和巴西科研与发展资助局共同管理，通过为各类项目提供财政支持从而发展巴西视听产业。

- 其他财政支持项目。政府相关机构设定了配套的财政支持，在各州也提供了一定的减税优惠。诸如电影委员会的票房奖励等，都属于在预算中划拨一定的款项以扶持电影发展。
- 国家银行的优惠贷款。银行提供了配套的产业链扶持规划，针对影视行业的诸多领域提供优惠扶持。
- 银幕配额制度。以总统令的形式每年确定具体数额，每年参考上年度国产电影的票房成绩，综合考虑每周放映量、总放映量和本国影片数量三个参数，根据影院所拥有的银幕数的不同而设定不同的要求。
- 影院建设。联邦政府也在不断地加速电影院的发展，并出台各种政策鼓励私企以及地方加入到影院建设过程中，同时在该领域取消外资限制。2010 年，巴西再度拟定了新的发展措施“电影院就在你身边”，利用资金、税收等方面的优惠扶持，在 4-5 年的时间内为经济欠发达的城市建设了大约 600 个影院。
- 鼓励合作制片。外国企业进入到巴西开展电影摄制，需要和巴西制片公司协作。加入到协作之中的巴西公司，将会代替国外企业向委员会递交申请，确保设置行为符合巴西国内法律，同时负责报关等有关活动。

【巴西全国屏幕计划】（葡语：Programa Brasil de Todas as Telas，英语：Brazil of All Screens Program）[29]

该措施的范围是全国性的，其性质是法律和法规。巴西于 2014 年 7 月启

29 资料来源：
https://en.unesco.org/creativity/monitoring-reporting/periodic-reports/brazil-2016-report

动了“巴西全国屏幕”计划，旨在为扩大市场和巴西视听作品的普及化采取行动，目的是发展巴西视听内容及广播电视节目制作。由国家电影局（National Cinema Agency）与相关部合作，由视听部门通过其在视听行业基金管理委员会代表共同制定。

该方案利用视听行业基金资源，但并列了不同的财务运作方式，并阐明了公私伙伴关系，提出了新的商业模式。自 2002 年以来，由视听行业基金运营的资金包括：该国 27 个州的公共渠道（社区，学术，教育和文化）生产线的举措；新的自动财务支持系统，可向显示商业化结果的公司注入资金，从而使其商业的计划更加稳定；通过文化部门协调活动建立国际伙伴关系以及及时获取预算文件通知；与地方政府建立史无前例的伙伴关系，以刺激区域扶持政策。

目的：

（i）以重视质量和多样性扩大巴西独立视听制作；

（ii）确定和制定区域视听制作安排；

（iii）促进有线电视和点播视频平台的增长，以期加强巴西的内容提供商；

（iv）促进内容许可市场的发展；

（v）促进创新和竞争的环境，增强提供者与独立生产公司之间的伙伴关系以及对消费者的关注和尊重；

（vi）增强巴西视听产业的国际竞争力。

参与该项目的非营利性机构及组织：

Brazilian Association of University Television（巴西大学电视协会）

Brazilian Association of Community Channels（巴西社区频道协会）

Brazilian Association of Public Educational and Cultural

Broadcasters（巴西公共教育和文化广播公司协会）

三、巴西广播影视业行业机构

(一) 巴西国家电影局

英文：Brazilian Film Agency，葡语：A Agência Nacional do Cinema，ANCINE，是巴西联邦政府的一个官方机构，是巴西电影行业的监管机构，总部设在巴西利亚，其目的是促进、规范和监督巴西电影和视听行业。该机构是费尔南多·恩里克·卡多佐总统（Fernando Henrique Cardoso）于 2001 年 9 月 6 日根据第 2228-1 号临时措施成立的。该机构具有一定的行政和财政自治权，并直接与总统职位联系在一起，在 2003 年 10 月 13 日开始被归属到文化部。随着该部在 2019 年的解散，它与巴西公民和社会行动部挂钩。

网址：https://www.ancine.gov.br/

职能：

- 促进音像行业的发展，尤其是通过财政支持机制；
- 向国家视听内容发行巴西产品证明书，以及在所有市场领域的展览许可；
- 征收 CONDECINE（对国家电影业发展的贡献）的税，这是视听行业基金(FSA)的主要来源；
- 打击视听盗版；
- 监督并确保遵守现行法律，并收取费用和进行制裁；
- 在尊重思想和言论自由的同时，规范巴西视听行业的发展；
- 促进巴西电影参加国际电影节；
- 授权外国摄制组在巴西拍摄；

- 收集和分析有关整个视听市场及其每个细分市场的数据，以制定监管政策；
- 与其他国家的电影院进行互动和交流信息；
- 与外交部合作制定和审查国际共同制作条约；
- 鼓励国际合作制作。

（二）其他电影行业组织

【电影和视听行业工人联合会】

英文：Film Industry Workers' Union

葡语：Sindicato dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e Audiovisual，SINDCINE

网址：http://www.sindcine.com.br/site/

【巴西视听作品制作协会】

英文：Association of Audiovisual Works' Producers

葡语：Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais，APRO

网址：http://www.apro.org.br/

巴西电影院

葡语：Cinema do Brasil

网址：https://www.cinemadobrasil.org.br/en/

（三）广播电视相关行业组织

【巴西广播电视协会】（英文：Radio and TV Broadcasters Associat

ion，葡语：Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão，ABERT）建立于 1962 年，其旨在捍卫一切形式的言论自由，捍卫巴西广播公司的利益，维护其作为公共利益服务执行者的权利，保证并强调适合巴西广播的原则，尤其是在其教育，文化，公民，信息和娱乐的表达上，通过采取法律和司法措施来维护广播电视行业道德和物质利益。协会的任务还包括举办广播电视行业相关代表性会议和活动，推动国内电影行业与国际对口机构进行沟通交流。

网址：https://www.abert.org.br/web/

【巴西付费电视协会】（英文：Paid TV Association，葡语：Associação Brasileira de TV por Assinatura，ABTA)是巴西一个民间的、全国性非营利性协会，汇集并代表致力于有条件接入通信服务的发行商、程序员和供应商。它主要职能是作为该行业的监管机构，致力于该行业的监管和发展。

网址：http://www.abta.org.br/

【巴西国家电信局】（英文：National Telecommunications Agency，葡语：Agência Nacional de Telecomunicações，ANATEL）于 1997 年 11 月 5 日在巴西成立了第一家监管机构，是巴西联邦政府公共管理部门的实体，它在行政上是独立的，在财务上是自治的。其总部设在巴西利亚，其使命是规范巴西电信行业，为巴西电信行业的发展做出贡献。

其负责采取必要措施，维护公共利益和促进巴西电信事业的发展，主要职责如下：

在其职权范围内实施国家电信政策；

在执行处的协调下，代表巴西参加国际电信组织；

管理无线电频谱和轨道的使用，发布相应的标准；

遵守产品认证的标准和规范，签发或认可产品认证；

在行政上协调电信服务供应商之间的利益冲突。

网址：https://www.anatel.gov.br/institucional/

四、巴西广播影视业国际化发展

(一) 国际联合制作条约

在电影行业，巴西与其他国家之间有一些共同制作条约（主要是双边的，也有多边的），签署双边条约的国家有：阿根廷、加拿大、智利、法国、德国、印度、意大利、葡萄牙、西班牙以及委内瑞拉等。签署多边协议包括：伊比利亚-美洲条约（阿根廷、玻利维亚、哥伦比亚、古巴、多米尼加、厄瓜多尔、墨西哥、尼加拉瓜、巴拿马、秘鲁、西班牙以及委内瑞拉），拉丁美洲条约（阿根廷、哥伦比亚、古巴、多米尼加、厄瓜多尔、墨西哥、尼加拉瓜、巴拿马、秘鲁、西班牙、乌拉圭以及委内瑞拉）以及与阿根廷，加利西亚，葡萄牙和乌拉圭的合作协议。

在广播电视领域，巴西签订双边协定的国家有：德国、加拿大、智利以及印度等。

(二) 里约国际电影节（Rio de Janeiro International Film Festival）

【主/承办机构】里约国际电影节组委会

【举办活动情况】里约热内卢国际电影节是拉美最大的电影盛事，也是世界五大电影节之一，设立于 1999 年，前身为创办于 1984 年的里约热内卢影展和

创办于 1988 年的墨西哥影展，因这两个影展只有两个月的时间间隔，为了减轻里约热内卢的压力，两个影展最终合并为如今的电影节。

【最近一届展况】第 21 届电影节于 2019 年 12 月 9 日至 19 日在里约热内卢举行，作为电影节“中国影展”单元开幕影片，中国电影《音乐家》也在里约热内卢上映，并获得电影节特别荣誉大奖。

【资金来源】政府、民间、商业

【参展条件及程序】凡未参加过其他国际电影节正式比赛、未在巴西商业性发行的近一年内生产的影片，均可参加正式比赛

【通讯地址】Rua Teresa Guimaraes, 70 - Botafogo, Rio de Janeiro–22280-050–Brazil

【电话】+55-21-35154450

【邮箱】editoriasite@festivaldorio.com.br

（三）里约热内卢内容市场

【最近一届情况】2019 年 4 月 23-28 日，巴西里约热内卢内容市场展览会（Rio2C）开展，由国新办和总局主办的中国联合展台参展，向拉丁美洲展示推介中国优秀节目内容以及影视新技术、新产品。这是中国联合展台第一次参加该节展，对中国影视节目内容和技术与产品拓展至拉丁美洲市场具有重要意义。

【最近举办时间】2020 年 5 月 5 日至 10 日

【中国牵头组织单位】中国广播电视国际经济技术合作总公司

【联系人】冯博

【电话】010-52055261　15810962400

【邮箱】fengbo@birtv.com

【网址】http://www.rio2c.com/

（四）中巴电影文化交流[30]

由中国电影频道、圣保罗州政府及巴西旗手传媒集团等共同举办的中国电影周于2019年12月6日在巴西圣保罗音像博物馆拉开帷幕。中国驻圣保罗总领事陈佩洁在开幕致辞中表示，本次活动中，多部中国优秀电影作品在巴西展映是中巴两国文化交流的成果之一。希望未来两国艺术家在电影领域的合作能更进一步，拍出反映两国人民友谊的电影作品。巴西著名导演、圣保罗音像博物馆文化总监克莱伯·帕帕说，对于音像博物馆在本次活动中成为中国电影的传播平台，他感到非常高兴。他说，巴西观众将通过这些电影增进对中国的了解，非常期待未来与中国在文化领域合作。中国电影频道国际部主任郭华说，电影是文化沟通的桥梁和纽带，是人文交流的载体。《中央车站》等巴西优秀影片曾在中国电视台播放，此次电影周又把多部中国电影作品带到巴西，希望通过电影这种跨文化的传播桥梁增进中巴两国人民友谊。

30 资料来源：http://www.xinhuanet.com/2019-12/07/c_1125319473.htm

第四章 表演艺术业

一、巴西表演艺术业发展概况

(一) 戏剧演出

巴西的表演艺术历史与其国家历史一样古老。这意味着,其历史也极为丰富。一方面，可以考虑从其土著人民，例如部落，实行了 500 多年的传统仪式入手。从这种广泛的观点来看，戏剧和宗教交织在一起的仪式是巴西表演艺术的起点。在庆祝印度轨迹上的事件和里程碑的各种仪式中，都有剧院的基本原则：一个人转变为另一个人。

从一个更狭隘的角度来看,巴西的表演艺术与 1500 年的葡萄牙殖民一起诞生。从那时起，剧院被天主教用作教义的有力工具。在殖民的最初几十年中，像何塞·德·安基耶塔（Joséde Anchieta）（1534～1597）这样的牧师创作了一些通常在天主教庆祝活动中演出的戏剧。这些戏剧经常以三种不同的语言（葡萄牙语、西班牙语和图皮语）进行，上演主要的圣经情节以进行教义的传授。

直到 18 世纪以后，才有巴西本地的作家撰写剧本。19 世纪初巴西浪漫主义文学的兴起，带动了民族戏剧的发展，许多诗人和小说家，同时在戏剧的领域发挥他们的创作才能，如诗人 A.贡萨尔维斯·迪亚斯（1823～1864）、小说家阿伦卡尔（1829～1877）。20 世纪初，巴西戏剧继续风俗主义的潮流，题材集中于里约热内卢等大城市里中产阶层生活中各方面的问题,主要是爱情以及关于爱情的道德观。20 世纪 40 年代以来，以现实主义和风俗主义相结合的风格进行创作，探索巴西社会的现实问题。20 世纪 50～60 年代，巴西戏剧的实验性倾向加强，各种不同风格的尝试在各种范围内进行，尤其是一种把音乐、舞蹈

和歌唱结合进戏剧结构的做法，更为令人瞩目。除了出现许多实验剧团、业余剧团和独立剧团之外，还在圣保罗和其他中心城市建立了戏剧学校。在这方面作出重要贡献的戏剧家有 A.博亚尔、小埃米洛·博尔巴以及维塔尔·桑托斯等人。[31]

截至 2015 年，巴西累计共有 1248 座剧院。巴西国家艺术基金在全国各地管理着许多场馆，并为居住在多个城市的公共设施的团体提供财务支持。[32]各州主要剧院如下：

表 10 巴西各地区主要剧院

联邦州	剧院	联邦州	剧院
亚马逊州	Amazon Theatre	北里奥格兰德州	Alberto Maranhão Theatre
塞阿腊	Theatro José de Alencar		Casa da Ribeira
联邦区	Cláudio Santoro National Theater		Teatro de Cultura Popular Chico Daniel
帕拉	Theatro da Paz		Teatro Municipal Sandoval Wanderley
柏拉拿州	Teatro Guaíra		Teatro Riachuelo
	Wire Opera House	圣保罗州	Centro Cultural da Penha
伯南布哥	New Jerusalem theater		Theatro Municipal (São Paulo)
	Santa Isabel Theater		Teatro Alfredo Mesquita

31 资料来源：
https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%B4%E8%A5%BF%E6%88%8F%E5%89%A7/10926104?fr=aladdin
32 资料来源：
https://dutchculture.nl/en/mapping/mapping-brazil-cultural-field-ministry-culture

南里奥格兰德州	São Pedro Theatre		Teatro Bradesco
	Teatro Prezewodowski		Teatro Brasileiro de Comédia
里约热内卢州	Catete Palace		Teatro Colombo
	Lona Cultural		Teatro Cultura Artística
	Theatro Municipal (Rio de Janeiro)		Teatro da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
	Sala Cecília Meireles		Teatro de Arena
	Teatro Carlos Gomes (Rio de Janeiro)		Teatro Lira Paulistana
	Teatro dos Sete		Teatro Maria Della Costa
	Teatro João Caetano		Teatro Oficina
	Teatro Miguel Falabella		Teatro Paramount
	Teatro O Tablado		Teatro Popular do SESI
	Teatro Tereza Rachel		Teatro Procópio Ferreira
	Teatro UniverCidade		Teatro Record
	Teatro Villa-Lobos		Teatro Ruth Escobar
	Teatro Ziembinski		Teatro São Pedro (São Paulo)
	Theatro D. Pedro II		Teatro Sérgio Cardoso
	Theatro Lyrico Fluminense		Teatro Plínio Marcos
	Teatro Dulcina	皮奥伊州	Quatro de Setembro

			Theater

（二）音乐市场

【概况】在经历了十年的下滑和偶尔的复苏之后，巴西的唱片音乐市场在2016年至2017年间增长了17.9%。该水平显示超过了世界平均水平的8.1%，并考虑了该行业的所有四个主要收入来源：数字，实体销售，公共表演和流媒体版权。数据来自 Pró-música 发布的电子年度报告。报告指出：“这一增长主要归功于数字市场的表现，2017 年数字音乐市场的收入为 1.786 亿美元，占整个市场的 60.4%，高于 2016 年的 46.4%。”

自 21 世纪以来，与媒体市场模式紧密相关的巴西流行音乐就一直面临着经济危机。根据巴西利亚大学音乐学教授阿列克谢·阿尔维斯（Alexei Alves）的说法，这一漫长的困难时刻与互联网的出现有关，该行业被迫适应了互联网的出现。“免费下载和 YouTube 等平台的到来迫使音乐行业寻求保持盈利的解决方案。除此之外，容易获得的产品和便宜的生产成本将市场细分了。”市场不仅通过营销音乐本身，而且通过营销主要艺术家和偶像的行为和形象来维持并保持盈利，市场依靠营销来保持销量，音乐出现在各种媒体，例如电视和电视小说的配乐中，并以此保证唱片和媒体的销售。

同时，巴西现场音乐活动（例如音乐会和节庆活动）有了很大的发展。21 世纪之前，每年在巴西演出的国际艺术家不超过 2 到 3 名，偶尔还会举行一次大型音乐节。但是，巴西现在已成为国际知名站点，不仅在圣保罗和里约举行音乐会，而且还在其他几个主要城市举行音乐会。Rock'n Rio 现在是定期的音乐节（每两年一次），而 Lollapalooza（美国音乐节）也开始了在巴西的当地的

年度特许经营。巴西法律规定，学生、一些合格的老师和老人有权只支付全价票（半票）的 50%。但是，由于全价票和折扣票之间存在交叉补贴，这会导致票价上涨。 “伪造学生证”的风行也加剧了这种情况。

巴西唱片制造商协会的一项调查研究显示，2018 年巴西音乐市场总收入达到2.16亿美元,其中数字音乐收入(在线听歌或下载音乐)占行业总收入的98%。报道称，截至 2015 年，巴西的音乐市场已连续经历十年萎缩，2018 年的良好销售状况有助于带动国内音乐市场的复苏。巴西《圣保罗页报》报道表示若考虑该行业所有细分市场,将公开演出、电影和广告中涉及的音乐版权费也计算在内，则 2018 年巴西的数字音乐收入占音乐市场总收入的 72%。根据调查数据，若仅考虑实体唱片和数字音乐收入，2018 年巴西音乐市场收入与 2017 年相比增加了 30%。若考虑所有细分市场，则音乐市场的总收入同比增长了 15%，超过世界平均水平(10%)。

【唱片出版公司】

- 自由之声（葡语：Som Livre ）

  创立时间：1969 年

  总部：里约热内卢

  创始人：João Araújo

  网址：https://somlivre.com/global/

  简介：自由之声是巴西的一家唱片公司,由巴西环球电视网于 1969 年创立，旨在将其肥皂剧配乐商业化，后来又扩展到录音室专辑。今天，它是巴西最大的唱片公司之一，并且仍然是环球集团的一部分。

- 环球唱片（Universal Music）

- EMI 音乐（EMI Music）
- 索尼音乐（Sony Music）

【现场音乐推行公司】

- Dream Factory (Rock'n Rio)
- GEO Eventos (Lollapalooza)
- IMX

【表演场地经营】

- Credicard Hall
- HSBC Brasil

【票务公司】

- Ticketmaster
- Ingresso Rápido

（三）马戏团

巴西马戏团表演也是巴西表演艺术发展的重要部分之一，在巴西全国范围内，很少有具有正式劳资关系的大型马戏团组织及机构。在巴西，起源于家族企业的马戏团组织形式盛行，起源于 18 世纪第一批进入巴西的家庭马戏团。巴西马戏团的经营也是建立在旨在吸引观众的迷幻及魔幻氛围中。但是，家庭观念和怀旧是巴西传统马戏团延续的要素。这一决定可能解释了巴西马戏团坚持培养传统马戏团生存经营方式的原因。通过在马戏团中传播相关习俗和关于如何进行马戏表演的概念来表达这种传统。在马戏团的例行活动中，日常训练以表演者创造性的方式展开，以保持马戏团的流动性，建立统一性和树立某种艺术理念。换句话说，表演者不断融入马戏团生活的同时，也创新和重新诠释了日常生活。2020 年，在疫情影响之下，巴西国内马戏团近 4 个月没收入，因此多个地方的马戏

团为自救开启“不下车”式观赏体验，马戏团在巴西各地巡回演出，把文化活动带到最偏远的地区，一直深受欢迎，因此向当地政府提出了“汽车马戏团”的表演计划，得到了批准，效仿汽车影院，人们坐在车里观看马戏。

二、巴西表演艺术业相关政策

（一）资金扶持

【伊比利亚~美洲表演艺术援助基金】（Iberescena）除巴西（自 2010 年以来成为其一部分）外，该计划还涉及其他 13 个国家：阿根廷，玻利维亚，智利，哥伦比亚，哥斯达黎加，厄瓜多尔，萨尔瓦多，西班牙，墨西哥，巴拿马，巴拉圭，秘鲁和乌拉圭。伊比利亚-美洲计划总秘书处和西班牙国际合作促进发展局合作。

其主要目的是：

- 以创新当代化的表达方式促进表演艺术活动；
- 促进节目的发行和推广；
- 鼓励节目的联合制作，并促进他们在国际市场中的参与；
- 促进表演艺术创作；
- 优先考虑区域性合作；
- 鼓励表演艺术领域的专业发展；
- 促进表演艺术与其他领域的融合发展；
- 提升包容性。

该艺术援助基金每年选取相应的表演艺术项目提供资金支持，例如 2019-2020 年度，共有 102 个项目获得资助共计 1027600 欧元。

【国家艺术基金】（英语：National Arts Foundation，葡语：Fundação Nacional de Artes，Funarte)

成立于 1975 年 12 月 16 日，隶属于巴西公民与社会行动部。其任务是制定公共政策，以促进巴西视觉艺术，音乐，戏剧，舞蹈和马戏团等活动的发展。它的主要目标是鼓励艺术家的生产和培训，开展研究以及促进巴西艺术教育。除了设定组织计划、采购招标、组织相关节庆、颁奖等活动之外，Funarte 在圣保罗、里约热内卢经营 20 个文化设施，包括剧院、展览厅和音乐场所，以及在圣保罗、贝洛奥里藏特和巴西利亚等城市设立多个区域文化艺术空间。2014 年，它举办了 812 项艺术活动,包括马戏团,舞蹈,戏剧,音乐,展览等,共有 460,000 人参加。相应地，Procultura 计划也设定投资 2400 万美元以支持巴西马戏团，舞蹈，戏剧，视觉艺术和音乐等表演艺术领域的发展。

【艺术培训】巴西国家马戏学校（英文：Brazil's National Circus School，葡语：Escola Nacional de Circo，ENC）于 1982 年建立，每年为 50 名艺术家提供培训和进修课程。除了在城市和州一级进行的投资外，联邦政府在该领域的年度投资为 250 万美元。马戏团显示出强劲的发展态势，巴西的表演者已出口到世界各地。国家马戏学校位于里约热内卢州，是拉丁美洲马戏团培训领域中的代表。国家马戏学校已经急速发展，使其教学、研究、推广等国际化的能力不断增强，并与众多外国机构以不同的方式进行了合作，其中包括太阳马戏团等国际知名的马戏团表演团体及培训院校。

（二）音乐行业相关政策

【税收减免】如果音乐活动或录音被计划作为文化项目的一部分，根据《罗

阿南特法》（Ruanet Law）则可以免税。此外，一些州和市政府对文化产品（包括音乐）提供地方税收减免。例如，圣保罗州 268/2006，第 12 号法律文件，创立了文化基金会。

【产权保护】音乐作曲，歌词和录制的音乐受《版权法》的知识产权保护。法律保护包括以下权利：

- 再生产
- 分配
- 公开表演
- 创作衍生作品
- 精神权利

音乐作品，歌词和录音音乐的版权期限为 70 年，自作者去世后的第二年 1 月 1 日算起。

唱片音乐的生产者和表演者也受《版权法》的保护，每件作品（音乐作品，歌词和录音）均受到不同版权的保护，彼此独立。

精神权利包括以下权利：

- 被认定为作品的创作者的权利
- 修改作品权力
- 不发布作品权力
- 反对对作品的贬损的权力

这些版权不取决于注册，相反，主要用来保护来自通过任何媒介表达或固定在任何有形或无形媒介中的原创著作。

【下载管理】在巴西，没有专门的法规来管理文件共享，音乐下载或流媒体

音乐。但是，有一些基于反盗版政策的法律规定。例如，《刑法》第 184 条对侵犯版权规定了相应的惩罚，从罚款到监禁不等。737/2012 第 12 号法律还规定了对黑客等网络犯罪的惩罚机制。联邦政府还成立了打击盗版和打击知识产权犯罪委员会，负责制定和执行有关这些问题的政策。

国会和政府在2014年3月25日通过互联网民权框架法案(Marco Civil da Internet），该法案将规范互联网的一些主要方面，其所要监管的问题包括网络中立性原则以及互联网服务提供商与发布的内容和所提供的服务有关的责任。

【协议分类】

- 出版协议

音乐作品的作者经常与出版商签订协议，以分配特定的或未来的作品（根据版权法，对未来作品的限制为五年）。各方可能有续签协议的选择权，特许权使用费/付款安排视情况而定。出版商控制所有版权，包括技术性和更新的权利。

- 录音协议

唱片公司、艺术家和/或音乐制作人可以订立这些合同，以制作特定的录音，专辑或一系列专辑。销售的预付款或特许权使用费可以作为付款。

- 360 协议

大型公司和艺术家签订了 360 协议，则代表艺术家的各个方面都由公司管理。从出版到推销，任何一家艺术家的所有需求都可以由一家公司来满足。

- 分销交易

没有发行渠道的唱片公司和艺术家，以及专业的或独立的发行者，将进行发行交易。该发行交易可以是排他的，并且通常包括物理分发和数字分发。唱片公司和艺术家还可以直接与 Apple，Amazon，Google 等互联网音乐发行商签订

发行合同。

三、巴西表演艺术业行业协会

(一) 巴西唱片制作商协会

巴西唱片制作商协会（英文：Brazilian Association of Record Producers，葡语：Pro-Música Brasil ，PMB），原先名称 Associação Brasileira dos Produtores de Discos ，ABPD，是巴西唱片市场的官方代表机构。

成立时间：1958 年 4 月

总部：里约热内卢

网址：pro-musicabr.org.br

简介：巴西唱片制作商协会汇集了巴西众多大型的唱片制造商。其首要任务是创造条件，以推进该行业发展，保护唱片音乐市场，开发新市场和进行营销，并与网络盗版作斗争并促进版权和相关领域的立法，此外还促进音乐文化和经济价值意识。此外，其致力于在版权领域调和其代表的公司与其他所有权持有人的利益，并收集统计数据进行市场研究和调查。其隶属于国际唱片业联合会（IFPI）。除此以外，还负责颁发唱片公司授权的认证奖，以表彰表演者的工作，通过颁发“特殊唱片”（即金，白金和钻石唱片）来奖励已售出的唱片。在反盗版领域，其于 1995 年成立了“保护唱片业知识产权协会”（ APDIF），此机构此后一直参与打击音乐盗版的业务。在 2016 年，正式更名为 Pro-Música Brasil。

（二）巴西音乐与艺术协会

巴西音乐与艺术协会（英文：Association of Music and Arts，葡语：Associação Brasileira de Música e Artes，ABRAMUS），是一个非营利性的音乐与艺术管理协会，成立于 1982 年，其主要目的是捍卫音乐类以及表演艺术（包括戏剧和舞蹈）艺术家的版权和视觉艺术家（通过其下属的 AUTVIS 机构）的权力。其拥有超过 7 万名协会会员，并且是巴西全国最大的版权协会，而且是唯一与中央收支处（英文：Collecting and Distribution Central Office，葡语：Escritório Central de Arrecadação e Distribuição，Ecad）相关联且与表演艺术和视觉艺术部门合作的协会。

协会总部位于圣保罗，在巴西各地也设有分部，分别位于里约热内卢，巴伊亚州，塞阿拉州，巴拉那州，南里奥格兰德州，戈亚斯州，巴西利亚，伯南布哥州。所有分部都向所在地区提供个性化服务。

协会网址：https://www.abramus.org.br/

（三）巴西创作者联盟

巴西创作者联盟（英文：Union of Composers，葡语：União Brasileira de Compositores，UBC)是一个非营利组织，主要针对的是巴西国内和外国创作者、发行者、表演者和制作人的音乐权利管理。UBC 是由艺术家组成的私人实体，每三年选举一次新的董事会。执行董事由董事会任命，负责 UBC 的管理。UBC 的主要目的是捍卫其成员的利益并开展文化活动。同时，UBC 也与中央收支处保持紧密联系。

四、巴西表演艺术业国际化发展

（一）里约摇滚音乐节

里约摇滚音乐节（英文：Rock in Rio）创办于 1985 年，是世界上最大的音乐节之一，每年能吸引数十万甚至超过百万观众，是全球知名的露天音乐演出活动，通常每两年举办一次。2019 里约摇滚音乐节于 2019 年 9 月 27 日在巴西里约热内卢开幕，专门设立亚洲乐队表演舞台，里约摇滚音乐节从 2011 年起每年都推出世界不同地区专场，2019 年主推亚洲乐队，在被命名为“亚洲街”的舞台，主办方邀请了来自中国的九宝乐队、中国台湾的草东没有派对乐队，以及来自韩国、印度等地的亚洲音乐团体。向亚洲致敬，选择了将东方音乐与西方摇滚乐相结合的亚洲乐队，这更加符合音乐节的氛围，也能让音乐界人士从这些乐队身上看到西方音乐可以从东方音乐中汲取何种养分。[33]

（二）巴西狂欢节

巴西狂欢节（英文：The Brazil Carnival）被称为世界上最大的狂欢节，有“地球上最伟大的表演”之称。每年二月的中旬或下旬举行三天。它对女性化的狂热程度举世无双，每年吸引国内外游客数百万人。在巴西各地的狂欢节中，尤以里约热内卢狂欢节为世界上最著名、最令人神往的盛会。巴西狂欢节起初只是贵族内部的化装舞会，后来逐渐演变为全民庆典。狂欢节上，除了可以欣赏桑巴舞校的表演，更令人兴奋的是每天从早到晚散布在城市各处的狂欢派对方阵，其主题或音乐类型各异，民众可择其所好，呼朋唤友一同参与，不分昼夜，整日狂欢。2020 年巴西狂欢节于 2 月 21 日在里约热内卢盛大开幕。

33 资料来源：http://www.xinhuanet.com/world/2019-09/28/c_1125053327.htm

同时，巴西狂欢节的发展对于打造民间文化节庆产业也具有一定的借鉴意义：[34]

- 政府引导和扶持是狂欢节走向成熟不可或缺的因素

在狂欢节的发展过程中，联邦和地方政府均扮演“推手”角色，政府通过提供政策支持、资金资助或配套设施，使活动不断规范和壮大。

狂欢节起初是一个民众自发的文化活动，缺乏组织，影响有限，且往往伴有暴力犯罪、色情淫秽等现象，狂欢节游行还会影响市内交通。但政府没有简单地给予取缔，而是通过各种手段加以引导和扶持。政府在加强警力的同时，还通过媒体宣传和现场发放印有行动规范内容的扇子和避孕工具等既有实用性又具有宣传意图的物品，把狂欢节本身作为公民道德教育和宣传卫生健康知识的一个窗口和平台。政府还督促各地的桑巴学校联盟，制定行业自律规范，杜绝狂欢节表演中的色情成分，以保持活动的健康发展。为进一步提升狂欢节作为巴西重要文化标志的地位，避免狂欢节临时表演场地的搭建和拆除对城市交通的影响和所造成的浪费，并消除安全隐患，里约热内卢市政府 1984 年率先建立了一条长 700 米，能容纳 6.5 万名观众的“桑巴大道”，在巴西最具影响力的里约狂欢节从此进入一个新的发展时期。2006 年，里约市政府斥资 5000 万美元，在里约港区为里约市的主要桑巴学校建立了一个集中用于制作彩车的大棚。这一占地 7.8 万平方米的“狂欢节工厂”彻底解决了狂欢节期间体积庞大的彩车抵达现场的困难及其对交通的干扰。同时，它成为里约狂欢节“桑巴大道”之外的一个重要参照，全年中都有来自世界各地的游客前往参观狂欢节表演的制作过程，既扩大了狂欢节的知名度，又对振兴处于衰落的港区具有积极意义。鉴于里约的成功经验，

34 资料来源：http://www.chinanews.com/cul/2011/03-01/2876488.shtml

圣保罗、马瑙斯、维多利亚、巴西利亚和阿雷格里港等许多城市争相效仿，也相继建立了作为各自重要文化标志的“桑巴大道”和“狂欢节城”。

由于狂欢节并非纯粹商业活动，因此，即使已形成完整产业链的里约热内卢狂欢节，仍需政府的财政支持。2008 年狂欢节，联邦政府通过巴西石油公司等国企，向里约市特别组（甲组）桑巴学校提供了总额 600 万美元的资助。2009 年，在没有联邦政府财政支持的情况下，里约州政府和市政府分别向 12 所特别组学校提供了 250 万美元和 200 万美元的资金。纵观巴西各地的狂欢节活动，政府的财政投入与表演活动的成熟度有直接关系，政府只是起一种扶持的作用。政府的引导和扶持是民间文化活动向文化产业发展过程中必不可少的因素。任何文化产业均不能被视为纯粹的商业活动，它们首先是文化活动。因此，不能忽视其社会效应和间接的经济收益，不能把文化产业绝对化。刻意将文化活动产业化、商业化，会使民间文化传统面目全非或导致其消亡。

- 正确处理传统与创新以及民族化与国际化的关系

巴西狂欢节自 19 世纪中叶在里约创立以来，规模不断扩大，对人们的吸引力也越来越强，并发展到巴西全国。狂欢节经久不衰的一个重要原因是正确处理了传统和创新之间的关系。自 1932 年里约首次进行竞赛性质的桑巴学校行进表演以来的近 80 年时间中，年复一年，始终没有中断。虽然规模不断扩大，但狂欢节表演的主体结构始终不变，并逐步形成规范。桑巴学校表现的主题各不相同，参加的人数也有差别，但评比项目相对固定，这是狂欢节传统得以延续的关键所在。另一方面，各桑巴学校没有死抱传统、一成不变，而是在保持传统精髓的基础上，紧跟时代步伐，在内容和形式上不断创新，每个时代都有许多反映当时社会问题、贴近生活的主题。近年来，一些桑巴学校推出了许多鞭挞时弊以及表现

现代科技和环境保护等主题，充分体现了狂欢节紧跟时代脉搏、贴近民众的特点，这是广大民众喜爱狂欢节的一个重要原因。现代科技的应用是里约狂欢节创新的一个重要特点。作为桑巴学校行进表演最引人注目的彩车的科技含量很高，电脑技术被大量运用。传统艺术与现代科技的和谐结合使得狂欢节既富有传统魅力，又富有时代气息。

随着经济全球化进程的不断加强，文化艺术的国际化趋势不可避免。如何让一项源于民族文化传统的艺术形式在走向世界的进程中既能为各国人民所接受又能保持其精髓，这是很多文化形式所面临的共同课题。巴西狂欢节的组织者们较好地处理了这个问题，在赋予狂欢节国际化特征，使其越来越得到全世界认同的同时，作为一项民族特点鲜明的文化活动，无论是内容还是形式，人们始终能看到鲜明的巴西文化特点。在近年各地举行的狂欢节行进表演中，观众能强烈地感受到里约狂欢节的这一国际特征，各国的文化内容越来越多地成为狂欢节的主题，如意大利的文艺复兴、安徒生的童话故事和塞万提斯的作品《堂吉诃德》。此外，越来越多的外国人或国际名人出现在狂欢节的行进队伍中，如著名歌星麦当娜参加了 2010 年狂欢节的行进表演，这显然能提高狂欢节在全世界的知名度。狂欢节的开放性和包容性使其日益为全世界所接受，越来越多的国家开始转播巴西狂欢节的实况。狂欢节表演具有明显的国际化趋势，一方面促进了世界各国人民对狂欢节的了解和认同，同时，也为其提供了更多的资金保证，各桑巴学校表现的外国主题往往能为其带来丰厚的资金赞助。

- 竞争机制是狂欢节持续发展的原动力

巴西狂欢节长盛不衰并逐步形成产业，除了民众对当地传统文化的热爱外，一个重要的原因是建立了竞争机制。狂欢节每年的最终评比结果是活动的最大悬

念，通过这种竞争机制推动狂欢节行进表演向更高水平、更大规模发展。与足球俱乐部一样，因为有竞争机制，所有人都有一种归属感，作为当地民众重要精神寄托的桑巴学校本身具有一种自发的凝聚力，使自己所属的桑巴学校成为年度冠军是大家的共同追求和动力。

巴西大部分地区的狂欢节桑巴学校行进表演并非简单的表演，而是具有比赛性质。以里约为例，特别组（甲组）的表演安排在两个晚上进行。参加表演的每个桑巴学校的行进时间必须控制在 80 分钟以内，由专家、历史学家、记者、社会名人组成的 40 名评委对行进表演的主题、协调性、彩车、服饰等 10 项（每项 4 名评委）进行打分，评出当年的冠军，分数排在最后的学校降入升级组（乙组）。升级组中获冠军的学校则获得来年参加特别组表演的资格。获得冠军虽没有特别的奖金，但桑巴学校的知名度和内部凝聚力会因此大大提高，平时安排在桑巴学校内的演出就能吸引更多观众，增加经济收入。此外，获得赞助会因此变得容易。

- 民众广泛参与

民众的广泛参与是任何一项文化活动取得成功的基本条件。巴西狂欢节在这方面应该说做得十分成功，它是一个全民参与的文化活动，市民既是狂欢节的生产者，也是这一产品的消费者。每个桑巴学校参加行进表演的数千名舞者中大部分为志愿者，他们是狂欢节表演的基本群众。在大棚中制作狂欢节道具和服饰者也有相当一部分是志愿者。民众广泛参与的另一个原因是，狂欢节是一个人人都消费得起的文化活动，它面向大众而并非面向某一个群体。门票并非狂欢节“桑巴大道”行进表演活动的主要收入来源，除包厢和主看台的门票较高外，其他区域的门票价格都能为大众所接受。此外，在狂欢节期间，各种形式的欢庆活动遍

布城市各个角落，不同职业、不同肤色和不同阶层的人们均能参与其中，他们中有大量终年为生计奔波的下层民众，有身居要职的政府官员和腰缠万贯的商界巨头，也不乏家喻户晓的影视明星。狂欢节期间巴西各地犯罪率明显下降的事实，足以说明这一活动所产生的积极社会效果。

（三）南方共同市场双年展（Mercosul Biennial）

【主/承办机构】FundaçãoBienaldo Mercosul

【举办活动情况】创建于 1996 年，南美共同市场（简称南共市）视觉艺术双年展基金会是一个非盈利的私人基金会，展出作品范围限于拉丁美洲艺术，延续首届策展人费德里克·莫拉艾斯（Federico Moraes）最初使命，从非欧洲中心的视角重写拉丁美洲艺术史。除了透过艺术来促进南美共同市场一体化外，双年展每年在教育项目都投入了相当大的人力和财力资源。

【资金来源】社会捐赠

【通讯地址】Fundação Bienal de Artes Visuais do Mercosul，Bento Martins street, 24 - 1201 room - Downtown
BR - 90010-080, Porto Alegre - RS - Brazil

【电话】+55 51 3254 7500

【邮箱】contato@bienalmercosul.art.br

【网址】http://www.bienalmercosul.art.br/

（四）圣保罗双年展（Sao Paulo Art Biennial）

【主/承办机构】圣保罗双年展基金会 Fundaç ã o Bienal de Sã o Paulo

【举办活动情况】由 1951 年意大利实业家马塔拉佐(Francisco Ciccillo

Matarazzo Sobrinho)所创立，并与威尼斯双年展及德国卡塞尔文献展并称为世界三大艺术展，在三大展览中资历排行第二。自 1957 年第四届开始，圣保罗双年展便固定在这座由建筑师尼迈亚设计的双年展馆举行。“圣保罗双年展”承袭威尼斯双年展的组织模式，同样以“国家馆”、“国际展”和“巴西艺术”作为双年展架构的三大梁柱。圣保罗双年展自成立以来，一直是巴西最重要的艺术活动，被视为圣保罗艺术文化现代化与国际化的重要象征，是巴西极少数具有世界格局与国际声望的艺术展览。

【最近一届展况】第 33 届的圣保罗双年展以“情感亲和力”（Affective Affinities）为题，不同于共同策展的模式，以分权的形式多元呈现这次的主题。策展人加百列·佩雷斯–巴雷那（Gabriel Pérez-Barreiro）邀请来自七个不同背景、艺术实践的艺术家合作，将重点放在艺术家与创作过程的关系，并让作品与同龄人对话。七位艺术家分别构思了不同的群展，共有七个不同的展览，内容包括工作形象、抽象历史、艺术叙事、形象转变、身份问题等。

【最近举办时间】最初计划于 2020 年 9 月 5 日举行的第 34 届 Bienal 集体展览的开幕将推迟至 2020 年 10 月 3 日，闭幕日期将移至 12 月 13 日。

【通讯地址】Fundaç ã o Bienal de Sã o Paulo, Parque Ibirapuera, Portã o 3, Pavilhã o Ciccillo Matarazzo, BR - 04094-000, Sã o Paul, SP, Brasi

【电话】+55 11 5576.7600

【邮箱】contato@bienal.org.br

【网址】http://www.bienal.org.br/?l=16

（五）中巴表演艺术交流合作

中巴两国在表演艺术领域交往也日益紧密，中国中央芭蕾舞团于 2019 年 5 月 20 日在巴西利亚为巴西首都的观众带来了一场古典与现代相接、中式与西式相容的芭蕾盛宴。当晚，43 名中国芭蕾舞者献上了风格各异的表演，既有古典芭蕾舞《天鹅湖》《堂吉诃德》选段，也有《黄河》《大红灯笼高高挂》等中国原创剧目，还有《天黑请闭眼》等现当代芭蕾舞。演出结束后，观众纷纷起立喝彩，剧场内掌声雷动。巴西第一夫人米歇尔·博索纳罗、副总统夫人葆拉·莫朗、公民和社会行动部部长奥斯马尔·特拉、总统府政府秘书长桑托斯·克鲁斯等巴方政界代表受邀出席。中国驻巴西大使杨万明等多国大使、艺术爱好者、华侨华人等 2000 余人也观赏了演出。[35]同年 11 月 4 日晚，中国残疾人艺术团为巴西里约热内卢民众带来了一场名为“我的梦”的演出，深深地打动了当地观众。演出中的当地元素拉丁舞蹈和巴西歌曲都引起了台下观众的互动和经久不息的掌声。[36]

35 资料来源：http://www.xinhuanet.com/world/2019-05/21/c_1124523090.htm
36 资料来源：http://www.xinhuanet.com/world/2019-11/05/c_1125195420.htm

第五章 出版业

一、巴西出版业发展概况

(一) 巴西出版业发展历程

巴西曾是葡萄牙的殖民地，南美洲殖民地是禁止新闻媒体存在的，所以直到19 世纪初，巴西都没有出版业。巴西第一本书的问世，不是来自国民，而是移民。20 世纪初，巴西的图书主要依靠从葡萄牙、法国进口。本国出版物主要是由书商与印刷商翻印的外国出版物。1925 年出现第一家本国出版社。第二次世界大战开始后的 30 年中，出现了越来越多的出版社。由于政府制定了促进出版业发展的政策，出版业于 70 年代迅速发展。

巴西印刷书籍、杂志和报纸的不断发展，也吸引了众多投资者。1990 年，巴西印刷书市场的收入不超过 9 亿雷亚尔，但在 2011 年达到 40 亿雷亚尔。此外,根据美国国家图书编辑联盟提供的研究,出版的图书数量从 2000 年的 2250 种到 2011 年增加到了近 6000 种。

巴西市、州、联邦等各级政府是其国内最大的图书采购方，在巴西销售的图书三分之一由政府采购。政府通过小学和中级学校教材以及辅助读物采购计划，采购大量的图书提供给学校及图书馆。因此，专注于学校市场的出版商在巴西出版市场上占据了最大一块份额。STM 读物在出版种数中排名第二位，约占 1/4 的份额。巴西经济的发展以及中产阶级的壮大对巴西出版业产生了深刻的影响，大众文学读物市场发展迅速，2008 年，其销量约增长了 20%。宗教读物虽然从出版种数来看相对较低，2008 年为 5,292 种，但是它的平均印数最高，约

为 9,000 册。[37]因此，一旦巴西经济面临危机，政府项目减少，就会对巴西出版市场造成不小的冲击。

(二) 图书市场现状

出版市场的主要发展是内容从纸张到数字化的不断转变。平板电脑是增加在线信息流量的主要驱动力。在图书销售册数方面，近几年也是一路走低。2013 年，巴西共销售图书 47997 万册， 而到 2017 年，仅销售 35494 万册，销售量减少 12 503 万册。2018 年，销售 35201 万册，比 2017 年又减少了 293 万册。巴西图书的主要销售渠道是书店和经销商。2018 年书店售出图书 9 374 万册，占销售总量的 46.25%，经销商售出图书 4198 万册，占销售总量的 20.71%。此外，入户销售、教堂和纪念堂以及超市销售也是巴西图书的主要销售方式：2018 年入户销售量为 1645 万册，占销售总量的 8.12%；教堂销售量为 960 万册，占销售总量的 4.74%；超市销售量为 775 万册，占销售总量的 3.82%。[38]

37 资料来源：http://www.chinabookinternational.org/2016/0428/119025.shtml
38 徐亦行.逆境中求发展的巴西出版业[J].科技与出版,2020(01):15-21.

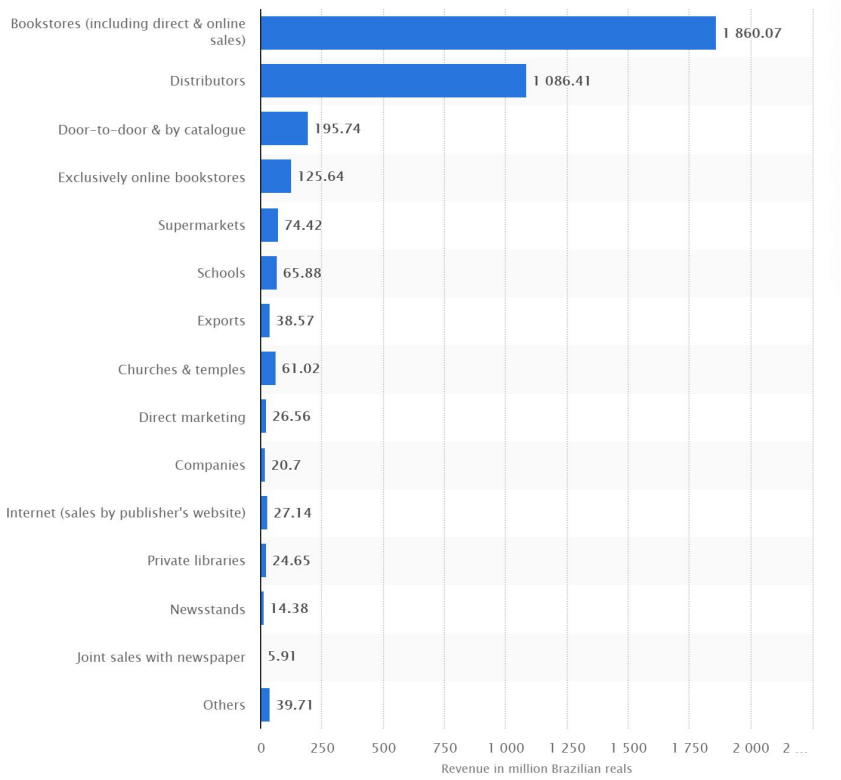


图 7 2018 年巴印刷出版业收入（按销售渠道划分）（百万雷亚尔）

资料来源：Statista，https://www.statista.com/statistics/731319/print-publishing-industry-revenue-sales-channel-brazil/

（三）报刊杂志[39]

巴西有超过 650 种报刊，**以下为较为受欢迎的报刊：**

- 《圣保罗页报》（葡语：Folha de S.Paulo）——巴西最负盛名的报纸之一，创刊于 1921 年的《页报》是巴西发行量最大的报纸。该报以报纸为主体建立了集团公司“页报集团”（Grupo Folha），拥有巴西最大的互联网供应商 UOL 和最大的新闻网站 Folha Online 以及最大的印刷厂；
- 《巴西日报》（葡语：Jornal do Brasil，JB）——里约热内卢出版的日报；
- O Povo——在巴西塞阿拉州首府福塔雷萨出版的日报；
- 《环球》（葡语：O Globo）——来自里约热内卢的日报，是巴西阅读量第

39 资料来源：https://guides.library.illinois.edu/c.php?g=347627&p=2344475

三高的报纸；

- 《圣保罗州报》（葡语：O Estado de S. Paulo）——在圣保罗出版的日报，是巴西第四大报纸；
- UT Lanic——按地区分类的拉丁美洲新闻资源集合；
- 《葡语新闻》（葡语：Notícias Lusófonas）——在线新闻源，涵盖从巴西到东帝汶的多个葡语国家；
- Brazzil——巴西英语报纸和网站，专注于巴西文化和时事。

相关知名杂志如下：

- Editora Abril Revistas——巴西主要杂志发行商,拥有 40 多种杂志名册，涵盖各种主题，从女性杂志到建筑到历史；
- LANIC——巴西杂志的简短批注；
- Veja——新闻杂志周刊，涵盖各种主题，包括经济、文化、技术和宗教。巴西最受欢迎的杂志之一；
- Época——巴西每周新闻和分析杂志；
- Istoé——葡萄牙语美洲新闻杂志，每周六出版，与 Veja 和Época 一起，它被认为是该国正在出版的三本主要杂志之一；
- Caras——葡萄牙语每周名人和女性杂志；
- Carta Capital——是巴西每周一期的新闻杂志，主要关注政治、经济、社会及文化等主题；

月刊有：

- Nova Escola;
- Claudia;
- 《读者文摘》（英文：Reader's Digest，葡语：Seleções);

- Superinteressante——巴西的科学和文化杂志。使用超级简单的语言向广大市民解释复杂的主题；
- Nova.

线上报刊数据库有：

- 图书馆新闻阅读器（Library PressReader）——60 天的滚动存档，其中包含许多巴西原始格式的报纸；
- 拉丁美洲报摊（Latin American Newsstand——包含来自巴西多家报纸的全文报纸文章；
- Nexis Uni——包含来自巴西著名报纸和杂志的全文文章。要搜索葡萄牙语新闻，请转到新闻，然后选择葡萄牙语新闻（合并）。

（四）报刊发行现状[40]

整个出版业不景气，缺乏新的管理模式，这些因素都使得巴西的报刊面临困境，各大知名报刊的发行量逐年下跌。知名杂志《页报》2014 年 12 月的发行量为 37 万份，2017 年 12 月的发行量仅 28 万份，同比下跌比例为 23.1%；其他报纸发行量也有不同程度的下跌，其中，跌幅最大的是《米纳斯州报》，和 2014 年同期比较，2017 年下跌了 52.4%；而《人民报》则在 2017 年遭遇停印。在发行总量下跌的趋势之下，除《环球》和《米纳斯州报》外，各大报纸的电子版发行量均处于上升趋势。其中，《零点》电子版发行量的增速最快，与 2014 年同期比较，2017 年 12 月电子版发行量达到 80150 份，增率约为 80.1%。巴西各大杂志的发行情况和报纸类似，大部分杂志的印刷量下跌，但电子版发行量受影响不大。根据通信核查所对巴西 16 家最大期刊（10 种月刊、

40 徐亦行.逆境中求发展的巴西出版业[J].科技与出版,2020(01):15-21.

5 种周刊、1 种半月刊）的分析，这些杂志的电子版发行量都有所增长。其中，《时代》杂志的电子版发行量上涨 288%，《克劳迪娅》上涨 96%，《奇妙世界》上涨 59%，《观察》上涨 59%。当然，也有部分杂志退出了市场，如 2018 年 8 月，《滴滴滴》《我的剧集》《讲述》《巴西电视》和《7 天》这 5 份阶梯出版社的杂志停刊。

（五）面临危机与挑战

近年来，巴西经济萧条导致出版市场也变得不景气。巴西两家最大的连锁书店“文化”与“萨拉瓦”以巴西国内经济不佳和图书市场缩水为由，分别于 2018 年 10 月和 11 月申请了破产司法保护，并关闭了数十个书店网点。从这场危机中，巴西出版业市场开始反思原有大卖场模式，决定向法国、西班牙、德国和阿根廷等国家的出版业学习，重塑市场，并探索建立小型书店这一模式的可能性。导致出版业不景气的原因众多，诸如国家宏观经济萎缩，出版模式复杂（从购买版权开始就需要投资，耗时长久，还有可能无法收回投资），通货膨胀，图书标准化和组织困难，物流资源浪费，亚马逊的竞争以及中国图书的进入等。也有部分业内人士认为，如今的出版危机与实体书的角色退化、数字化信息技术发展带来的改变有关，因此出版业应主动适应新时代的需求。目前，大部分出版社已经向巴西文化部提交草案，要求吸纳欧洲出版经验，对图书进行统一定价，并在出版一年后放开价格，以此促进出版业的健康发展。[41]

41 徐亦行.逆境中求发展的巴西出版业[J].科技与出版,2020(01):15-21.

二、巴西出版业相关政策

（一）管理部门及组织

巴西出版业的管理遵循《宪法》《版权法》和《图书政策》的相关条款，相关部门及协会如下：

【巴西图书商会】（英文：Brazilian Chamber of Books，葡语：Câmara Brasileira do Livro，CBL），成立于 1946 年 9 月 20 日，负责对图书进行估价、参加国内外书展、定期组织出版业活动。除制定政策、对协会成员提供支持外，还致力于发展图书业、支持区域出版市场的发展、支持国家和地市图书馆的创建、振兴及扩大书展和文学节的规模和影响，并帮助大众培养阅读习惯。

网址：www.cbl.org.br

地址：Rua Cristiano Viana, 91 - Jardim Paulista, CEP 05411- 000, São Paulo - SP

电话：55-11-3069 1300

E-mail：comunicacao@cbl.org.br

【通信核查所】是巴西国有非营利单位，由广告商、广告代理和出版商代表组成。通信核查所负责媒体的多平台审计工作，为市场提供免费和详细的通信数据，包括台式机、手机、平板电脑和应用程序的网络流量，以及出版物、各类事件和户外媒体的发行和传播。

国家期刊编辑协会，主要功能在于：促进国民阅读习惯的养成；与相关机构和企业一起，增强杂志的文化和经济活力；根据巴西宪法，捍卫编辑和出版纸质和电子杂志的自由；团结杂志编辑，为他们及所在的出版机构发声；为合作者及机构提供知识、信息和经验；捍卫和促进商业自由，增加广告销售额。

【国家图书出版联盟】成立于 1941 年，隶属于国际出版商协会和拉丁美洲及加勒比地区图书发展区域中心，旨在研究和协调编辑业务，在法律上代表巴西文化出版物和图书出版商，并保护其利益。

（二）相关政策及立法

【“巴西出版商”项目】创立于 2008 年，旨在促进巴西出版物出口，由巴西图书协会与巴西出口和投资促进局合作推出。该项目致力于协助巴西出版商参与主要的国际书展，提高巴西出版市场的能力，促进其成员与潜在买家之间的关系，对外推广巴西图书，促进出版业和图书市场国际化。

【税收政策】《宪法》第 150 条，VI（d）禁止政府（在联邦，州和地方各级）对书籍，报纸，杂志和用于印刷目的的纸张征税。《罗阿南特法》允许个人和法人从其对巴西文化项目（包括书籍出版）的投资中扣除所得税。

【相关法律】

宪法，保障言论自由（第 5 条 IV），新闻自由（第 5 条 IX 和第 220 条）和版权（第 5 条 XXVII 条）的宪法。 此外，《宪法》限制了外国对新闻公司的控制（第 222 条）；

《罗阿南特法》；

《版权法》；

610 / 2002，第 10 号法律，限制了新闻和广播公司的外国所有权；

753 / 2003，第 10 号法律，制定了国家书籍政策；

《刑法典》（848/1940 第 2 号法律），将侵犯版权定为犯罪（第 184 条）。

【媒体所有权】出版业对媒体所有权的限制主要适用于新闻媒体类公司。《宪

法》第 222 条以及 610 / 2002 第 10 号法律，禁止外国所有权超过新闻公司股份和有表决权股份的 30%。这些公司的控制、管理和编辑控制必须由出生或入籍超过十年的巴西人掌握。

外国人或加入巴西国籍少于十年在新闻媒体类公司中则：

- 必须限制在公司股本和投票资本的 30%以下；
- 只能由通过根据巴西法律注册成立的巴西公司间接发生；
- 此外，新闻公司的公司控制权的任何变更都必须通知国会。

【所有权转让】著作权法允许以合法方式以任何可能的方式转让作者的权利（第 49 条）。较常见的形式是：

- 许可，即一种使用授权，不会导致版权及拥有权的转让。
- 转让，包括转让作者的一项或多权利，但无法分配精神权利。

这些协议可能只涉及将权利转让给书籍出版，也可能包括对衍生作品的权利，例如电影或电视节目。根据作者的不同，发行人可能会获得在葡萄牙语以外的其他语言以及巴西以外的其他地区发行的权利。期限可以是一个特定时期，也可以是整个版权期限，前提是出版商保留该作品的印刷本。通常，出版商会要求保证书。出版协议的注册不必约束第三方。

通常发行协议是在出版商与批发商或分销商之间签订的，后者负责提供实物书籍或电子版本以供销售和下载。

【侵权行为】目前侵权主要问题与版权侵犯和发布内容的责任有关。特别是有关已发布内容的问题通常涉及诽谤，侵犯隐私和图像权等。诉讼的主要领域涉及版权侵权和已发布内容的责任。图像权比宣传权更广泛。未经有关方面的许可，不得出版自然人的图像、个人历史和传记（《民法》第 20 条）。实际上，该规

定禁止在巴西进行未经授权的传记。根据此规定，巴西在过去 15 年中对几本传记进行了审查。

关于电子出版，巴西高级法院裁定，互联网内容提供商无义务事先监督用户发布的内容。但是，一旦被告知，互联网提供商必须立即删除侵权内容。互联网提供商还必须具有识别用户和注册 IP 号码的方法。

【处罚】处罚通常包括对物质和精神损害的赔偿，以及强制履行某些行为义务（例如，不再发布内容或提及受损的人，或允许该人发表其事实的版本），侵犯版权的处罚从罚款到入狱不等（《刑法》第 184 条）。

三、巴西出版业国际化发展

(一) 巴西圣保罗国际图书双年展（São Paulo International Book Biennial）

巴西图书市场的重要展会，为国内外重要的出版商、图书商和发行商提供洽谈生意的平台。圣保罗国际图书双年展不仅吸引了全球各地的记者、商人和作者的目光，同时也有很高的媒体曝光率。除了展出大量的图书，圣保罗国际图书双年展还提供引人入胜的文化项目，旨在提高 74 万多位展会观众的阅读兴趣，其中包括儿童、青少年及成年人。在为期 11 天的活动期间，主办单位还将根据参与者的需求设计部分活动。[42]第 25 届圣保罗国际双年展于 2018 年 8 月 3 日至 12 日在巴西举行，汇集了众多书籍出版商在面积超过 75,000 平方米的展厅向超过 60 万的参观者展示他们最重要的作品，在该书展上达成了 735.9 万美元的出口额。

42 资料来源：http://www.expoeye.net/sao-paulo-international-book-biennial.html

参与其他国际性书展情况如下：

表 11 2018 年巴西参加国际性书展情况

时间	书展	成交额（版权和实体书出口）
2018 年 3 月	博洛尼亚儿童书展	40
2018 年 4 月	伦敦书展	20
2018 年 4 月-5 月	布宜诺斯艾利斯书展	19.7
2018 年 4 月	波哥大国际书展	29.7
2018 年 8 月	圣保罗国际图书双年展	735.9
2018 年 10 月	法兰克福国际书展	70
2018 年 11 月	沙迦书展	13.6
2018 年 12 月	瓜达拉哈拉书展	45

（二）中巴出版业交流[43]

自 1974 年中国与巴西建立外交关系以来，中巴关系平稳发展，2012 年两国建立了全面战略伙伴关系。以巴西文学作品汉译为例，中国的葡语教学始于 20 世纪 60 年代初，因此，巴西文学也自此开始正式从源语言直接翻译为汉语。但是，译者稀缺，汉译作品数量较少，其中较为集中的汉译作品的作者为若热·亚马多和马查多·德·阿西斯。2001 年开始，则有十余部保罗·柯埃略的作品被译为汉语。新中国成立以来，汉译的巴西文学作品仅有 70 多本，这一数字和英语作品的汉译数量相比较，可以说是沧海一粟。

43 徐亦行.逆境中求发展的巴西出版业[J].科技与出版,2020(01):15-21.

近年来，双方通过多种渠道，积极努力推进出版领域的合作。2015 年，《今日中国》杂志社和巴西节段出版社合作，在巴西出版《今日中国》葡萄牙文版；2017 年 2 月，中国和巴西的文化部部长会晤，就两国在图书馆、档案、博物馆、电影、文学等方面的交流展开洽谈；2018 年 9 月，新华社、中国经济信息社走访巴西金融资讯集团及巴西《经济价值报》，以推进中巴媒体间经济信息服务合作；2019 年初，北京师范大学出版集团与巴西东进出版社合作，成立了“合作选题研发中心”，决定从中国当代文学作品入手，推出以中国汉字“书”为徽标的专属品牌，向巴西及拉美读者推介更多中国主题图书，展示真实、立体、全面的中国。2019 年 9 月，第十九届里约热内卢国际图书双年展上，中国图书受到广泛关注。该双年展是巴西最为重要的图书活动之一，每届有近 80 万的民众前来参观展会，是世界上规模最大、参展人数最多的葡萄牙语书展。本届双年展吸引了 20 余个国家的 950 多家出版商参加。中国图书进出口（集团）总公司组织人民卫生出版社、高等教育出版社、中国林业出版社等 7 家出版单位参展，展出中国精品图书 800 多册，其中部分为英、葡外文版图书。

2018—2020 年，巴西国家图书馆基金会设立了“巴西作家作品海外翻译出版资助计划”，任何希望翻译出版巴西作家的葡语作品的海外出版社，均可提出申请，在通过审批后获得资助。即便是其他葡语国家的出版社，也可申请参与。也就是说，基金会意识到，要在全球范围内推广巴西文学，必须要有所投资，促进国内外出版业积极合作，以更好地推广巴西文化。

第六章 游戏业

一、巴西游戏业发展概况

(一) 游戏业发展历程

早在 1983 年，巴西就开始了电子游戏的开发，当时 Renato Degiovani 为一本计算机专业杂志《 Micro Sistemas》开发了第一批电脑游戏“Aventuras na Selva”以及“Aeroporto 83”。之后直到 21 世纪，巴西电子游戏产业几乎没有什么显著的发展，那时只有几家公司开始开发广告游戏以及多人在线游戏（massively multiplayer online role-playing game，MMORPG），大学也开始提供游戏开发学位。霍普隆（Hoplon）是与 Taikodom 合作的业内首批成功者之一。

2010 年后巴西开始出现越来越多的游戏工作室与独立游戏的开发。巴西独立游戏节（BIG Festival）也于 2012 年成功举办，每年在圣保罗举行，聚集了来自国内外的游戏行业专业人士，并为巴西市场推广独立游戏。目前，巴西最大的游戏开发者主要来自圣保罗，阿雷格里港和巴西利亚。[44]

(二) 游戏市场现状

截至 2017 年，巴西是全球第 13 大电子游戏市场，也是拉丁美洲最大的电子游戏市场，收入达 13 亿美元。直到 1990 年代，电子游戏才被允许进口到巴西，然后作为非必需品加重了税收。结果，由于缺乏购买游戏的官方渠道，巴西盗版游戏发展了一个黑市。由于这些原因，许多游戏公司在 2010 年前一直避免

44 资料来源：https://en.wikipedia.org/wiki/Video_games_in_Brazil

进入巴西。任天堂指责巴西关税高涨，于 2015 年正式退出市场，但于 2017 年重新进入巴西市场。

截至 2018 年底，巴西的 276 个游戏工作室共有 2731 名员工。在 2014 年，这些数字分别为 133 和 1133。在巴西，游戏市场显然有巨大的市场潜力。根据 Newzoo 的统计数据显示,2018 年巴西消费者在游戏上的总支出约为 15 亿美元。巴西拥有 2.11 亿人口，其中在线用户达 1.42 亿人。而且在在线用户中，游戏玩家数量高达 7570 万人，占半数以上。其中，据调查机构 Talk Digital 的数据，75% 的玩家在手机上玩游戏，年龄在 21-30 岁的玩家占所有游戏玩家的 46%。此外，过半游戏玩家热衷在游戏中充值，这也为巴西游戏产业带来不菲的收入。[45]

(三) 电子竞技火热发展

根据 Newzoo 发布的巴西电子竞技白皮书可以看出巴西在电子竞技界热情较高。它拥有大量的电子竞技观众，并以其对比赛和团队的奉献精神而闻名。实际上，巴西是全球第三大电子竞技爱好者，有 760 万巴西电子竞技爱好者每月观看专业电子竞技内容。

最重要的是，巴西培养了许多在全球范围内成功的团队和强大的当地影响者。许多顶级国际球队的阵容中都有高技能的巴西电子竞技者，尤其是在《反恐精英》电子竞技中。Gabriel “ FalleN” Toledo 等在社交媒体上拥有成千上万的追随者，而巴西广播公司则因此在 Twitch 上累积了数百万的观看时长。巴西 5.6%的在线人口是电子竞技爱好者,该比例低于中国(7.9%)以及美国(7.7%),

45 资料来源：https://www.sohu.com/a/324390911_120099902

随着电子竞技变得越来越主流，IT 基础设施得到改善以及游戏的风靡与普及性的增加，为这一行业的发展留下了广阔的空间。预计截至 2020 年底，将有近 3000 万巴西人成为电子竞技爱好者。

（四）主要游戏公司

【巴西本土游戏公司】[46]

- Tectoy

创始人：Daniel Efraim Dazcal

创立时间：1987 年 9 月 18 日

总部：圣保罗

官网：https://www.tectoy.com.br/

简介：是巴西本国的游戏机及相关电子产品制造商，Tectoy 成立于 1987 年，1989 年获得世嘉的授权，在巴西制造及销售兼容 Master System 的产品。1990 年将 Mega Drive 推进巴西市场，Game Gear 则在 1992 年发行，1996 年又开始生产 Sega Saturn，2000 年时生产 Dreamcast。世嘉在与索尼、微软的主机竞争失败退出主机制作市场后，Tectoy 也有将老旧机型改进并设计为内置游戏或者将新游戏移植。典型代表有 Master System Evolution。其全新主机 Zeebo 更有即时免费连上 3G 网络及付费下载游戏功能。除继续生产老主机的改进型号外，Tectoy 也有转型制造卡拉 OK 机、DVD 机，以及代理网络游戏仙境传说和手机游戏等。TecToy 与其他公司合作研发的游戏机 Zeebo 在 2009 年在巴西上市。

- Hoplon

46 资料来源：https://zh.wikipedia.org/wiki/Tectoy

网址：https://www.hoplon.com/site/en/

HOPLON 是一家专注游戏开发和发行的公司，自 2000 年成立以来，专门从事多人/免费游戏。Hoplon 总部位于巴西，是一家全球性公司，在全球范围内发行游戏,并为全球的玩家带来乐趣。通过专注于原创作品和与玩家的尊重关系，Hoplon 如今已成为巴西最大，最重要的游戏公司之一。Hoplon 公司位于巴西南部弗洛里亚诺波斯（Florianopolis），团队拥有 80 位成员。Hoplon 致力于发展巴西游戏项目，并且通过开发《重金属机械》（Heavy Metal Machines）等游戏来巩固巴西电玩市场。2010 年 Hoplon 也携游戏亮相上海进博会。

- Aquiris

成立时间：2007 年

创始人：Amilton Diesel，Mauricio Longoni，Israel Mendes.

网址：https://www.aquiris.com.br/en/

简介：位于阿雷格里港。在过去的 12 年中，公司已经建立了一支由 80 人组成的充满激情的团队，具备处理游戏开发各个方面能力。从一开始，其主要重点就是为玩家提供最好的艺术，技术享受和好玩的游戏。为此，其独立工作或与发行伙伴合作，为从移动设备到 PC 和游戏机的广泛平台创建游戏。

在巴西有相关经营业务的国际性游戏公司包括育碧（Ubisoft），微软（Microsoft），索尼（Sony），任天堂（Nintendo），维旺迪（Vivendi），Synergex，华纳兄弟（Warner Bros），Gradiente，艺电（Eletronic Arts），Level Up!，以及 Sega（世嘉）等。

二、巴西游戏业相关政策

【主管部门】

巴西科学技术与创新部（Ministry of Sciences, Technology, and Innovations）

巴西通信部（Ministry of Communications）

【税收政策】

目前没有专门针对视频游戏行业的税收减免或国家资助。但是，政府和国会正在为该行业制定计划和资金。此外，开发银行（英文：Brazilian Development Bank，葡语：O banco nacional do desenvolvimento，BNDES）推出了巴西软件和 IT 服务业发展计划（PROSOFT），该计划旨在提升和促进生产和开发包括视频游戏在内的新产品的巴西公司的市场份额。该计划提供特殊条件下的特别信贷额度和银行贷款。

国家资助的另一种形式是由交通部制定的“银河计划”（Ginga Program）。Ginga 是免费中间件的名称，它允许用户创建交互式应用程序，包括要包含在数字广播电视系统中的视频游戏。政府也投入相应资金，以用来培训以及创新性发展。

授予税收减免的《罗阿南特法》可以适用于资助视频游戏，前提是该游戏被计划为文化项目的一部分。一些州和市政府还提供地方税收减免，文化产品（包括游戏，如果属于文化项目的一部分），例如，圣保罗州 268 / 2006，第 12 号法律。

【分类】电子游戏的分类与电影的分类非常相似，司法部还考虑了娱乐软件评级委员会（Entertainment Software Rating Board，ESRB）和泛欧洲游

戏信息（Pan European Game Information ，PEGI）发布的国际分类，这些分类作为分类的先决条件是有效的。但是，没有自动识别这两个组织的年龄等级和可以在巴西使用的等级。

具体等级分类见：www.mj.gov.br/classificacao

【法律保护】根据版权法，电子游戏有权获得保护。此外，作为软件的电子游戏也受到《软件法》（609/1998，第 9 号法律）的保护。该法律规定了“租用作品”程序，仅承认作者的一些精神权利（包括被确定为软件作者的权利，以及阻碍对作品进行贬损处理的权利）。

【合同结构】

在巴西，视频游戏的开发和生产是一项相对较新的活动，巴西在历史上一直是一个游戏消费大国，但直到最近十几年才成为游戏供应商。该行业仍然只由少数独立开发商组成，他们从事从开发到发行的所有工作，甚至一些国际集团在巴西开发视频游戏（育碧是主要的）。

但是，该行业倾向于遵循国际合同结构，包括：

- 发行人与开发商之间的协议，发行人向开发商提供预算，从净销售额中收回投资或预付款，然后支付净销售额的特许权使用费。续集，附加产品，商品和其他产品的权利可能会根据具体情况进行协商；
- 对游戏开发公司的直接投资；
- 内部开发和生产特定游戏；
- 特定委托游戏的开发和生产，例如广告游戏（advergames，即以某种方式包含产品，服务或公司广告的电子游戏）和教育游戏。

【诉讼】

巴西游戏产业法律诉讼的主要领域包括：

- 游戏开发和生产中所涉及的知识产权的所有权；
- 清除属于参与游戏的真实人物，例如体育游戏，以及游戏中复制的地方，竞技场和体育场的公开权；
- 在游戏环境内做广告；
- 续集，前传，附带产品，商品，附加产品等的所有权；
- 游戏的多平台用途；
- 盗版和伪造。

【公平游戏项目】（Fair Game Project）是由位于巴西的游戏公司设立的，目的是减少视频游戏行业的税收。该项目产生了 514/2011，第 1 号法案的草案，该法案致力于减少在巴西生产的视频游戏的税金。迄今为止，该项目尚未在国会投票表决。

【游戏市场变现计划】游戏行业的两位资深人士宣布了在拉丁美洲游戏货币化的新解决方案。它是为全球有兴趣接触拉丁美洲 1.58 亿游戏玩家的公司提供的服务。该计划的高级套餐将即时付款与营销服务结合在一起。

三、巴西游戏业国际化发展

（一）巴西电子游戏开发商协会

巴西电子游戏开发商协会（英文：Association of Digital Games Developers，葡语：Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Eletrônicos，ABRAGAMES），成立于 2004 年，是非盈利实体机构，汇集

了巴西在 PC，游戏机，手机和互联网等各种平台上的有代表性的游戏开发商，主要目标是通过代表和相互联系的国家和国际生态系统来组织，协调，加强和促进巴西数字游戏产业。除了通过培训和提升专业知识来促进该国的游戏生产外，协会的目标还在于向国际游戏行业的主要参与者展示巴西的创造力和技术。巴西游戏开发者出口计划（Brazilian Game Developers Export Program，BGD Export）就是由巴西游戏开发者协会与巴西贸易和投资促进局（Apex-Brasil）合作创建的游戏出口计划。目标是在国际上推动巴西游戏产业发展，从而开发新的商机。BGD 计划还将促进巴西成为拉丁美洲的游戏商业中心，并邀请游戏消费者，投资者和发行商参加国际最重要的独立游戏节之一的巴西独立游戏节。

协会官方网址：http://www.abragames.org/

(二) 巴西独立游戏节

巴西独立游戏节（BIG Festival）是拉丁美洲最大的独立游戏节及交易会，自 2012 年开始举办的 BIG 节是一种连接行业，向消费者推广游戏并推动巴西当地及更广泛的拉丁美洲游戏行业发展的方式，在活动中还会有相应的游戏论坛及商务会议促进交流与沟通。该活动发展迅速，第一届活动仅有一个博览会和一个会议通道，共有四场会议和十二位发言人。大约仅有 20 家公司 4000 名与会者参加了展会。到第五届时，该活动已发展到 12 个参展通道，有 129 次分会和 240 位发言人。 展会上总共有 20000 名与会者和 273 家公司，其中 70 家来自其他国家，帮助带来了价值 1910 万美元的业务。2018 年该活动增加到 15 个参展通道，180 次分会和 403 位发言人。吸引了 36300 名与会者和 428

家公司，其中 125 家来自其他国家，但完成交易的总价值较少，共计为 360 万美元。[47]2019 年其创造了超过 6500 万美元的业务。

游戏节官方网址：https://www.bigfestival.com.br/

四、在巴西投资游戏产业注意事项[48]

竞技类和策略类手游在巴西市场最受欢迎，中国手游在本地化时要注意版本语言、APK 包体大小、机型适配、活动时间等问题。

本地化一定要由外国人做语言雕琢，中国翻译公司或人员把握不住（当地）语言精髓。但有的时候，巴西人也很难理解中国游戏在说什么。最好应该由中国和巴西搭档组织语言的本地化。在拉美，利用谷歌和 Facebook 进行推广，效率很低，要通过 KOL 进行推广。拉美游戏公司再度兴起，KOL 起到很大作用。

国际信用卡在拉美大概只有 15%的市场份额，拉美很多用户没有信用卡，在游戏行业，现金支付是主流，巴西用钱包支付的比例不大，主要还是通过银行支付网关进行付款。巴西人主要通过银行卡、Boleto、彩票店和快速存款 / 转账，这四种支付方式付款。

在巴西从事电竞行业，赛事非常关键。拉美人非常习惯比赛和互相竞争。除了线下赛事，他们基本每周都会有线上赛事，如果在赛事层面投入一定关注度，会给游戏带来很好的回报。游戏的口碑、玩家对游戏的黏性都会更好。

---

47 资料来源：
https://www.pocketgamer.biz/news/71077/brazils-games-industry-has-more-than-doubled-in-four-years/
48 资料来源：https://www.36kr.com/p/1725381312513

第七章 体育业

一、巴西体育业发展概况

(一) 巴西体育业发展历程[49]

从历史上看，巴西体育的发展通常分为以下几个阶段：第一阶段，开始于1908年，这一年出版了关于该国体育的第一本书，其中包含有关体育，网球，游泳，曲棍球，足球和水球等体育项目的信息。第二阶段是在巴西大力发展体育运动，成立了众多俱乐部和联合会，并最终于1914年成立了巴西体育联合会（Brazilian Sports Confederation）。这也是创建国家体育委员会（National Council of Sports）的阶段，该委员会为体育运动奠定了国家组织的基础。在巴西实施体育运动的普及阶段，运动开始进行全民化普及，也得到官方正式有效的支持，体育运动在1937年之前由教育部进行监督。如今，体育运动由创建于1995年的体育部进行监督负责。

巴西的体育活动十分活跃，并经常参加一些洲际和世界性国际比赛，许多体育项目的水平不断提高。比较普及的项目有足球、篮球、排球、田径、帆船、冲浪、游泳等，其中尤以足、篮、排3大球类运动最为普及，并且水平较高。巴西人酷爱足球，每当有足球比赛，特别是有重大的足球比赛时，人们就像过节日那样，热闹非凡。足球在巴西被称为“国球”。巴西的足球运动历史悠久，水平很高，在世界足坛上素负盛誉。

随着体育市场和电视等细分领域的兴起，巴西体育遭受了冲击，企业对此活动的兴趣日益增加。实际上，公司的参与彻底改变了巴西的这项运动，并将其转

49 资料来源：https://thebrazilbusiness.com/article/sports-business-in-brazil

变为具有巨大潜力的业务。实际上,巴西乃至全世界的体育运动趋势都非常可观。除了娱乐和休闲行业的巨大增长预期之外，巴西的电视和观众也渴望体育节目。因此，体育用品的销售以及大公司提供的体育赞助也不断增加。

(二) 巴西体育市场现状

在 2012 年，巴西的体育产业就以每年 7.4%的平均速度持续增长，该国体育产业生产的所有产品中，将近 70%来自体育零售，只有 30%来自体育服务和间接收入。这意味着在巴西体育产业的 500 亿美元中，将近 350 亿美元来自零售。据 2016 年数据显示，巴西全国体育产业产值近 130 亿美元（约合 850.2 亿元人民币），并以每年 7.4%的速度在增长，基本上，巴西体育产业总体可分为两种类型的业务运营：

一方面是体育展览，包括体育赛事，体育营销，电视节目，体育媒体等。体育本身的实践，包括运动员，体育老师，教练，体育俱乐部官员和工作人员，医生，生理学家，裁判员到其他人员的雇佣等。另一种是体育用品和体育服务的销售，从运动服到能量饮料，面向专业和业余运动员，同时还包括在体育馆和健身中心对业余爱好者进行个人培训。[50]巴西体育用品的产值约 100 亿美元/每年(占全球体育用品市场产值的 3%），并仍在以每年 5%的速度增长。这其中，足球用品占据了大部分市场份额；户外运动和跑步用品增长势头迅猛。2011~2014 年，巴西跑步用品的销量增长率达到了 85%。网购和电商的兴起进一步刺激了巴西的体育用品产业。目前，有近 30%的体育用品消费行为通过线上平台实现。以 NIKE、adidas 为代表的国际化品牌拥有超过 50%的市场份额，本土体育用

50 资料来源：https://thebrazilbusiness.com/article/sports-business-in-brazil

品品牌难以立足。

（三）国企投资热度下降

同时，2019 年据南美侨报网报道，一项调查结果显示，由于经济危机的持续和政府政策的改变,多数巴西国有企业 2018 年投资的体育项目面临着续约难的问题。据报道，数据显示，2018 年巴西共有 7 家国有企业向 73 个体育项目投资 3.81 亿雷亚尔，而截至 2019 年 2 月已有 50 个项目被关闭，14 个项目将在今年内结束，仅有 8 个项目预计可在 2020 年东京奥运会到来之前保持活跃。

据统计，2018 年巴西国企对体育项目的投资已亏损了 49.6%，损失金额共计 1.89 亿雷亚尔。调查数据显示，足球项目的发展前景最为堪忧。从 2018 年年底开始，巴西 25 家足球俱乐部陆续收到主赞助商联邦储蓄银行不再续约的通知，相关合同的投资总额共计 1.28 亿雷亚尔。该银行将持续投资至 2020 年的体育项目为巴西残奥委员会（2000 万雷亚尔）、田径联合会（1450 万雷亚尔）、体操（550 万雷亚尔）以及男子和女子篮球联赛（800 万雷亚尔）。

在所有的奥林匹克运动项目联合会中,手球联合会近几个月的投资情况十分糟糕。巴西银行 2018 年未与该项目续约，手球联合会失去了每年 770 万雷亚尔的资金。此外，该联合会与巴西邮政的合同（160 万雷亚尔）也于 2019 年 1 月份结束，未能续约。在巴西邮政 2018 年投资的 6 个项目中，有 2 个项目已关闭，3 个项目也即将结束。巴西邮政唯一继续投资的项目为巴西水上运动联合会(CBDA)，该项目 2018 年的投资金额为 560 万雷亚尔。

2018 年唯一投资了新项目的国企为巴西福纳斯公司。该公司 2018 年投资

了 6 个体育项目，投资总额共计 160 万雷亚尔，与 2018 年相比增长了 24%。在巴西国有企业对体育项目的投资合同中，期限最长的是巴西银行和巴西排球联合会(CBV)的合同，投资金额为每年 5450 万雷亚尔，合同期限至 2020 年底。此外还有巴西石油公司与 20 名不同体育项目种子运动员签订的投资合同，投资额共计 980 万雷亚尔，合同期限为 3 年（至 2021 年结束），所投资运动员均有很大机率在东京奥运会中获得奖牌。[51]

【四】巴西体育业相关行业组织

在巴西，有几个私人协会旨在管理和自我规范巴西体育活动。与联赛类似，大多数组织实体都称为联盟或联合会，几乎代表所有运动员和球队。主要机构/协会有：

【巴西足球联合会】（英文： Brazilian Football Confederation，葡语：Confederação Brasileira de Futebol，CBF）是巴西足球的管理机构。它成立于 1914 年，当时的名称为 Federação Brasileira de Sports，并于 1916 年更名为 Confederação Brasileira de Desportos。今天众所周知的足球联合会在 1979 年 9 月因其他体育协会的解体而重组。在 1914 年至 1979 年之间，联合会是其他奥林匹克运动的管理机构，或至少是国际参考机构，例如网球（直到 1955 年 CBT 成立），田径运动（直到 1977 年 CBAt 成立），游泳，水球，手球（直到 1979 年）。CBF 的总部位于里约热内卢。该联合会在特雷索波利斯（Teresópolis）拥有一个名为 Granja Comary 的培训中心。[52]

主席： Rogério Langanke Caboclo

---

51 资料来源：https://baijiahao.baidu.com/s?id=1626612823128744244&wfr=spider&for=pc
52 资料来源：https://en.wikipedia.org/wiki/Brazilian_Football_Confederation

联合会官方网址：https://www.cbf.com.br/

【巴西奥委会】（英文：Brazil Olympic Committee，葡语：Comitê Olímpico do Brasil，COB）是隶属于国际奥委会（IOC）的非政府组织，总部位于里约热内卢，致力于巴西体育的技术，行政和政治管理。COB 的使命是发展和代表巴西的高性能运动，以提升巴西在运动领域的成绩，促进 COB 和国家奥林匹克运动联合会管理层的互动，并宣传巴西奥林匹克运动的形象。COB 还必须在巴西领土内保护和宣传奥林匹克价值观。在成立 105 年来（成立于 1914 年 6 月 8 日），COB 带领巴西在奥运会上获得了 129 枚奖牌（30 枚金牌，36 枚银牌和 63 枚铜牌），在青年奥运会上获得了 37 枚奖牌（ 11 金，15 银和 11 铜）。为了实现其战略目标，COB 的主要资金来源来自《联邦法律》756 / 2018 第 13 号，该法律指定了联邦彩票体育收入的百分比。这些资金是根据公共管理和透明度的概念进行管理的，其使用情况已由巴西联邦会计法院（TCU）审核。[53]

巴西奥委会官方网址：https://www.cob.org.br/en

【巴西排球联合会】（英文：Brazilian Volleyball Confederation，葡萄牙语：Confederação Brasileira de Voleibol，CBV）是巴西排球和沙滩排球的管理机构。 成立于 1954 年，总部位于里约热内卢的巴拉达蒂茹卡。CBV 是国际排球联合会（FIVB）和南美排球联合会（CSV）的成员，隶属于巴西奥委会。它负责组织男子和女子巴西排球超级联赛，也是巴西最高级别的排球比赛，还组织萨隆帕斯杯，这是每年在巴西举行的国际女子俱乐部杯比赛。该组织还负

53 资料来源：https://www.cob.org.br/en/brazil-olympic-committee/about-cob/cob

责管理巴西男子国家排球队和巴西女子国家排球队。[54]

主席：Walter Pitombo Larangeiras

联合会官方网址：https://www.cbv.com.br/

【巴西柔道联合会】（英文：Brazilian Judo Confederation，葡萄牙语：巴西 Confederação Brasileira deJudô，CBJ））是负责管理和促进巴西柔道运动的国家机构，成立于 1969 年 3 月 18 日，并于 1972 年获得法令认可，总部位于里约热内卢。CBJ 隶属于国际柔道联合会。柔道运动于 20 世纪 20 年代引入巴西，当时在巴西做了一些介绍。1938 年，随着日本移民的到来，这项运动获得了发展。

主席：Paulo Wanderley Teixeira

联合会官方网址：https://cbj.com.br/

【巴西篮球联合会】（英文：Brazilian Basketball Confederation，葡萄牙语：ConfederaçãoBrasileira de Basketball，CBB），也称为巴西篮球协会（葡萄牙语：Basquete Brasil），是巴西篮球的管理机构。该联盟代表巴西参加 FIBA 和 FIBA Americas 比赛。 它组织和监督男子国家篮球队和女子国家篮球队。CBB 包含 720 个注册俱乐部，36000 个持牌女球员，96000 个持牌男球员和 42000 个无牌球员。由 CBB 负责管理的巴西国家男子篮球队目前在国际篮联排名世界第 11 位。

主席：自 2017 年以来，前国家篮球运动员 Guy Peixoto 担任。

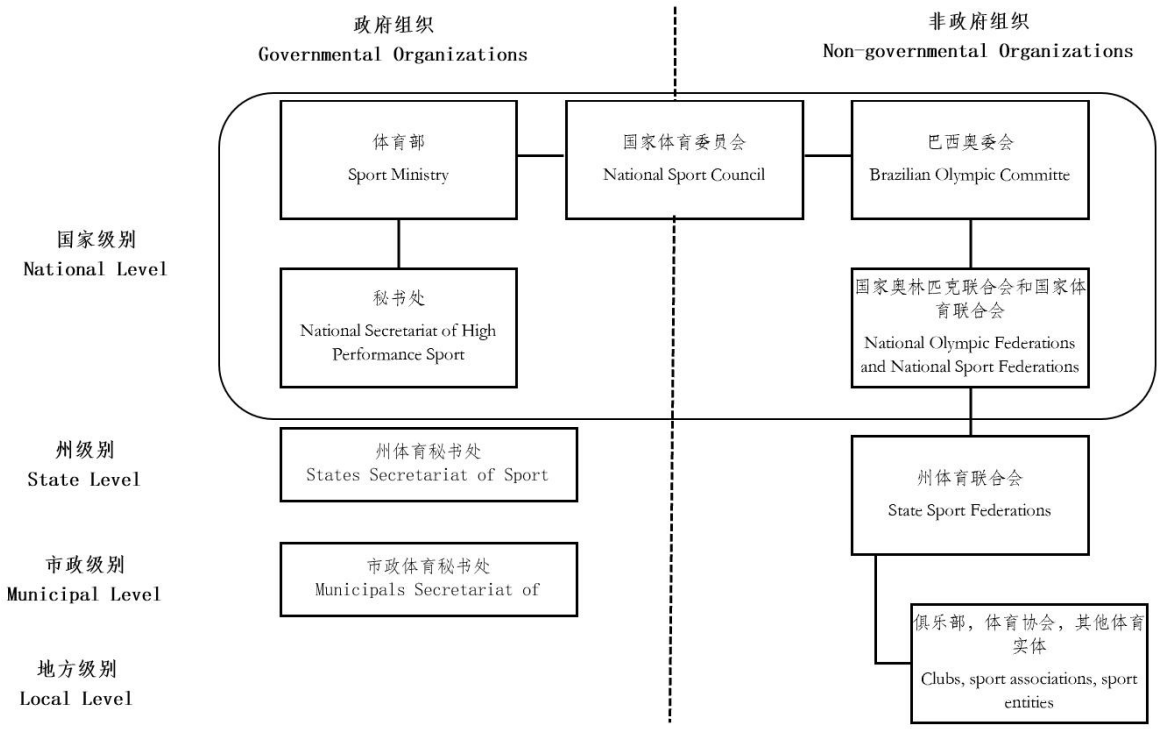
网址：http://www.cbb.com.br/

54 资料来源：https://en.wikipedia.org/wiki/Brazilian_Volleyball_Confederation

Novo Basquete Brasil（NBB）（英语：Brazil New Basketball）是巴西首屈一指的职业男子篮球联赛。它是由巴西国家篮球联赛（LNB）（全国篮球联赛）组织的，采用巴西先前的顶级篮球比赛的新形式——巴西国家篮球锦标赛（Campanatoato Brasileiro de Basquete）。NBB 由巴西篮球协会（LNB 的创始成员）管理。

二、巴西体育业相关政策

【巴西体育业管理结构】



【国家监管机构】

体育部（Ministry of Sports）：主要的监管机构，与国家体育委员会一起负责体育政策的制定和监控以及实践支持。

反兴奋剂国家机构（ANDAD）：由巴西田径联合会创建，该协会负责监督职业运动员受控使用物质的消费。

【主要立法】体育部门大多数情况下是自律的，国家和国际规则管理着联合会和体育实践本身。但是，一些法律也对巴西的体育运动进行了规范。主要法规包括：

- 宪法第 217 条规定了政府在该领域的职责，实体权利等。
- 修订后的《贝利法》（Pelé Law）制定了有关体育的一般规则。

经修订的《贝利法》（Pelé Law）对体育法规进行了几项修改。主要更改与以下内容有关：

体育实体管理者的责任，在滥用或滥用其体位权力的情况下，对体育实体的债务承担个人责任；

限制球员转会的某些合同规定无效；

劳动合同的结构；

有权开发人才团队的权利；

运动员和团体的公开权。

- 支持者法规（Supporters' Statute ）（671/2003 第 10 号法律）确立并管理了体育支持者的权利。
- 《体育激励法》（438/2006 第 11 号法律）确立了旨在促进体育的税收激励措施。

《体育激励法》（438/2006 第 11 号法律）规定了鼓励和税收优惠以促进

体育活动。该法规授权个人和法人实体从所得税中扣除所有用于赞助体育部先前批准的体育项目的投资。限额是法人实体应缴纳所得税的 1%，个人是 6%。

此外，一些州还制定了地方体育激励条例。例如，里约热内卢通过第 16 号法律对体育项目实行税收减免。根据这些规则，体育项目的赞助商可以享受商品增值税（ICMS）最高 4%的折扣。

- 035/2009 第 12 号法律对 2016 年奥运会部分内容进行了相应规定。

【合同结构】广播公司和体育权利所有者之间协议的共同合同结构主要如下：

《贝利法》规定，体育实体（团队，联赛，联合会或联盟）对其组织/参加的体育赛事拥有媒体权利。这些权利称为“竞技场权利”，通常受以下合同约束：

- 广播协议。权利持有者（体育实体）将与一个或多个比赛有关的所有事件的竞技场权利授予特定网络的电视网络（例如 Globo，Band，Record）或有线电视（例如 SporTV，ESPN，Fox Sports，Band Sports）的时间范围（本地年度比赛通常为五年）。然后，网络可以广播和/或发送实时馈送。这些协议在很大程度上由 Rede Globo 及其有线频道（SporTV）主导，后者通常保留将竞技场使用权许可给第三方的权利。买方可以选择获取每个平台的特定权利，例如电视权利，广播，互联网，移动电话等，以及特定地区，语言，付款方式（例如按次付费）和节目播放类型（实时或延迟传输等）。
- 广播许可证。体育实体授予网络的竞技场权利可以由这些网络许可给其他网络，包括巴西的网络。例如，Rede Globo 通常将其获得的竞技场权利授予 Band，后者广播合同所允许的赛事。这些赛事还可以在国内和国际上许可给其他媒体和设备放送。

- 广告合同。广播合同和许可协议也可以规范广告开发。取决于运动实体，它可能能够拥有一些广告权，例如团队服装上的广告或运动场上的广告。广播许可可以限制被许可者所使用的广告。由于市场仅限于少数公司和体育实体，因此没有严格的惯例，从活动期间的命名权到商品销售，几乎可以在该领域探索各种广告。

【贝利法】建立巴西体育一般规则的主要联邦法规被称为《贝利法》（615 / 98 第 9 号法律）。除其他事项外，《贝利法》对《巴西联邦宪法》第 217 条进行了规定，并确定了职业体育中的权力下放治理结构。

巴西的国家体育体系由体育管理机构，联盟和俱乐部组成，这些机构以自治和合作的方式组织，并根据与每种体育形式有关的技术标准进行整合。此类实体在组织和运营方面是私有的和自治的。他们应按照各自的章程（《贝利法》第 16 条）规定的职权行事。

公共行政实体在巴西体育中也发挥着重要作用，例如体育部和国家体育委员会。后者负责批准《巴西体育法》（见问题 5）和《反兴奋剂法》（《贝利法》第 4 条第 1 和 3 项以及第 11 条第 6 和 7 项）。

2015 年，巴西政府颁布了《财政责任体育法》（155 / 2015 第 13 号法律）。这提供了财政和财务责任的原则和实践依据，以及职业足球组织透明和民主管理的法律依据。

【体育实体权力】巴西法律向体育实体保证以下权利：

- 媒体权利（竞技场权利）；体育实体对其参加的活动拥有媒体权利（《贝利法》第 42 条）。这些竞技场权利包括以任何方式或过程协商，授权或禁止记录，录制，发行，传播，重传或复制任何体育赛事图像的专有权利。

- 形象权（比宣传权更广泛）；《宪法》和《民法》确保了任何人的形象权，包括宣传权。 运动员的形象权由网络向体育实体支付的竞技场权利的 5%进行补偿（《贝利法》第 42 条第 1 条款）。
- 知识产权相关权利（例如版权和商标），允许体育网络定期通过竞标通过电视网络，有线频道，广播，互联网门户等获取和拥有体育赛事相关权利。通过使用许可，体育实体向赞助商和广播公司授权使用其版权，徽标，场地和媒体点。

【诉讼】体育赛事中权利的获取和所有权有关的主要问题包括，有权谈判媒体权利的足球实体发生了变化（足球是巴西谈判中利润最高的媒体权）。《贝利法》确保任何体育实体，包括团队，特许经营，联赛，联盟和联盟的竞技场权利。在 2011 年之前，这些权利是由联盟代表所有球队和特许经营权进行谈判的。在对 CBF 的内部结构进行一些更改之后，每个团队现在都直接与广播公司进行谈判。这一变化可能会将巴西足球的局面（仍然看起来像美国国家橄榄球联盟的局面（几支球队从媒体版权中赚取的收入几乎相同））转变为西班牙西甲（其中两个主要俱乐部分担大部分收入） 。

诉讼的主要领域是：

- 媒体权利：体育传播权所有人与新闻公司（例如不拥有体育传播权的网站和电视网络）之间的争端，涉及《贝利法》的豁免。这项豁免规定确保新闻公司有权传播体育赛事中持续时间的 3%（《贝利法》第 42 条）；
- 反垄断：主要电视网络 Rede Globo 数十年来一直在获取足球赛事的媒体权利。经过长期的诉讼，CADE 一直在监管该行业，以免形成广播垄断；
- 劳动诉讼：常见的问题是运动员在团队之间转移以及合同终止的处罚；

- 侵犯版权和权利：常见问题涉及商品销售，盗版和未经授权使用知识产权侵权。

【全民健身计划】2005 年，巴西政府推出全民健身计划，那一年，政府一共投资近 900 万雷亚尔，在各州首府建立了 230 个体育活动中心，共有 800 万巴西市民受益。而据中国驻巴西大使馆文化官员介绍，不仅在里约，作为金砖成员国，巴西十分重视国民体育健康素质，近十年中，文化体育设施的建设占据了政府相当大的财政比例，而且这个幅度还在不断上升之中。

三、巴西体育业国际化发展

(一) 重大体育赛事刺激经济增长

国际重大体育赛事的举办也极大促进了巴西当地经济的发展,以 2014 年巴西举办的世界杯为例，2014 年 6 月，国际足联报告显示当时巴西政府在世界杯上的支出为 150 亿美元（FIFA，2014 年）。随后，2014 年 12 月，巴西联邦会计法院（TCU）公布了该国大型活动相关的支出，总计 96.3 亿美元。其中，城市运输投资 26.4 亿美元,体育场馆投资 30.2 亿美元,机场相关支出总计 23.4 亿美元。同时，经济研究所基金会（FIPE）进行的一项研究结果显示，世界杯将为整个巴西经济注入 134.3 亿美元的资金。活动期间，预计有 370 万名国内外游客为旅游业带来约 30 亿美元的收入。世界杯还为巴西创造了近 100 万个就业机会，其中一半以上为永久性工作，约有 5 万人直接进入旅游业。[55]

据报道，2014 年世界杯创收达到 87.3 亿美元；据巴西智库管理机构基金会(FIA)报告显示，2016 年里约奥运会的举办令巴西国内至少 55 个行业获益，

55 资料来源：
https://scholarworks.wmich.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3609&context=honors_theses

至少盈利数十亿美元。排在首位的是基建业，至少获益 10.5%；其次是地产业(6.3%)，然后是服务业(5.7%)、石油和天然气行业(5.1%)以及交通、通讯业(4.8%)。旅游业也从中“沾光”。奥运会为巴西旅游业带来一大批数量可观的游客，据巴西旅游协会统计，在“奥运季”期间，有约 40 万海外游客来到巴西。[56]

不仅仅是 2014 年世界杯，在 2018 年世界杯举办期间，巴西信用保护服务机构(SPC Brasil)和国家商店联合会(CNDL)公布的数据表明，世界杯的举办提高了巴西国内消费者的消费热情，促进了巴西经济的发展。据报道，47%的巴西小微企业主表示，世界杯的举办使得巴西的零售行业销售业绩上涨。巴西信用保护服务机构和国家商店联合会的经济分析师指出，2018 年世界杯期间，巴西民众共向国内经济注入了 200 亿雷亚尔资金，巴西的 6000 万城市消费者指出，他们在世界杯期间曾经购买过商品或服务。[57]总体而言，世界杯和奥运会的举办一定程度上为巴西当时低迷的国家经济开启了经济引擎。

(二) 中巴足球交流中心[58]

中国巴西足球交流中心于 2019 年 10 月 24 日在北京成立。巴西总统博索纳罗参加了成立仪式，并与中国青少年球员代表进行了会面和互动。在成立仪式上，中国巴西足球交流中心负责人拉娜向博索纳罗总统介绍了中巴足球交流中心项目的背景和未来发展规划。中巴足球交流中心在北京和巴西首都巴西利亚都设立了办公室，并组建了工作团队。通过在中国与巴西双边建立的落地机构，中巴交流中心将在多个领域开展工作，包括促进中巴两国足球领域的投资，向中国引

56 资料来源：https://www.iyiou.com/p/54712.html
57 资料来源：http://news.sina.com.cn/o/2018-07-03/doc-ihevauxi6791606.shtml
58 资料来源：http://sports.sina.com.cn/china/other/2019-10-25/doc-iicezzrr4834892.shtml

进巴西专业的足球相关领域人才，建立足球发展基金，开展落实足球公益项目来推动女子足球和贫困社区足球发展，以及举办各类活动加强双边足球交流，如友谊赛、足球展、论坛、交流会等。

（三）中巴体育市场合作前景[59]

庞大的体育人口、较高的竞技水平和独树一帜的体育文化，是巴西体育产业的巨大优势，体育转播、传播产业的快速发展体现了巴西体育市场的潜力，但由于近几年经济低迷、社会矛盾激化以及相关领域根深蒂固的腐败问题，使得巴西体育文化产业的发展也碰到了诸多的困难。

- 足球是巴西国内最为热门的运动，排球、篮球水平也在世界上排名前列，目前巴西的足球人口达到了 3040 万人，其中还有将近 1000 万室内五人制足球人口。
- 室内五人制足球联赛（Liga Futsal）、巴西篮球超级联赛（NBB）和排球超级联赛（SBV）也属于优质的赛事 IP，以及 F1 赛车巴西大奖赛，是巴西的国际性高水平赛事。
- 巴西电子竞技等新兴体育产业也在快速发展，据 Newszoo 发布的 2018 年全球电子竞技市场报告，在巴西观看电子竞技的观众人数为全球第三高，仅次于中国和美国，共有 1770 万人观看电子竞技，相当于巴西总人口的 8.5%。
- 巴西的体育传媒产业规模庞大，现有的 12 家体育电视频道分别隶属于 Truner、ESPN、Fox、Globo 和 Band 这五家传媒巨头，各类足球赛事占

59 资料来源：https://zhuanlan.zhihu.com/p/79893601

据了体育频道 70%的内容。

- 巴西国内 5000 万体育迷中有大部分会经常选择收看体育直播赛事，他们每周观看体育赛事的视频时间为 3.4 个小时，除了西甲、英超和欧冠以外，最受欢迎的还是本土的巴甲联赛。免费观赛是市场的主流，但付费是未来的发展趋势。
- 社交媒体在巴西的体育传媒产业中也扮演着重要的角色。据统计，巴西的体育用户每周使用社交网络进行体育主题浏览的累计时间为 10 个小时。以 Facebook，Youtube 等为首的社交视频网络平台成为了巴西体育受众关注体育的重要窗口。

巴西联邦体育主管部门、巴西足协等体育主管部门对与中国合作也非常积极，未来足球版块是中巴体育双边合作的一个重要机遇。巴西和中国体育公司可以整合当地政府、企业和社会相关资源，积极拓展中巴两国的体育和文化领域的各自优势领域，大力发展体育、文化和传媒领域的服务贸易项目，在中国“一带一路”倡议延伸至巴西等拉美国家，中巴两国经贸合作升级的大背景下，搭建双边人文交流的平台，并实现巨大商业价值。

第八章 重点注意事项

一、签证及工作许可办理

(一) 主管部门

巴西劳工移民局

(二) 工作许可制度

由于巴西国内一直面临就业压力，不鼓励引进劳务。在吸引国外投资上，巴西政府主管部门将有关引资项目能否为本国人提供就业岗位作为重要的审批依据。

巴西《劳动法》规定，本国劳工在人数和工资收入上分别不得低于企业全部劳工人数和工资总额的 2/3。外籍劳工必须有特殊技术专长，并有工作签证，才可在巴西企业工作。巴西政府规定，所有的企业都可以雇佣外国人到巴西短期工作，但在审理有关申请时，作为主管部门的巴西劳工部移民局有以下审批原则：

【资质】外国劳工必须是有专业技能的人员，而且需具备两年以上的专业工作经验（有高等学历者），如为中等学历的专业人员，则需三年以上的工作经验。

【数量限制】外国劳工的人数不得超过企业职工人数的三分之一，在外国劳工人数不到三分之一的情况下，其工资也不得超过企业工资总额的三分之一。根据巴西法律，只有当国内没有充足的专业人才可供使用时，企业才允许雇佣更高比例的外国劳动者。

巴西政府在引进劳务时，由用人企业向巴西劳工部移民局为外国劳工提出工作许可申请，申请时应提交的文件包括：申请表(固定格式)，外国劳工简历和经

公证认证的文凭，用人企业公司的有关数据、章程和所有的修改文件，以及提交申请前最后一次所得税和社会保险金(INSS)、工龄保障基金(FGTS)的缴纳证明，劳务合同(固定格式，由用人企业和外国劳工签订)，手续费缴付证明。

外籍劳工在申请工作签证时，需递交健康状况证明、无犯罪证明、原居住国居住证明和出生、婚姻状况证明。这些材料需公证和领事认证，巴西劳工部移民局审查批准了工作许可后将通知巴西外交部，由该部通知其驻外使领馆，外国劳工的工作签证由巴西驻外使领馆签发。

巴西工会势力较强，劳资纠纷一般主要通过当地工会解决。如工会无法解决，可通过司法手段诉诸劳工法院予以裁决。

(三) 申请程序

【临时工作许可和签证的审批程序】

- 由用人企业向巴西劳工部移民局为外国劳工提出工作许可申请；
- 巴西劳工部移民局审查批准了工作许可后即通知巴西外交部，由该部通知其驻外使领馆。外国劳工获巴西驻外使领馆通知后，即可去领取签证。

【长期工作许可和签证的申请程序】外国人到巴西任企业董事，经理或代表，要获得永久居住签证(Visto Permanente，通称长期工作签证、长期居留签证)，接受他们的企业必须无任何拖延联邦税赋的行为，而且满足下列两个条件之一：

- 企业中有外国投资 20 万美元（每 20 万美元的投资可指派 1 人）。投资可为现汇，也可为技术转让、实物投资等形式。投入的资金必须在巴西中央银行注册。申请签证时必须提交外资注册证明。投资目的可以是成立新公司，增资或收购、参股于巴西公司。

- 在与劳工法有关规定无冲突的前提下，申请提出的前一年，企业工资总额增长相当于或超过 240 个最低工资（即在企业职工人数或职工工资大幅度增长的情况下）。

此外，如外国投资者在巴西投资注册的企业为银行或保险业，则接受派遣人员的企业在为其申请工作许可时还需事先得到巴西央行的同意。如果是经营航空运输的企业，则需经巴西航空管理局同意。

如果外国投资者在巴西新登记注册或新成立公司，也可以从国外向巴西派遣有签字权的代表以及经营或管理人员。这种情况下，要担任上述职务的外国人也可以得到工作许可和永久居住签证。但首次发出工作许可和工作签证的有效期仅为 2 年，且此种情况进入巴西的人数不得超过 3 人。此种情况下公司为其代表、董事或经理人员申请工作许可和永久居住。签证时，除其他必要的文件外，还要提供证明外国公司在其本国登记注册 5 年以上的法律文件，以及外国公司全权委托上述人员代表他在巴西注册登记新公司的文件。以上文件均需由公共翻译译出，并经公证和巴西领事认证方才有效。已取得永久居住签证的外国人，其配偶和子女可以申请临时签证来巴西陪同居住，他们也可申请永久居住签证。

（四）提供资料

【申请临时工作签证时应提交的文件】包括：申请表（固定格式）；授权书（雇主授权某人代表雇主办理外籍雇员来巴的手续）；委托书（雇主委托其公司职员代表公司招聘外籍职员）；公司简介；公司章程；董事会决议；巴西中央银行出具的公司注册资本证书；工龄保障基金（FGTS）证明和社会保险金（INSS）交纳证明（均需经公证的复印件）；所得税申报单（经公证的复印件）；外国公

司（母公司）出具的雇员工资证书（译成葡文、并加以公证和领事认证）；雇员简历、婚姻状况、无犯罪证明、健康状况证明、学历文凭、专业经验证书（均需译成葡文、并加以公证和领事认证）、经济担保书、劳工合同或聘书（固定格式）、移民税缴纳证明、手续费缴付证明；外籍劳工申请表格和其他附加说明表格；劳务合同（固定格式，由用人企业和外国劳工签定）。

【申请长期工作签证时应提交的文件】同临时签证第五类所要求的基本相同，但需增加下列文件：外国投资企业同申请企业之间投资关系的证明，外国投资企业对被派遣人员的任命，外国投资进入巴西时在巴西央行注册的证明。

二、处理好与政府、议会和工会的关系

（一）处理好与政府和议会的关系

目前，联邦政府中与经济有关的部门主要有：经济部、农业、畜牧和食品供应部、科技、创新和通讯部、基础设施部、能矿部、中央银行等。中国企业与当地政府交往应注意建立良好关系。根据业务开展直接联络，建立业务关系和信息渠道。要以礼待人，诚信守诺，赢得办事官员的信任和尊重。但另一方面，中国企业在与巴西政府办事时一定要提前预约，做好充分准备，以免出现不必要的麻烦，造成时间上的延误和经济损失。

同时，巴西议会在国家立法、制定经济和社会发展规划等方面发挥重要影响。中国企业要学会与议会沟通，争取议员的理解，在重大投资决策方面尽量取得议员的支持。

（二）妥善处理与工会的关系

在巴西，工会的权利和影响力很大，甚至从企业假期的安排到实行内部纪律的提议等都要干涉。如：某些中国企业由于不了解巴西法律规定每年必须按照通货膨胀率给员工涨工资，导致当地工会前来抗议。又如：中国某企业因为原材料短缺停工，生产线上的工人就休息，如果让他打扫卫生，那就侵犯他的权益，工人会告工厂，当地工会就要对企业进行罚款。因此，处理好企业和工会的关系，就是要处理好企业同雇工之间的关系。中国企业应注意以下几点：

- 熟悉巴西劳工法规

巴西的劳工法繁杂，聘用和解雇劳动者手续繁杂，费用较高。一旦发生劳资纠纷，劳工法多支持劳工的诉求，所以中国企业在巴西必须先熟悉巴西劳工法。

- 依照当地法律经营企业，保障劳工权益

中国企业在巴西取得成功要适应当地文化、执行当地政府的标准、雇佣当地的员工，注意规范经营、按章纳税，依当地法律办事。

- 向员工宣传企业文化

通过交流、沟通及行为表率，让巴西员工感受他们所倡导的奉献精神，增强企业凝聚力。

巴西工会势力较强，劳资纠纷一般主要通过当地工会解决。如工会无法解决，可通过司法手段诉诸劳工法院予以裁决。

三、防范投资合作风险

（一）投资方面

1. 进行市场调研选好投资项目

巴西虽然欢迎外国投资，但是除了马瑙斯自由区和一些落后地区给予税收和出让土地优惠外，联邦政府对外资企业没有太多的优惠政策。巴西工业门类比较齐全，也有不少跨国企业，一般项目进入巴西将会遇到不少很强的竞争对手。巴西希望引进的是能够减少进口、增加出口、提高产品科技含量和扩大当地就业的项目。仅存在价格优势，且主要在巴西市场销售的产品和项目，可能受到巴西同类企业的抵制，甚至受到倾销或不正当竞争的指控。因此，选好项目对企业未来的生存和发展至关重要。

2. 贸易先行或收购当地企业

许多外国企业进入巴西之前都是先通过当地代理商销售自己的产品，有了稳定的销售渠道和市场需求扩大后，再来巴西设厂生产。收购当地同类企业也是外国公司进入巴西的常用方式，通过收购既减少了一个竞争对手，又可以利用被收购企业原来的销售渠道，还有现成的熟练工人和技术人员。

3. 选择恰当的中介机构

巴西法律和税收规定较为复杂，因此，企业无论大小都应雇用全职或兼职的律师和会计师。有一定规模的企业还应雇用当地人出任人事经理，因为巴西的劳工法律很复杂，如果出现纠纷，工人可以将企业告上法庭，而法庭多倾向支持工人。

4. 关注巴西土地政策的变化

巴西国土面积广袤，开发使用率不高，地价比较低，近百年来吸引了大批外国投资者前往投资开发。近年来，中国一些农业投资者也开始在巴西开展农业种植业合作。农业具有易受气候影响、投资规模大、利润率低、回收期长的特点，需要规模效益，也就是说达不到一定规模亏损可能性极大。然而，2010 年以来，巴西政府连续出台新的土地政策，对外资持有土地进行数量限制，例如，2010 年出台法令，规定外国人、外国企业或外资控股的巴西企业不得购买或租赁 50 个莫都乐以上的土地（因地理位置不同，50 个莫都乐相当于 250-5000 公顷土地）。2011 年又再次出台法令，禁止上述主体购买或并购拥有土地所有权的巴西企业。中资企业应充分考虑这一政策变化可能造成的影响，科学评估投资风险。

5. 客观判断投资环境

巴西在吸收外资方面虽然有许多有利因素，但是巴西投资环境中尚有许多不利因素需要综合考虑：

①税收种类多，税率高。每年巴西税收占 GDP 的 30%以上。

②生产成本高，运输服务不完善，收费高。巴西是世界上收取公路建设费最高的国家之一，运输过程中货物被损坏或被盗等现象时有发生，增加了生产成本。

③办事花费时间长，已成为外资进入巴西的主要障碍之一。

④法令、法规繁多复杂，且经常会颁布一些临时措施，使外资企业难以很快适应。

⑤资本成本过高。巴西是世界上四个利率最高的国家之一，巴西的高利率加重了企业的融资成本。自 2013 年 10 月以来，巴西中央银行连续增息，基准年

利率已从 9.5%增至 2014 年 3 月的 11%。

⑥基础设施不健全，港口系统发展滞后。目前巴西港口处于饱和状态，进口货物滞港问题严重。

⑦港口费用过高，影响货物进出口贸易。

⑧外企人员难以获得工作签证。巴西政府对外企人员来巴的工作签证，要求高、审查严、耗时长，影响外企人员的按时派遣和轮换。

⑨雇用和解聘雇员困难，巴西法律规定，只要劳动合同终止(不管劳资哪方提出)，雇主都要支付解雇费。

(二) 贸易方面

1. 了解巴西的贸易付款方式

巴西企业从中国进口普遍采取一般贸易方式,付款方式大多采取 T/T20%或 30%预付款，装船后凭提单复印件或 D/P 方式通知对方支付全款。D/P 即期付款方式，属于无证托收，收款上存在一定风险。出口商的主要风险集中在后期，即货物发出后但款未收回这段时间,另外部分银行操作上不规范会造成中国进口商的收款风险。中国出口企业应预收部分定金，在进口商拒收货时，争取货物的处理主动权。同时要选择信誉度高的巴西企业作为合作伙伴，全面评估进口商的经营能力和资信情况，设立信用额度，防止信用过滥现象。规避的主要方法一是要对巴西进口商的资信有充分的了解,可通过专业的客户信用调查机构来调查了解客户的信用情况并提高首付金额；二是选择投保出口信用保险。

2. 要熟悉巴西的通关规则

巴西政府要求所有的进口商品都必须办理进口许可证,所以出口商在向巴西

发货前，应及时向进口商提供有关证书和文件，并敦促进口商按规定在货物装船前进行申请，以避免货物到港后被扣或被海关罚款，引起不必要的贸易纠纷。进口许可证有效期为 60 天，进口商须在货物到港后 90 天内办理提货报关手续；通常寄售合同项下的货物可以在保税仓库寄放一至两年，而最大的玛瑙斯保税仓库的存放时间可达 5 年。

3. 注意防范汇率风险

巴西实行浮动汇率制，对中国出口产品的价格具有直接影响。由于中巴两国间货物的运输距离比较长，周期长，汇率变化的幅度在一段时间会变化很大，因此进口企业可能因为汇款成本增加而拖欠或拒绝汇款，这样企业可能会款货双失，风险比较大。近年来，从中国出口到巴西的许多货品，在运达巴西各港口后，巴西的进口商由于资金短缺，迟迟不去提货，致使中国企业无法收回货款，蒙受严重损失。因此这种情况下一定要找可靠的银行或贸易服务机构帮助托收。

4. 用好当地服务资源

利用当地贸易服务机构做桥梁，使企业产品安全进入巴西市场。贸易服务机构可以优选经销商，对经销商的实力和信用情况提前做出判断，另一方面他们可以通过运输代理和船东的关系，保证客户付款后再换提单，为客户的收款增加一道保障措施。

四、巴西投资贸易咨询机构

【巴西投资和出口促进局】

地址：SBN Quadra 1 -Bloco B -10 andar Ed. CNC, Setor Bancario

Norte, Distrito Federal, Brasil 70041-902

电邮：apex@apexbrasil.com.br

网址：www.apexbrasil.com.br

电话：0055-61-34260202

传真：0055-61-34260222

【中国商务部研究院海外投资咨询中心】

地址：北京市东城区安外东后巷 28 号

电话：010-64515042、64226273、64515043

传真：010-64212175

电邮：kgjyb@126.com

网址：www.caitec.org.cn

【南南合作促进会海外投资项目信息中心】

地址：北京市东城区白桥南里甲 2 号

电话：010-65280465、56765617

网址：www.china-ofdi.org

【中国（巴西）投资开发贸易中心】

中国地址：北京市海淀区蓝靛厂东路 2 号

金源时代商务中心 A 座 16F

电话：010-8886.5738

传真：010-8886.5938

邮箱：info@cbitc.org

BRASIL- SP

CHINA TRADE CENTER

巴西地址：Rua Pamplona 518, SP

CEP 01405-000

Bela Vista, Sao Paulo, Brasil

【中国驻巴西大使馆经商处】

- 中国驻巴西大使馆经商处

  地址：SHIS QL.8, Conj. 5, Casa 20, Lago Sul, Cep： 71620-255, Brasilia - DF República Federativa do Brasil

  电话：0055-61-32481446 / 32485205

  传真：0055-61-32482139

  电邮：br@mofcom.gov.cn

- 中国驻巴西圣保罗（圣保罗、巴拉那、圣卡塔琳娜、南大河四州）总领馆

  经商室地址：Rua Estados Unidos, No. 1071, Jardim América, S.P, Brasil Cep：01427-001

  电话：0055-1130622663

  传真：0055-1130641813

  电邮：stpaul@mofcom.gov.br

- 中国驻巴西里约热内卢（里约、圣灵、巴伊亚、米纳斯吉拉斯 四州）总领馆经商室

  地址：Rua Muniz Barreto No. 715 –Botafogo Cep：22251-090 - Rio de Janeiro-Brasil

电话：0055-21-25514878

传真：0055-21-25515736

电邮：comeeco@uol.com.br

- 中国驻巴西累西腓总领馆（伯南布哥州、阿拉戈斯州、塞阿拉州、马拉尼昂州、帕拉伊巴州、皮奥伊州、北里奥格朗德州和塞尔希培州）

【巴西中资企业协会】

电邮：mina@ccpit.org

【巴西驻中国大使馆】

- 巴西驻华大使馆

地址：北京市光华路 27 号

邮编 ：100600

电话：010-65322881

- 巴西驻上海领事馆（负责上海、江苏、浙江地区）

地址：上海市淮海中路 1375 号启华大厦 10B

邮编：200031

电话：021-64360110

【巴西投资服务机构】

- 投资咨询机构：

1、XP 投资（XP investimentos）

该公司成立 15 年以来，致力于拓宽巴西投资渠道，目前拥有活跃客户

23000 名，公司运营管理的资金规模为 650 亿雷亚尔。

网址：https://investimentos.xpi.com.br/#/passo/1

2、AD&M 企业咨询（AD&M Consultoria Empresarial）

公司成立于 1992 年，位于首都巴西利亚，业务涉及市场营销、金融、人员管理、组织等，最初由巴西利亚大学教授及学术人员成立，目前仍然与该大学进行长期合作。

网址：www.admconsultoria.com.br/

3、Plena 投资咨询有限公司

该公司专注于对国家及地方公务人员社会保障金的投资，目前运营管理的资金超过 70 亿雷亚尔。

网址：http://plenainvestimentos.com.br/

4、Econsult 公司

该公司成立于 2001 年，由巴西利亚大学经济学专业学生创业成立。在 2015 年巴西全国青年企业会议中获得优秀管理奖铜奖。

网址：www.econsult.org.br/

- 资产评估机构

1、AfixCode 资产评估公司

该公司成立于 2007 年，据称是目前市场上唯一一家能就固定资产提供完整解决方案的企业。

网址：www.afixcode.com.br/

2、Avalor 公司

该公司主要开展资产和技术评估业务。

网址：www.laudodeavaliacao.com.br/

3、GrupoUNIS 公司

该公司有超过 30 年从业经验，业务涉猎范围广。

网址：www.grupounis.com.br

- 会计师事务所

1、Brasil Contabilidade 公司

该公司成立于 1996 年，有超过 20 年的从业经验，拥有 9 家分公司。

网址：http://brasilcont.com.br/

2、GBrasil 公司

该公司成立于 1996 年，有大批专业人员为跨国公司提供专业支持。

网址：www.gbrasilcontabilidade.com.br/paginas/Sobre+o+GBrasil

3、Qualitycontabilidade 公司

公司成立于 2007 年，位于首都巴西利亚，由巴西利亚大学学生创业成立。

网址：www.qualitycontadores.com.br/

4. 毕马威巴西会计师事务所

网址：www.kpmg.com.br

6.普华永道巴西事务所

网址：www.pwc.com.br/

- 律师事务所

1. UNO 律师事务所

国际贸易咨询和贸易纠纷诉讼律所。

联系方式：

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1571/15° andar

Jd. Paulistano – São Paulo – SP

CEP: 01452-918

电邮：brazil@unotrade.com

电话：0055.11.3588.4004

网址：unotrade.com/br-office/

2. Demarest 公司

该公司成立于 1948 年，是巴西乃至整个拉美地区最有名的律师事务所之一。

网址： www.demarest.com.br

3. TozziniFreire 公司

该公司成立于 1976 年，目前为巴西规模最大的律师事务所，拥有 440 名律师。

网址：http://tozzinifreire.com.br/

4. Mazzucco & Mello 律所

地址：Av. Brigadeiro Faria Lima, 201, 15 andar

电话：55-11-30909195

邮箱：rafael.mello@mazzuccoemello.com

网站：www.mazzuccoemello.com.

五、巴西相关政府机构

【巴西总统府】

Presidência da Republica Federativa do Brasil

网址：www.planalto.gov.br

【总统府直属部委】（共 6 个）

- 总统府民事办公室

  Casa Civil da Presidência da República

  网址：http://www.casacivil.gov.br/

- 巴西透明、监督和审计部

  Ministério da Transparência,Fiscalização e Controladoria-Geral da União

  网址：www. planejamento.gov.br

- 总统府政府秘书处

  Secretaria de Governo da Presidência da República

  网址：www.secretariadegoverno.gov.br/

- 总统府机构安全办公室

  Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República

  网址：www.gsi.gov.br/

- 联邦大律师局

  Advocacia-Geral da União

  网址：www.agu.gov.br/

- 总统府总秘书处

  Secretaria-Geral da Presidência

  网址：www.planalto.gov.br/presidencia/ministros/secretaria-geral-da-presidencia-da-republica

【联邦政府部委】

- 巴西外交部

  Ministério das Relações Esteriores

  网址：www.itamaraty.gov.br

- 巴西经济部

  Ministério da Economia

  网址：www.economia.gov.br

- 巴西女性、家庭和人权部

  Ministério da Mulher da Família e dos Direitos Humanos

  网址：www.mdh.gov.br

- 巴西农业、畜牧和食品供应部

  Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento

  网址：www.agricultura.gov.br

- 巴西科技、创新和通讯部

  Ministério da Ciência e Tecnologia, Inovação e Comunicação

  网址：www.mcti.gov.br

- 巴西卫生部

  Ministério da Saúde

  网址：www.saude.gov.br

- 巴西司法和公共安全部

  Ministério da Justiça e Segurança Pública

  网址：www. justiça.gov.br

- 巴西教育部

  Ministério da Educação

  网址：www..mec.gov.br

- 巴西基础设施部

  Ministério da Infraestrutura

  网址：www.infraestrutura.gov.br

- 巴西旅游部

  Ministério do Turismo

  网址：www.turismo.gov.br

- 巴西能矿部

  Ministério de Minas e Energia

  网址：www.nme.gov.br

- 巴西国防部

  Ministério da defesa

  网址：www.defesa.gov.br

- 巴西地区发展部

  Ministério do Desenvolvimento Regional

  网址：www.mi.gov.br

- 巴西环境部

  Ministério do Meio Ambiente

  网址：www.mma.gov.br

- 巴西公民和社会行动部

  Ministério da Cidadania

  网址：www.mds.gov.br

- 巴西央行

  Banco Central do Brasil

  网址：www.bcb.gov.br

【其他政府机构】

- 巴西税务局

  Secretaria da Receita Federal （SRF）

  网址：www.receita.fazenda.gov.br

- 马瑙斯自由区管理委员会（SUFRAMA）

  Superintendencia da Zona Franca de Manaus

  网址：www.suframa.gov.br

六、中巴双边关系[60]

（一）双边政治关系

1974 年 8 月 15 日中国与巴西建立外交关系。1993 年，两国建立战略伙伴关系。2012 年，两国关系提升为全面战略伙伴关系。

两国高层交往频繁。2014 年 7 月，习近平主席出席在巴西举行的金砖国家领导人第六次会晤、中国—拉美和加勒比国家领导人会晤并对巴西进行国事访问。中巴双方发表关于进一步深化中巴全面战略伙伴关系的声明。2015 年 5 月，李克强总理对巴西进行正式访问。1 月，习近平主席特别代表、时任国家副主席李源潮出席罗塞芙总统连任就职仪式。6 月，时任国务院副总理汪洋访问巴西并主持召开中国—巴西高层协调与合作委员会第四次会议。2016 年 8 月，习近平主席特别代表、时任国务院副总理刘延东出席里约热内卢奥运会开幕式。9 月，特梅尔总统来华出席二十国集团领导人杭州峰会，习近平主席同其举行双边会

60 资料来源：
https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_680974/sbgx_680978/

见。2017 年 6 月，巴西外长努内斯访华并出席金砖国家外长会晤，时任外长王毅同其举行中巴第二次外长级全面战略对话。7 月，巴西总统府机构安全办公室主任埃切戈延来华出席第七次金砖国家安全事务高级代表会议。9 月，特梅尔总统对华进行国事访问并出席金砖国家领导人厦门会晤。2018 年 7 月，习近平主席在金砖国家领导人约翰内斯堡会晤期间同特梅尔总统举行双边会见。5 月，王岐山副主席和王毅国务委员兼外长分别会见来华的巴西外长努内斯。2019 年 1 月，习近平主席特使、全国人大常委会副委员长吉炳轩赴巴出席新总统博索纳罗就职仪式。5 月，巴西副总统莫朗来华进行正式访问，并举行中国—巴西高层协调与合作委员会第五次会议。7 月，王毅国务委员兼外长赴巴出席金砖国家外长正式会晤并访巴，举行第三次中巴外长级全面战略对话。9 月，魏凤和国务委员兼国防部长访问巴西。10 月，中共中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任杨洁篪赴巴西出席第九次金砖国家安全事务高级代表会议。10 月，巴西总统博索纳罗来华进行国事访问。11 月，习近平主席赴巴西出席金砖国家领导人第十一次会晤，同博索纳罗总统举行会谈。2020 年 3 月，习近平主席应约同巴西总统博索纳罗通电话。

建交以来，中方重要往访主要有：杨尚昆主席（1990 年 5 月）、李鹏总理（1992 年 6 月和 1996 年 11 月）、江泽民主席（1993 年 11 月和 2001 年 4 月）、乔石委员长（1994 年 11 月）、全国政协主席李瑞环（1995 年 6 月）、胡锦涛主席（2004 年 11 月和 2010 年 4 月）、吴邦国委员长（2006 年 8 月）、中共中央政治局常委贺国强（2008 年 7 月）、习近平副主席（2009 年 2 月）、全国政协主席贾庆林（2009 年 11 月）、温家宝总理（2012 年 6 月）、习近平主席（2014 年 7 月，2019 年 11 月出席金砖国家领导人第十一次会晤）、

李源潮副主席（2015 年 1 月作为习主席特别代表出席罗塞芙总统连任就职仪式）、李克强总理（2015 年 5 月）、汪洋副总理（2015 年 6 月）、刘延东副总理（2016 年 8 月）。巴西总统菲格雷多（1984 年 5 月）、萨尔内（1988 年 7 月）、卡多佐（1995 年 12 月）、卢拉（2004 年 5 月和 2009 年 5 月，2008 年 8 月出席北京奥运会开幕式）、罗塞芙（2011 年 4 月对华进行国事访问并出席金砖国家领导人第三次会晤及博鳌亚洲论坛年会开幕式）、特梅尔（2016 年 9 月来华出席二十国集团领导人杭州峰会，2017 年 9 月对华进行国事访问并出席金砖国家领导人厦门会晤）、博索纳罗（2019 年 10 月）、副总统马西埃尔（1999 年 12 月）、阿伦卡尔（2006 年 3 月）、特梅尔（2013 年 11 月）、莫朗（2019 年 5 月）、众议长马亚（2012 年 6 月）、阿尔维斯（2014 年 4 月）等访华。

双方除互设大使馆外，我方在圣保罗市、里约热内卢市和累西腓市设有总领馆，巴方在上海、广州和香港设有总领馆。

（二）双边经贸关系和经济技术合作

中巴建交以来，双边经贸关系取得长足发展。巴西是我国第八大贸易伙伴国，我国是巴西第一大贸易伙伴国。据中国海关总署的统计，2019 年，中巴双边贸易额为 1153.42 亿美元，其中我国出口额 355.44 亿美元，进口额 797.98 亿美元，同比分别增长 3.7%、5.6%和 2.9%。[61]2020 年 1-3 月，中巴双边贸易额为 247.4 亿美元，其中我国出口额 72.2 亿美元，进口额 175.2 亿美元，同比分别下降 2.2%、1.3%、2.6%。我国主要出口机械设备、计算机与通信技术

61 资料来源：
http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302277/302276/2851396/index.html

设备、仪器仪表、纺织品、钢材、运输工具等，主要进口铁矿砂及其精矿、大豆、原油、纸浆、豆油、飞机等。

我国对巴投资主要涉及能源、矿产、农业、基础设施、制造业等行业。巴西在华投资主要涉及压缩机生产、煤炭、房地产、汽车零部件生产、纺织服装等行业。我国企业在巴西承建火电厂、特高压输电线路、天然气管道、港口疏浚等大型基础设施项目。

2013 年 3 月，中巴两国央行签署 1900 亿元人民币/600 亿巴西雷亚尔双边本币互换协议。2017 年 5 月，中巴扩大产能合作基金正式启动。该基金规模 200 亿美元，由中巴双方共同出资、共同管理。

（三）双边科技、文化、教育及军事交流与合作

两国在航空航天、信息技术、生物技术、农牧林业、水产养殖、医药卫生、冶金等领域签有合作协议。中巴联合研制地球资源卫星项目被誉为南南合作的典范，已成功发射 5 颗卫星。巴西是我国在拉美地区共建联合实验室最多的国家，双方建有农业联合实验室、气候变化和能源创新技术中心、纳米研究中心、南美空间天气实验室、气象卫星联合中心等，并正在筹建生物技术中心。

建交以来，两国文化领域交流合作不断发展。自 1985 年起，先后签订 7 个年度文化交流执行计划，在音乐、戏剧、杂技、造型艺术、广播、电影、电视、图书、出版等领域开展了一系列交流活动，并先后派出多个政府文化代表团互访。近年来，我国在巴西成功举办中国文化节、文物展览、艺术作品展、商业巡演等大型文化活动，巴西在华举办“走近中国—巴西国家展”、《巴西的亚马逊》摄影图片展等活动。上海世博会设有巴西馆，接待游客 264 万余人。2013 年，

两国分别在对方国家互办“文化月”活动。教育部在巴西利亚大学和圣保罗大学建有汉语教学点，孔子学院总部在巴西建有 10 所孔子学院和 3 所孔子学堂。中国传媒大学和巴西圣保罗亚洲文化中心分别设有葡萄牙语水平考试和汉语水平考试考点。中国社会科学院拉美研究所和北京大学分别设有巴西研究中心和巴西文化中心。中央电视台和中国国际广播电台分别在巴西建有拉美中心站和拉美地区总站。

中巴两军关系发展良好。1984 年双方互设武官处。两国军方领导人多次互访。

（四）重要双边协议及文件

中巴两国在政治、经贸、司法、旅游、运输、科学技术、文化教育等领域均签订了合作文件。其中重要的有：

- 中巴建立外交关系的联合公报（1974 年 8 月 15 日）
- 两国政府贸易协定（1978 年 1 月 7 日）
- 中巴海运协定（1979 年 5 月 22 日）
- 两国政府科学技术合作协定（1982 年 3 月 25 日）
- 两国政府贸易协定补充议定书（1984 年 5 月 29 日）
- 两国政府和平利用核能合作协定（1984 年 10 月 11 日）
- 两国政府文化教育合作协定（1985 年 11 月 1 日）
- 两国政府地质科学合作的议定书（1985 年 11 月 1 日）
- 两国政府关于钢铁工业合作的议定书（1985 年 11 月 1 日）
- 两国政府关于核准研制地球资源卫星的议定书（1988 年 7 月 6 日）

- 两国政府技术合作议定书（1988 年 7 月 6 日）
- 两国政府关于在防治严重流行病药物领域的科技合作协定（1988 年 7 月 6 日）
- 两国政府关于在传统医药医学领域合作的协定（1988 年 7 月 6 日）
- 两国政府关于电力（包括水电）科技合作协定（1988 年 7 月 6 日）
- 两国政府工业合作议定书（1988 年 7 月）
- 两国政府经济技术合作协定（1990 年 5 月 18 日）
- 两国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定(1991 年 8 月 5 日）
- 两国政府关于和平利用外层空间科学技术合作协定（1994 年 11 月 8 日）
- 两国政府关于植物检疫的协定（1995 年 12 月 13 日）
- 两国政府关于科技合作协定和经济技术合作协定的补充协议（1995 年 12 月 13 日）
- 两国政府关于动物检疫和动物卫生合作的协议（1996 年 2 月 8 日）
- 两国政府关于巴西在中国香港特别行政区保留总领事馆的协定（1996 年 11 月 8 日）
- 两国政府关于空间技术合作的议定书（2000 年 9 月 21 日）
- 中巴联合公报（2004 年 5 月 24 日）
- 两国政府关于建立中巴高层协调与合作委员会的谅解备忘录（2004 年 5 月 24 日）
- 中巴刑事司法协助条约（2004 年 5 月 24 日）
- 两国政府关于互免持外交、公务（官员）护照人员签证的协定（2004 年 5 月 24 日）

- 中巴引渡条约（2004 年 11 月 12 日）
- 中国和巴西关于共同打击有组织犯罪合作协议（2004 年 11 月 12 日）
- 中巴贸易投资领域合作谅解备忘录（2004 年 11 月 12 日）
- 两国政府关于加强基础设施领域工程建设合作的协议（2006 年 6 月 5 日）
- 两国政府关于能源和矿业合作的议定书（2009 年 2 月 19 日）
- 中巴关于进一步加强中巴战略伙伴关系的联合公报（2009 年 5 月 19 日）
- 中巴民商事司法协助条约（2009 年 5 月 19 日）
- 两国政府关于石油、装备和融资的谅解备忘录（2009 年 5 月 19 日）
- 两国政府 2010 年至 2014 年共同行动计划（2010 年 4 月 15 日）
- 中巴高层协调与合作委员会关于建立知识产权工作组的谅解备忘录（2010 年 4 月 15 日）
- 两国政府 2010 年至 2012 年度文化合作执行计划（2010 年 4 月 15 日）
- 中巴关于从巴西输入熟制牛肉的检验检疫和兽医卫生条件议定书（2010 年 4 月 15 日）
- 中巴关于巴西烟叶输华植物检疫要求议定书（2010 年 4 月 15 日）
- 中巴联合公报（2011 年 4 月 12 日）
- 两国政府防务合作协定（2011 年 4 月 12 日）
- 两国科技部关于开展双边竹业科技合作的谅解备忘录（2011 年 4 月 12 日）
- 中国水利部与巴西环境部水资源领域合作谅解备忘录（2011 年 4 月 12 日）
- 中国国家质量监督检验检疫总局与巴西发展工业外贸部和巴西计量标准和工业质量研究院合作谅解备忘录（2011 年 4 月 12 日）
- 中国国家体育总局和巴西体育部合作协议（2011 年 4 月 12 日）

- 中国科学院与巴西农牧业研究院关于建立虚拟联合实验室和促进农业研究与创新合作的谅解备忘录（2011 年 4 月 12 日）
- 中国孔子学院总部与巴西南里奥格兰德联邦大学关于合作设立南里奥格兰德联邦大学孔子学院的协议（2011 年 4 月 12 日）
- 中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府十年合作规划（2012 年 6 月 21 日）
- 中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于互设文化中心的谅解备忘录（2012 年 6 月 21 日）
- 中华人民共和国教育部与巴西联邦共和国教育部、科技与创新部关于在中国实施“科学无国界—中国子项目”的谅解备忘录（2012 年 6 月 21 日）
- 中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于海关行政互助的协定（2012 年 6 月 21 日）
- 中华人民共和国农业部与巴西联邦共和国农业、牧业和食品供给部关于加强农业合作的战略规划（2012 年 6 月 21 日）
- 中华人民共和国商务部和巴西联邦共和国发展工业外贸部双边货物贸易统计差异研究报告（2012 年 6 月 21 日）
- 中华人民共和国科技部与巴西联邦共和国科技创新部关于建立气象卫星联合中心的谅解备忘录（2012 年 6 月 21 日）
- 中华人民共和国科技部与巴西联邦共和国科技创新部关于建立中巴生物技术中心的谅解备忘录（2012 年 6 月 21 日）
- 中国国家留学基金管理委员会与巴西高等教育人员促进会关于落实“科学无国界”计划派遣学生来华学习的合作协议（2012 年 6 月 21 日）

- 中华人民共和国财政部和巴西联邦共和国财政部关于宏观经济、财政和金融政策双边合作的谅解备忘录（2013 年 3 月 26 日）
- 中国人民银行与巴西中央银行人民币/巴西雷亚尔双边本币互换协议（2013 年 3 月 26 日）
- 《中华人民共和国政府与巴西联邦共和国政府防务协定的补充议定书》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中华人民共和国外交部和巴西联邦共和国外交部关于简化商务人员签证手续的协议》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中华人民共和国国家发展和改革委员会与巴西联邦共和国交通部关于加强铁路交通领域合作的谅解备忘录》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中华人民共和国国家发展和改革委员会和巴西联邦共和国发展工业外贸部关于促进投资与工业合作的谅解备忘录》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中华人民共和国商务部和巴西联邦共和国发展工业外贸部关于贸易统计协调小组 2014 至 2016 年工作计划》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中华人民共和国国家航天局与巴西联邦共和国国家航天局关于遥感卫星数据及其应用合作的谅解备忘录》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中国民用航空局和巴西联邦共和国总统府民航委员会关于加强民航全面合作的谅解备忘录》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中国孔子学院总部与巴西联邦共和国教育部关于在巴西联邦大学增设孔子学院的谅解备忘录》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中国孔子学院总部与巴西联邦共和国教育部关于巴西汉语教学的谅解备忘录》（2014 年 7 月 17 日）

- 《中国国家留学基金管理委员会和巴西高等教育人员促进会关于向“科学无国界”项目学生提供实习机会的谅解备忘录》（2014 年 7 月 17 日）
- 《中华人民共和国政府与巴西联邦共和国政府 2015 年至 2021 年共同行动计划》（2015 年 5 月 19 日）
- 《中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于动物卫生及动物检疫的合作协定》（2015 年 5 月 19 日）
- 《中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于体育合作谅解备忘录》（2015 年 5 月 19 日）
- 《中华人民共和国政府与巴西联邦共和国政府关于合作研制地球资源卫星 04A 星的<中华人民共和国政府与巴西联邦共和国政府关于和平利用外层空间科学技术合作框架协定>补充协定书》（2015 年 5 月 19 日）
- 《中国国家发展改革委员会和巴西计划、预算和管理部关于开展产能投资与合作的框架协议》（2015 年 5 月 19 日）
- 《中国国家发展改革委员会和巴西交通部、秘鲁交通运输部关于联合开展两洋铁路项目可行性基础研究的谅解备忘录》（2015 年 5 月 19 日）
- 《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和巴西联邦共和国农业、畜牧和食品供给部关于中国从巴西输入牛肉的检疫和兽医卫生要求议定书》（2015 年 5 月 19 日）
- 《中国国防科工局和巴西国防部关于遥感远程通信及信息技术领域建立联合工作机制谅解备忘录》（2015 年 5 月 19 日）
- 《中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于简化旅游人员签证手续的协定》（2017 年 9 月 1 日）

- 《中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于修订<中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于简化商务人员签证手续的协定>的协议》（2017 年 9 月 1 日）
- 《中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于合作拍摄电影的协议》（2017 年 9 月 1 日）
- 《中华人民共和国商务部和巴西联邦共和国工业、外贸和服务部关于电子商务合作的谅解备忘录》（2017 年 9 月 1 日）
- 《中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会与巴西联邦共和国卫生部 2018-2020 年度卫生合作执行计划》（2017 年 9 月 1 日）
- 《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局与巴西联邦共和国工业、外贸和服务部和巴西联邦共和国国立计量、质量和技术研究院谅解备忘录》（2017 年 9 月 1 日）
- 《中国足球协会和巴西足球协会合作备忘录》（2017 年 9 月 1 日）
- 《中华人民共和国外交部和巴西联邦共和国外交部间加强合作谅解备忘录》（2019 年 10 月 25 日）
- 《中华人民共和国国家发展和改革委员会与巴西联邦共和国矿产能源部关于开展可再生能源和能效合作的谅解备忘录》（2019 年 10 月 25 日）
- 《中华人民共和国海关总署与巴西联邦共和国农业、畜牧业和食品供应部关于巴西棉籽粕输华卫生与植物卫生要求议定书》
- 《中华人民共和国海关总署与巴西联邦共和国农业、畜牧业和食品供应部关于中华人民共和国从巴西联邦共和国输入热处理牛肉产品的检验检疫和兽医卫生要求议定书》（2019 年 10 月 25 日）

- 《中华人民共和国科学技术部与巴西联邦共和国科技创新与通信部关于青年科学家交流计划的谅解备忘录》（2019 年 10 月 25 日）
- 《中华人民共和国海关总署和巴西联邦共和国经济部联邦税务总局关于中国海关企业信用管理制度与巴西海关“经认证的经营者”制度互认的安排》（2019 年 10 月 25 日）
- 《中国国家自然科学基金委员会与巴西高等教育人员促进会谅解备忘录》(2019 年 10 月 25 日）
- 《巴西美丽山水电特高压直流送出二期项目投运许可》（2019 年 10 月 25 日）
- 《中国孔子学院总部与巴西戈亚斯联邦大学关于合作设立戈亚斯联邦大学中医孔子学院的协议》（2019 年 10 月 25 日）
- 《中国科学种子创新研究院与巴西农牧研究院谅解备忘录》（2019 年 10 月 25 日）
- 《中国三峡(巴西)有限公司和巴西国家工业教育服务中心合作谅解备忘录》（2019 年 10 月 25 日）
- 《中华人民共和国和巴西联邦共和国关于移管被判刑人的条约》（2019 年 11 月 13 日）
- 《中华人民共和国农业农村部与巴西联邦共和国农业、畜牧业和食品供给部农业合作行动计划（2019—2023 年）》（2019 年 11 月 13 日）
- 《中华人民共和国海关总署与巴西联邦共和国农业、畜牧业和食品供给部关于中国鲜梨输往巴西植物检疫要求的议定书》（2019 年 11 月 13 日）
- 《中华人民共和国海关总署与巴西联邦共和国农业、畜牧业和食品供给部关

于巴西甜瓜输华植物检疫要求的议定书》（2019 年 11 月 13 日）

- 《中华人民共和国商务部与巴西联邦共和国经济部关于加强投资领域合作的谅解备忘录》（2019 年 11 月 13 日）
- 《中华人民共和国商务部与巴西联邦共和国经济部关于服务领域合作的谅解备忘录》（2019 年 11 月 13 日）
- 《中国中央广播电视总台和巴西公民部合作备忘录》（2019 年 11 月 13 日）
- 《中国国家中医药管理局与巴西卫生部关于传统、补充和整合医学的合作谅解备忘录》（2019 年 11 月 13 日）
- 《中华人民共和国交通运输部与巴西联邦共和国基础设施部合作谅解备忘录》（2019 年 11 月 13 日）

七、其他

巴西社会治安状况一般，在圣保罗和里约热内卢等大城市恶性持枪抢劫时有发生，尤其是针对外国人的犯罪。因此外出时最好不要携带贵重物品和现金，并且尽量结伴同行。在巴西工作或生活的中国公民应留意当地有关安全风险，提高安全防范意识，加强自我保护，避免前往不安全地点。如遇抢劫等突发事件，应冷静对待，及时向当地警方报案，并联系中国驻当地有关使领馆。

巴西失业率高，只接受专业技术人员和稀缺人才到巴西工作。对外来劳务人员持排斥态度。我方在与巴开展劳务合作时必须注意不要挤占当地的就业，了解当地工会的性质，审慎参与巴西当地工会的组织活动，更不要参与当地游行示威或党派活动，以免触犯当地法律规定而遭拘禁或驱逐。

中国企业在当地营造和谐环境，还应注意以下两个方面：

（1）目前中巴关系处于历史最好时期，但还应特别注意巴方对中国企业有一定的戒备心理，担心中国企业竞争力不断提高，对当地企业的生存发展构成威胁。中国企业应尽量避免与其正面竞争，和睦经营，共创商机。

（2）中国企业应该对巴西的技术、环保等标准做好应对工作，并加强对人员的培训，保证在当地生产经营的顺利进行。

附：巴西文化中心——里约热内卢文化市场发展情况[62]

一、里约热内卢市概览

里约热内卢，简称“里约”，是位于巴西东北部的城市。里约仅次于圣保罗，是巴西第二大城市。其自 1822 年巴西建国以来，直到 1960 年 4 月 21 日迁都巴西利亚为止，一直是巴西的首都。里约风景优美，每年吸引大量的观光客来观光。里约热内卢港是世界三大天然良港之一，其市内有获选为世界新七大奇迹的里约热内卢基督像。

为了加强两国友好城市在文化、经贸、立法机构等流域交流与合作，1986 年 11 月 24 日，北京与里约热内卢正式缔结为国际友好城市，里约热内卢成为北京第 7 个国际友好城市，并拟定了一系列两座城市间的文化交流活动。

二、文化市场发展概况及特点

作为巴西的前首都，里约也是巴西的重要文化中心之一。除了旅游之外，里约的文化市场也值得探讨。下面从电影电视、表演艺术、图书版权、动漫网游、创意设计、休闲娱乐、文化教育、博物馆美术馆和节庆展会 9 个方面介绍里约的文化市场。

(一) 电影电视

1. 里约电影发展及影院

里约可以说是巴西电影的起源地。1896 年 6 月 8 日，在里约举办了巴西

62 《北京国际友好城市研究——文化市场卷》，李嘉珊主编，北京：旅游教育出版社，359-369 页.

历史上首次电影放映。这次放映播放了 8 部电影短片，每部短片只有 1 分钟左右，讲述的都是欧洲街景和日常生活。由于入场票价昂贵，只有部分里约的精英贵族参与了巴西电影史上这一历史性的时刻。一年之后，里约建立起了巴西第一家电影院：Salão de Novidades Paris。

自此之后，巴西以里约为中心开启了一系列的电影制作工作。里约的电影业成功晋身于巴西实验先锋电影以及全国电影发展的领军队伍。在巴西电影业发展的过程中，里约除了在电影发展方面处于全国领先位置，这座城市本身也因其独特性成为许多电影人的关注对象。近年来，在巴西乃至国际上，都出现了以里约为背景的电影故事。其中，《精英部队》和《上帝之城》最为出名，两部电影分别从国家警察部队和贫民窟少年的角度，展现了里约社会暴力、毒品泛滥、军队腐败等社会问题。纪录片《最后……》（Últimas Conversas）、电影《卡萨格兰德》（Casa Grande）也从青少年的视角讨论了里约公共教育落后、社会偏见严重等问题。

目前，里约市拥有 13 个影院连锁机构，超过 44 所电影院及 220 间放映厅。其中包括巴西本地影院 Casal、Cine Araújo、Estação、Espaço Itaú Unibanco，美国影院 UCI 以及来自中国台湾的影院机构 Cinemark 等。电影票价根据不同的电影种类分为 10~70 雷亚尔（约 20~130 元）不等，其中包括票面价格以及 12% 的服务费。

2. 电影制造公司

在电影制造业方面，里约坐落着数十家本土电影制造公司，其中规模较大、较为著名的有 Riofifi lme 和 Franco Filmes e Produções。

【Riofifi lme】于 1992 年在里约成立，在推动巴西电影业发展、促进电

影商业化、推动电影生产国内化的进程中起到了重要的作用，使得视听产业在20 多年后的今天成为巴西最有前景和最可持续性的产业之一。1992~2017 年期间，RioFilme 投资了 800 多个项目，包括长、中、短片，网剧、电视剧、电子游戏、课程培训、文化活动等。

里约电影委员会（Rio Film Commission）隶属于 Riofifi lme，该委员会致力于与来自世界各地的合作伙伴一起推广里约音像视听产业，并保证将里约变成一个具有吸引力并时刻准备吸引国内及国际电影投资的城市。

该公司所出品的最出名的电影之一是《在我遗忘之前》（Antes Que Eu Me Esqueça），参加了第 41 届圣保罗电影节。

【Franco Produções e Filmes】是一家集电影、戏剧、文化项目和活动于一体的制作公司。其成立于 1992 年，总部设在里约热内卢，该公司最重要的项目是创建了“里约国际短片电影节”。多年来，该公司制作了长短片、纪录片、电视、电影节目和节日活动等。除了视听领域外，该公司还拥有制作戏剧、舞蹈、歌剧，举办国内外展览，以及与其他公司或创作者合作文化项目经验。

3. 电视台

目前，在里约可以接收到超过 50 个电视频道，其中超过 10 家电视台的总部均位于里约。国际电视网（RIT）是位于里约热内卢的巴西电视网络，隶属于国际传播基金会（Fundação Internacional de Comunicação）。该频道的节目包括面向所有观众的娱乐和新闻节目，以及面向部分观众的宗教类节目。该频道的信号可通过卫星天线在全国各地获得，在整个巴西拥有超过 1.2 亿的潜在观众。除了开放式频道外，在美国、欧洲、北非和中东等国家也可以在付费频道上接收到该电视台的信号。

（二）表演艺术

1. 桑巴

众所周知，里约是一个热情奔放的热带城市，里约居民自由热烈，酷爱用舞蹈表达丰富的情感，桑巴则是里约最重要的文化标志之一。桑巴是音乐和舞蹈的混合体，是欧洲白人音乐与非洲黑人音乐融合的产物，被称为巴西的“国舞”。在里约街头，随时可以见到人们聚成一圈，打着节拍跳着桑巴。当然，除了街头舞蹈，里约也有众多的桑巴舞学校和表演中心。在里约，每个夜晚都可以在不同的酒馆里遇见桑巴舞表演，这些酒馆不需要门票，只需要支付食品的费用即可享受桑巴的氛围。但若想欣赏专业的桑巴舞表演，就要到专门的桑巴舞蹈中心了。Ginga Tropical 是里约最著名的桑巴表演中心之一，该中心每周二、四、五、六的晚上 9 点开始提供桑巴表演，其门票根据位置和是否包含晚餐等分别为 99~299 美元不等。另外一个观看桑巴最好的选择就是狂欢节。里约的狂欢节每年 2 月或 3 月举行，有世界上规模最大的桑巴舞队伍。其门票较为昂贵，约为 299~749 雷亚尔（约 700~1300 元）。

2. 战舞

除了桑巴外，巴西还有一门具有民族色彩的武术，那就是战舞：Capoeira。战舞，顾名思义，是把武术和舞蹈合一的一门技艺。战舞的起源可以追溯到 16 世纪，由非洲奴隶带到巴西。16 世纪，葡萄牙人从西非地区大量引进黑人奴隶到南美洲，基于奴隶身份，这批外来移民不能自由活动。有种说法是战舞是以舞蹈为掩饰，让奴隶能够在聚会时一并练武，为推翻奴隶主的事业做准备。1937 年，战舞宗师 Mestre Bimba 受邀在巴西总统面前首度公开表演这种武术，并

获准成立巴西第一所 Capoeira 学校。自此，战舞发展成为巴西的国家运动，并迅速传播各地。在里约，设有很多战舞学校，并不定期举办战舞表演和比赛。

安哥拉战舞工作室（Capoeira Angola Workshop）是里约最具规模的战舞学校之一，每周一、二、三、五的下午提供面向不同水平学员的战舞课程，每周六晚提供传统战舞表演。

(三) 图书版权

1. 出版社

里约作为巴西前首都，一直是巴西文化中心之一。因此，里约也拥有许多出色的出版社。

EdUERJ 出版社是巴西最著名的出版社之一，成立于 1994 年 5 月，其主要目标是促进、协调和管理里约热内卢州立大学的编辑活动。如今，经过 20 多年的发展，它的工作范围已经大大超越了最初的设想。一直以来，该出版社通过坚持任用高质量的编辑来传播知识，从而确保了其在学术界的地位并赢得了公众的尊重。如今，EdUERJ 不仅仅是一家出版社，它已经成为一个促进其所属机构和其他高等教育、研究机构出版高质量知识书籍的组织。

EdUERJ 出版社曾经赢得了 6 个奖项，出版了约 600 种出版读物，其出版物涵盖各种知识领域，其中包括 10 个系列的藏品书籍：诗集、科学经典、巴西—意大利、政治与社会、文化地理、科米尼亚斯选集、当代知识矩阵、当代思想、教育与性知识研究以及性别和社会。

最近，出版社接管了 UERJ 电子出版物门户网站的管理，该门户网站汇集了 83 个科学期刊。目前，EdUERJ 整合了巴西大学出版商协会（Abeu），该

协会致力于发展巴西大学的编辑文化。作为最年轻的州立大学之一的出版社，其所面临的挑战是如何向读者提供多样化的学术和知识，如何将已经成为经典的作品以更创新的形式推广给年轻人。其多样化的出版读物，除了满足人们阅读的好奇心，使人们对知识产生兴趣或者单纯获得阅读的乐趣之外，也为完善国家人文建设做出了贡献。

2. 关于版权

巴西于 1998 年颁布了最新的版权法，即 610 / 98 第 9 号法律。根据该法律内容，版权登记的目的是赋予创作者对其作品的创作权，并在一定的时间内确保作者、作品持有人或继承人对作品的所有权。在巴西，版权登记是国家图书馆的职责。不同类型的版权登记需要支付不等的服务费用。

除版权登记外，在巴西，版权拥有者还有转让版权的权利。版权转让分为许可和转让两类。

3. 图书消费

根据里约数据调查机构 Datafolha 于 2013 年举办的针对 12 岁以上里约居民的调查显示，64%的里约人有阅读的习惯。人们获得书籍的途径及比例如下所示：

（1）在书店或商场购买（71%）

（2）从朋友或家人处借阅（64%）

（3）在超市、书摊购买（34%）

（4）在二手书店购买（34%）

（5）从图书馆借阅（32%）

（6）网络购书（17%）

（7）电子书（14%）

（8）读书会（11%）

从调查结果看，里约人的图书消费方式和其年龄及受教育程度息息相关。较为年长和受过大学教育的人群更偏爱在书店买书；34 岁以下的人群则保留更多借阅图书的习惯。

（四）动漫网游

1. 动漫

“安纳西国际动画电影节”被誉为“动画奥斯卡”。在 2018 年 6 月举办的第 42 届“安纳西国际动画电影节”上，巴西有两部动画影片分别入围了主竞赛单元以及长篇竞赛单元。巴西动画获得了越来越多的国际关注。

然而，鲜为人知的是，巴西动画的发展已经有一百多年的历史了。而巴西动画的起源城市就是里约热内卢。1917 年，漫画家 Álvaro Marins 在里约制作了第一部动画影片“O Kaiser”，讲述了当时欧洲的战争局势。同年，在位于里约的 Haddock Lobo 电影院，以杂志漫画为蓝本改编的动画短片“Traquinices de Chiquinho e seu inseparável amigo Jagunço”首次亮相。与“O Kaiser”不同的是，这部电影所展现的内容完全是巴西人民的真实生活，也因此受到公众广泛好评。1918 年，另外一部同样改编自漫画的动画“As Aventuras de Bille e Bolle”亮相。令人遗憾的是，由于年代久远，这三部动画的副本都已遗失。

巴西动画的发展并不是一帆风顺的。1967 年，在里约成立了巴西动画研究

中心，然而该中心并没有通过巴西军事时期的文化审查。在巴西动画研究中心解散后，又成立了一个新的动画组织：o Fotograma。1967—1969 年期间，o Fotograma 制作了超过 5 部的动画影片，在现代艺术博物馆开设了展览，并在里约第九频道开设了动画节目。

经过 20 世纪 70 年代的沉寂后，巴西动画的发展在 80 年代重整旗鼓。80 年代初，加拿大国家电影局在巴西合作建立了视听技术中心，并捐赠设备在里约设置了相关机构。该机构的主要倡议之一，就是发起巴西第一个动画专业课程。

至今，巴西动画电影在国际上的地位逐步上升，巴西连续两年在“安纳西国际动画电影节”上获奖：由 Luiz Bolognesi 创作的“Uma História de Amor e Fúria”（2013）和 Alê Abreu 的“O Menino e o Mundo”（2014）获得最佳故事片奖。

2. 电子游戏

巴西是南美洲电子游戏业发展最快的国家。根据第二次巴西电子游戏业调查报告显示，2013~2018 年，巴西本土的游戏公司数量从 143 家上升到了 375 家。里约于 2018 年 9 月在奥林匹克公园举办了拉美最大规模的电子游戏活动 GAME XP。该活动面向所有学生和游戏爱好者，为他们提供最新的游戏资讯。每天接待人数超过 250 人。

（五）创意设计

在巴西，创意企业家几乎活跃在每一个经济部门。全国范围内举办了若干创意城市项目。里约作为巴西前首都，丰富的文化遗产使里约成了全国文化和艺术

的中心，尤其是在视听、时尚和设计方面。2012 年，里约成为世界上第一个被联合国教科文组织列为文化景观的城市。之后，里约设计了一项重大的城市转型计划，旨在恢复和提升城市本身的非物质遗产的价值，并把这一计划作为市政发展项目的重点。该计划包括世界上最大的城市恢复项目“美妙港口”（Porto Maravilha），以及在港口区域开发的创意区。

如今，数字科学和人工智能已经逐渐进入人类的生活并提供了极大的便利。因此，除了发展动画、时尚和设计等创意行业外，里约有不少机构正在发展新兴科技和人工智能。为了分享相关的技术信息和市场应用信息，Riosoft 创建了里约热内卢的数据科学和人工智能网站 CDIA.Rio。该网站的主要目的是分享有关数据科学和人工智能的相关技术和可能应用的信息，鼓励学术界和商界之间的互动，寻求创造协同效应，从而为创新技术/产品/服务带来新的研发项目，将里约热内卢定位为一个人才聚集中心，能够在国内和国际上为数据科学和人工智能的发展做出贡献。里约热内卢检察官办公室表示，里约正加大发展先进的数据技术的投资，以加快案件的调查速度，并改善里约的犯罪情况。

（六）休闲娱乐

里约是巴西和世界著名的旅游观光胜地。主要名胜有耶稣山、面包山、尼特罗伊大桥等。里约的海滩举世闻名，有世界上数量最多的海滩和最长的海岸线，全市共有海滩 72 个。因此，海滩绝对是里约休闲娱乐最好的去处。里约两个最有名的海滩是科巴卡巴纳海滩和依巴内玛海滩。人们可以在海上进行冲浪、潜水，在海滩上打沙滩排球、慢跑，或者就是简单地晒晒太阳。

巴西是足球大国。有着 66 年历史的玛拉卡纳球场（Maracana）位于里约，

是世界上最大的球场之一，能够容纳 20 万人观看比赛。它承载过太多的光荣与梦想。2014 年巴西世界杯决赛在这里举办，2016 年里约奥运会开幕式也在这里举办。游客来到里约，大都会来参观这一举世闻名的足球场。从里约调查机构 Datafolha 的调查中看，里约人的休闲娱乐方式主要分为以下 5 类。

（1）与文化、学习相关的活动，例如参观博物馆、图书馆，观看戏剧、古典音乐、舞蹈表演等。

（2）与社交有关的活动，例如参加桑巴课、狂欢节游行，和朋友去酒吧、夜店等。

（3）去购物中心、电影院等。

（4）听音乐，观看流行音乐演出，去海边。

（5）和节日有关的活动，例如宗教庆典等。

在具体的休闲娱乐活动内容方面，里约人最常见的休闲娱乐方式是听音乐。音乐贯穿于里约各年龄段、各教育水平、各收入水平的人们的生活，有 95%的里约人有听音乐的习惯，其中 56%的里约人会在休闲时间参加音乐表演或音乐节。94%的里约人有看电影的习惯，其中 54%会去电影院观看电影，其他观众则采取租借影碟、下载等方式。34%的里约人在休闲时间会去参观博物馆或看话剧，30% 会去图书馆。从年龄方面来说，年轻的里约人（12~34 岁）更喜欢去音乐节、和朋友聚会，而较年长的里约人则更喜欢参加古典音乐会、古董集会等活动。

（七）文化教育

目前，里约热内卢拥有 1492 所学前单位，1718 所小学，566 所中学和

66 所高等教育机构，是巴西的第二大教育网络。下面从公共基础教育、高等教育和其他类型教育等三方面介绍里约的文化教育情况。

1. 公共基础教育

里约热内卢州是世界上公立学校数量最多的地方之一，仅在里约市就有超过1000 所公立学校。在巴西，公立学校容纳了大约 80%的学生。和巴西其他地方一样，在里约热内卢的教育主要分为以下阶段：针对 2~4 岁儿童的日间托儿所；针对 4~6 岁儿童的学前教育阶段；针对 6~14 岁少年的小学基础教育第一和第二阶段；以及针对 15~19 岁的青少年的高中教育阶段。

从 2016 年开始，联邦法律要求，除了托儿所是可选阶段外，里约的青少年必须强制接受其他所有阶段的教育。在巴西，并没有一个统一要求的课程设置，相反，国家针对不同阶段的教育制定了指导方针，并期望各个地区能将指导方针和自己的区域特色紧密结合。在巴西，各教育阶段的课程主要有葡萄牙语、数学、科学、体育以及“社会现状和国家政策”的相关课程。

里约的公共教育仍面临着一些困难和挑战。自 2016 年 3 月开始，学生开始针对里约的教育质量举行抗议活动，公立学校的学生要求建立更高的教育标准，加强教学设施和资源的使用，以及要求更好的学习条件等。在里约，许多公立学校的基础设施落后。尽管在 2014 年世界杯举办之前，里约政府曾许诺建立更多的公立学校，但根据调查，2014~2015 年期间，政府对公立学校基础教育的维护和建设投资下降了 72%。

公立学校系统的缺点在高中教育阶段尤为明显。根据调查，里约热内卢州是整个巴西延期毕业率最高的州，51.6%的公立学生未能按时高中毕业。2010 年的一项调查显示，里约高中毕业率低的现象主要有以下几类原因：劳动市场对劳

动力的需要、学生缺乏学习兴趣、学校课程管理混乱、城市暴力、未成年怀孕等。

2. 高等教育

作为巴西第二大研究开发中心，里约州的科研机构众多，实力较为雄厚。具有各类科研院所 110 个，其中包括石油天然气、工程、交通、环保、能源、通信、电子、生物技术、卫生、工业质量、军事技术、金属冶金及农业等领域。另外，里约州有 4 所联邦大学和 100 多所高等院校，156 所专业技术学校。

里约联邦州立大学创立于 1920 年，是巴西最大的也是最古老的州立大学。该大学在精密科学和医疗卫生科学领域具有很大的权威性。学校拥有实验室、出版社、图书馆、医院、综合医疗中心、交响乐团、艺术画廊、天文台、体育馆等设施。

里约热内卢州大学位于里约市北部，是巴西久负盛名的高等教育机构。该大学提供了南美洲最好的工业设计课程，以及巴西最好的医学课程之一。

军事工程学院始建于 1792 年，是美洲最古老的工程学院。该军事学院致力于培养科技和工程方面的本科生和研究生，为巴西的科技发展做出了巨大的贡献。

除了大学之外，里约还有很多科技研发中心，如巴西物理研究中心、国家天文台、巴西经济研究所等。这些机构的研究和出版物为里约各政府部门的公共政策设计和实施提供技术支持。

3. 其他类型教育

除学校教育外，里约有很多机构面向社会提供艺术、科学等方面的教育和培训。例如，在位于里约的巴西国家博物馆，几乎每个月都有面对青少年的教育活

动，如带领学生观察太阳、观察动植物、举办历史小知识讲座等。除此之外，国家博物馆也不定期提供各类社会话题的讲座和教师培训。

(八) 博物馆美术馆

1. 博物馆

里约拥有丰富的历史和文化，因此，在里约，有众多种类的博物馆等待大家去参观和发现。里约的第一座博物馆——皇家博物馆（Museu Real）始建于1818年，旨在向大众传播自然科学知识和进行研究工作。随着巴西共和国的成立，皇家博物馆的大部分展品被转移到新址——国家博物馆。2016年，巴西国家博物馆接待了超过19万人次的访问。该博物馆门票价格最高为 6 雷亚尔。令人遗憾的是，2018 年 9 月 2 日，巴西国家博物馆遭遇重大火灾，随后坍塌，仅有 10% 的馆藏得以幸存，包括陨石、矿石和部分陶艺收藏等。由于此次火灾，国家博物馆展览无限期关闭。

1922年，里约建立了国家历史博物馆。该博物馆由一系列的建筑群组成，记录了里约这座城市被占领、自我防御以及之后城市化的历史进程。国家历史博物馆在1931年举办了巴西第一次长期巡回展览，展览包括35万件从巴西史前时期到共和国时期的物品。2016年，国家历史博物馆接待游客超过12万人次，是全巴西参观人数最多的博物馆之一。门票价格为5雷亚尔。

里约的公共管理部门也建立了许多博物馆。其中包括科学博物馆，如天文及相关科学博物馆（Museu de Astronomia e Ciências Afifi ns）；艺术博物馆，如国立美术馆（Museu Nacional de Belas Artes）；人类学博物馆，如印第安人博物馆（Museu dondio）；等等。

在巴西，除了传统的博物馆之外，还有一种较为特别的博物馆——建在贫民窟的博物馆。众所周知，贫民窟的存在是巴西城市的一大特点，而里约拥有全国数量最多、规模最大的贫民窟。潮汐博物馆（Museu da Maré）是第一个建立在贫民窟的博物馆，它位于里约的北部地区。该博物馆讲述了 20 世纪中期以来城市化的进程，展现了其他地区人民陆续来到里约并建设城市的历史过程。

除以上博物馆之外，里约还有通信博物馆、灯光博物馆、里约艺术博物馆等。每个博物馆都通过自己的方式，展示着对里约这座城市的记忆，并赢得国家和世界的关注。

2. 美术馆

在巴西，出现了越来越多新兴艺术家，这些艺术家为巴西的艺术发展做出了巨大贡献，使得巴西成为国际上艺术发展最快的国家之一。而经过不断的努力，里约的美术馆也在国内和国家上逐渐享有盛名。接下来介绍两家里约最著名的画廊和艺术馆。

Laura Marsiaj 画廊于 2000 年 4 月落成，并已成为当代艺术和艺术家的展览空间。该画廊创始人相信里约热内卢的城市潜力，一直致力于将新型艺术家推向全国甚至国际市场。

Anita Schwarts 画廊占地 700 平方米，分布在三个楼层。主厅位于一楼，收集并展览了大量的作品；二楼是一个展览厅和一个带视频装置容器的露台。这个画廊不仅致力于展现巴西的艺术人才，而且为外国艺术家打开了大门，鼓励和促进艺术家和艺术爱好者之间交流，并加强不同文化之间的对话。以上美术馆不定期开办艺术展览，大部分为免费入场。

（九）节庆展会

1. 节庆

对于里约人民来说，每年最期待的节日就是狂欢节。狂欢节是巴西最重要的节日之一，而里约则拥有全巴西规模最大的狂欢节。每年 2 月或 3 月，狂欢节开始于大斋首日之前的周五，并在大斋首日结束。狂欢节期间，每天有将近 200 万人在里约的大街上进行花车游行或其他欢庆互动。在狂欢节结束后的周六，还会举办“获胜者游行”，在这一天，花车游行的优秀车队将重新进行展示和表演。

花车游行是里约狂欢节最重要的庆祝形式，每年游行大约有 200 个装饰各异的花车队伍。每个花车和游行方队都具有地域特色，一般由当地居民和邻居组成。除了花车之外，游行队伍中还有众多来自桑巴学校的桑巴舞表演者进行表演。第一届里约狂欢节可以追溯到 1723 年。

与狂欢节一样，新年庆祝活动也是里约热内卢庆祝活动的重要组成部分。其中最著名的是科帕卡巴纳海滩上的庆祝活动，每年吸引数百万游客。该活动最受欢迎的部分之一是令人惊叹的烟火表演，持续约 30 分钟。观看烟火照亮夜空绝对是一种难得的绝妙体验。里约居民涌上街头，欣赏灯饰，见证盛大的烟火表演。

除了狂欢节和新年之外，里约还有一些城市特有的节庆活动。比如 Umbanda 海上女神节。每年 12 月 31 日，Umbanda 宗教信徒聚集在里约最著名的科帕卡巴纳和依帕内玛海滩，以纪念海洋女神 Iemanjá。到了晚上，海上漂满装饰着鲜花、礼品、香水和米饭的筏子，用以感谢女神。无论是不是 Iemanjá 的信徒，里约当地人都参加庆祝活动，同时热烈欢迎新年。

9 月 7 日的巴西独立日是所有国民的公共假日。里约当地人以极大的兴奋和

喜悦庆祝他们的独立。街上有成千上万的人来庆祝国家获得自由。各种各样的装饰，如气球、飘带和横幅装饰城市的每个角落。

“Festas Juninas”是一个以纪念圣约翰而闻名的传统节日。这场庆典背后的故事是：圣约翰的母亲伊丽莎白为了宣布她儿子的到来，点燃了篝火，并在篝火上竖起了一个杆子，杆子上面放着一个玩偶，以宣布圣约翰的出生。每年 6 月，里约市民在教堂、学校以及城市广场上通过点燃篝火、玩游戏、跳舞和唱歌来庆祝节日。因此，Festas Juninas 也被称为“六月节”。

2. 展会

里约每年举办古董车展，2018 年举办了第 37 届。届时，全国各地的古董车爱好者将其爱车驾驶或运输到里约的比赛场地，交流古董车的购买、维护等经验。2019 年举办的第 31 届里约食品展也是里约市的重要展览之一。来自全国各地的食品公司每年齐聚里约，在展会上介绍、宣传自己的特色食品。